

国内外に東北の魅力発信



松木氏



高橋氏



永松氏

東日本大震災の発生から3月11日で4年を迎えることを踏まえ、東北観光の現状と展望をテーマに座談会を開催した。コーディネーターを日本観光振興協会理事長の見並一氏にお願いし、東北の観光関係者8人に意見交換していただいた。(仙台市の国土交通省東北運輸局で。企画＝東北支局・平塚真喜雄)

見並 昨年の訪日外国人旅行者数が1341万人に達した。観光立国の実現へ着実に歩みを進めているが、2千万人の達成には、旅行者の地方分散が課題。また、政府が「地方創生」を打ち出したように観光による地域活性化がますます重要になっている。しかし、東北は、こうした課題にプラスして震災からの復興という大きな課題がある。まずは東北運輸局の永松局長に東北観光の現状について伺いたい。

永松 観光を復興の柱として官民一体で取り組んでいるが、東北への旅行者数は震災前の水準に戻っていない。東北6県の昨年1～9月期の観光客数(延べ宿泊者数)は、震災前の2010年同期比で81.0%にとまっている。

見並 通期のデータがある13年の年間値では10年比で80.6%となり、県別にみると、秋田県が50.0%と最も戻りが悪い。次いで福島県が76.9%。それ以外の4県は80%以上の回復を示し、最も回復しているのが岩手県の96.7%だ。外国人に限ると、東北6県の1～9月期は10年同期比52.0%。全国が16.4%となる中で、いまだ半分しか戻っていない。13年の年間値では49.0%で、県別にみると、青森県が98.8%と最も回復し、次いで岩手県が73.1%になっている。一方で回復が遅れているのが福島県の24.0%、秋田県の28.0%。福島県はやはり原発事故の影響が残っている。東北6県のインバウンドは、台湾、韓国の構成比が大きいが、台湾は10年比で70.0%に回復しているものの、韓国は35.0%と戻りが遅い。

見並 震災の被害が大きかった太平洋沿岸部については、観光入込客数の落ち込みが深刻だ。13年の状況では宮城県、石巻・気仙沼・本吉エリアが10年比で58%、岩手県の沿岸エリアが76%、岩手県は県央、県南エリアはすでに10年比の水



見並氏

連携強化が課題解決の鍵

見並

ている。地元も一生懸命に取り組んでいるが、永松局長の説明の通り、残念ながら観光客数が回復しているとは言えない。地元も一生懸命に取り組んでいるが、永松局長の説明の通り、残念ながら観光客数が回復しているとは言えない。

見並 鉄道の復旧というのは明るい話題だ。先ほど観光の現状に関する説明があったが、旅館・ホテルの実感としてはどうか。

久保田 旅館の状況をお話しする前に4年前を振り返ると、座談会が行われているこの場所、東北運輸局には震災直後の3月下旬にお邪魔した。前年同月と比べてプラスだったのは10月だけ。ただ、地域によっては状況に差がある。県別では、青森県は100%を超えているが、福島県は70%にとまっていた。福島県は、NHK大河ドラマ「八重子の桜」の反動減などがあつたと思うが、まだまだ厳しい数字だ。

国内・訪日旅行の回復を 風評払拭しブランド構築 各地でDC、成果生かせ

松木

高橋

永松

た。旅館の状況を聞きたいというところで伺ったのだが、電気は付いていたものの、水道と暖房は復旧していなかったと記憶している。あれから4年が経つというのは実に感慨深い。

そして旅館の状況だが、日本旅館協会の東北支部連合会として、会員旅館約330軒のうち約100軒の協力を得て宿泊実績調査を昨年から行っている。観光庁の正確な統計とは別に、速報のデータとして経営や観光関係官庁にも役立ててもらっている。東北6県の昨年4～12月期の宿泊人員は前年同期比で97%だった。

新妻 東北のホテルへの宿泊実績は直近では前年に比べるべくもなかった。ただ、電気は付いていたものの、水道と暖房は復旧していなかったと記憶している。あれから4年が経つというのは実に感慨深い。

そして旅館の状況だが、日本旅館協会の東北支部連合会として、会員旅館約330軒のうち約100軒の協力を得て宿泊実績調査を昨年から行っている。観光庁の正確な統計とは別に、速報のデータとして経営や観光関係官庁にも役立ててもらっている。東北6県の昨年4～12月期の宿泊人員は前年同期比で97%だった。

見並 鉄道の復旧というのは明るい話題だ。先ほど観光の現状に関する説明があったが、旅館・ホテルの実感としてはどうか。

久保田 旅館の状況をお話しする前に4年前を振り返ると、座談会が行われているこの場所、東北運輸局には震災直後の3月下旬にお邪魔した。前年同月と比べてプラスだったのは10月だけ。ただ、地域によっては状況に差がある。県別では、青森県は100%を超えているが、福島県は70%にとまっていた。福島県は、NHK大河ドラマ「八重子の桜」の反動減などがあつたと思うが、まだまだ厳しい数字だ。

夢・希望・感動をあなたに

60TH Anniversary 2015

近畿日本ツーリスト

JTB 感動のそばに、いつも。

株式会社 JTB東北

代表取締役社長 千葉幸洋

東北と世界をつなぐ架け橋に

「日本の旬東北」が開催されます。

「日本の魅力の再発見」をテーマに、各地の「旬」の魅力を掘り起こし、旅行を通じてより多くのお客様にご案内します。

現地の魅力を感じていただくことで、国内観光地活性化への貢献を目指す「JTBグループ」のキャンペーンです。

開催期間:2015年4月1日～9月30日

特集 東北観光 復興へ～震災から4年

観光の力で復興から飛躍



石垣氏



野崎氏



千葉氏

「東北に関する調査」で、アジア地域の結果を見ると、「東北を知っている」の回答は全体の11・0%、「東北に行きたい」の回答はなんと2・9%だった。知らなければ、行きたいとも思わないわけで、これまでのプロモーション不足を反省している。

確かに、京都や金閣寺や「舞妓さん」、北海道と言えど「大自然」や雪

は何をPRするか、といった明確な指針はなかった。そこで昨年、当機構では、官民からなる東北ブランド戦略会議を立ち上げ、基本方針を決めた。具体的には、東北の冬なら「樹氷」、春なら「桜と雪の回廊」など、東北を訪れる季節の売りを一につ

から実践することにした。まずは台湾からのツアーに一定の部屋数を提供して商品をつくってもらう。もちろん日本人客と同じ宿泊料金で決して安く売ってはいけない。何本からいこのコースができるかわからないが、東北人が自慢に思っている「見てもらいたい」、東北に「来てもらいたい」という姿勢を示す。東北の観光事業者が具体的に行動

東北の「旬」で集客拡大へ イベントで団体客動かし 地域と連動し魅力最大に

石垣

野崎

千葉

永松 海外へのプロモーションに取り組んでいるが、東北という地域の海外における知名度が低いと言わざるを得ない。青森や仙台について一部の人が知っているが、東京と北海道の間に東北という地域があるということが知られていない。「桜と雪の回廊」のような東北ならではの魅力の発信が必要だ。

高橋 日本政策投資銀行がまとめた「東北におけるイン

10に整理した。今後は、これらの観光地にきていただくモデルルートづくりや、インバウンドのあるブスターや映像などの制作にも着手する予定だ。また、日本にも東北という素晴らしい地域があるということを伝えるべく、東北の顔が見えるイベント、例えば、昨年台湾で開催した日本東北六県感謝祭や今年5月に開幕するミソノ万博など、あらゆる機会を捉

ンに行き、夏祭りの映像を紹介したり、祭りの踊りを実演したりするが、行き来」とに興味を持ってもらえても、部屋がないのでは、どうしようもない。

それならば、私たちが宿泊事業者がまず外国人のために部屋を出そうと、日本ホテル協会東北支部の新妻支部長と話し合った。施設それぞれに事情があるので、どこまでできるかわからないが、今年の夏

を起すことが大切だ。将来的には、日本人、外国人がいっしょに夏祭りを楽めるようにしたい。夏祭りをきくか、部屋がないのでは、どうしようもない。

新妻 夏祭りの客室の提供については、日本ホテル協会もホテルの方で具体的な検討を進めている。今年は完全なものにはできないが、各県の会員に客室の提供を呼びかけているところだ。

見並 素晴らしい取り組みだ。先ほど、インバウンドと国内旅行の融合という抽象的な言い方をしたが、このような取り組みが鍵になる。東北観光の歴史を振り返っても、夏祭りに焦点を当てて観光を活性化させた。青森に始まって山形で終わるといふ形のをつくったのは観光業界の先輩たちだ。これからはインバウンドをテコに東北観光を活性化させる発想が必要ではないか。

野崎 夏祭りに関してはKNTホールディングスが青森市民権を認めたスポンサーになっている。そこでお客さまに贈ってもらうが、昨年は、クルーズの外国人客にも参加してもらった。これがとても盛り上がり、日本人以上に外国人は参加型のイベントを喜ぶ。(6面へ続く)

外客に夏祭りの部屋提供 MICE誘致で活性化を

新妻

久保田



新妻氏



久保田氏

石垣 その一つとして、ふくしまの期間中に2回、東京都内から在来線の団体貸切列車を福島まで走らせる。うち一回は「なごみ」という特別車両を使う予定だ。車内では福島に関するプロモーションをはじめとして、日本酒やスイーツ、そして桜やフルーツといった福島の魅力を最大限感じてもらおう企画になるだろう。我々は地元としてしっかり「おもてなし」をさせていたくつもりだ。これまで

松本 地元の観光関係者の間では、MICEの目的は「期間中の誘客」といった一過性のものではなく、これから地域をどう発信していくのかの土台づくりだ」という意識が高まっている。お客さまを常時呼び込める地域づくりにつながらないといけない。それにはMICEを通じて「気づき」をいかに共有していくか。地元が発信した情報に「いいね」と

いう反応があったとか、初めて商品化したプランが好評だったとか。そうした成功体験が共有され、次のつながるサイクルが生まれつつある。これを観光関係者だけでなく、地域の全産業、全市民に広げていけば、持続的な地域づくりになる。

見並 東北のインバウンドをどう考えるか。受け入れ地域を基軸に考える、旅行者の出発地の違いはあっても、地域の魅力を見せ、満足してもらおうという点はインバウンドも、国内旅行も区別はない。インバウンドと国内旅行を融合させ、ともに活性化させることが今後の課題になってくるのではないかと。

永松 全国における東北観光の位置取りを見ると、東北は、総人口に占める構成比が7・2%、総面積に占める構成比が16・9%、全国の観光客数に占める東北シェアはと言つと7・7%で人口比では健闘している。北海道が8・0%だからそれに近いシェアだ。しかし、インバウンドとなると厳しい。全国の外国人入延べ宿泊者数に占める東北の構成比は0・9%に過ぎない。北海道が14%だから差は歴然だ。震災があったことを考えても、全国でインバウンドが急拡大する中で、危機感を持つ必要がある。

旅行会社などが連携して取り組んでいくことだ。今月には北陸新幹線が金沢まで開業する。東北とりわけ4月からキャンペーンに入ると、福島県にとっては脅威であり、影響を被ることは間違いないだろう。しかしながら、北陸各県から東北への所要時間が短くなり、大勢のお客さまを呼び込むことができるビッグチャンスでもある。双方の交流を活性化させることが、地域誘客の第一歩だ。

見並 福島のMICEはこれからは、東北でMICEを開催する中で何か地域に根付いてきたものはあるか。

松本 地元の観光関係者の間では、MICEの目的は「期間中の誘客」といった一過性のものではなく、これから地域をどう発信していくのかの土台づくりだ」という意識が高まっている。お客さまを常時呼び込める地域づくりにつながらないといけない。それにはMICEを通じて「気づき」をいかに共有していくか。地元が発信した情報に「いいね」と

ふくしまのオリジナルスイーツが楽しめる

走るカフェ

フルーティアふくしま

Sweet Travel with Sweets!

磐越西線(郡山駅=会津若松駅)

4月25日デビュー!

福が満開、福のしま。

ふくしまの旬なフルーツなどを使ったスイーツをご用意しています。

※掲載のスイーツ写真は、実際に提供する商品とは異なります。※車内でご提供するメニューは、3月上旬以降にお知らせします。

「フルーティアふくしま」では、車内サービスを担当するアテンダントが乗車し、福島県産フルーツなどを使用した「オリジナルスイーツ(2品)」と「ホットココア」などのドリンク類をセットにした「スイーツセット」をご提供します。また、カフェカウンターでは厳選した福島県内のお菓子やアルコール類などを販売します。

6月までの運転は 4月25日(土)～6月28日(日)までの土・休日1日2往復運転

「フルーティアふくしま」は、全ての座席に「スイーツセット」付きの旅行商品として発売します。

※さつぷりのみの発売はいたしません。※2015年2月現在の情報を基に掲載しています。※掲載の写真・イラストはイメージです。実際と異なる場合があります。※左記写真はイメージです。「フルーティアふくしま」車内でご提供する商品・サービスとは異なります。※7月以降の運転日は決まり次第お知らせします。

詳しくはJR東日本仙台支社のホームページをご覧ください。

JR 仙台支社

ふくしまデスティネーションキャンペーン「2015年4月1日～6月30日」

JR 東日本 仙台支社

THANK YOU 110th ANNIVERSARY

様々な旅のスタイルを応援します 旅の御用命は 日本旅行東北へ

東北に寄り添い、ともに歩む 株式会社日本旅行東北

赤い風船

MACH

Best

Best

花開く東北

観光の力で復興から飛躍、国内外に東北の魅力発信



日本旅館協会

<http://www.ryokan.or.jp/top/>

日本旅館協会東北支部連合会

〒984-0051 宮城県仙台市若林区新寺2-1-1
サンシャイン菊平ビル901

TEL.022-292-2830/FAX.022-292-2831

E-mail : ryokan.tohoku@iaa.itkeeper.ne.jp

特集 東北観光 復興へ～震災から4年

岩手
宮城
福島

沿岸3県の復興と観光のいま

東北観光サポーター

気仙沼と陸前高田を視察 観光関係者らが参加



東北観光サポーターセミナーでは陸前高田市観光物産協会が推進するタブレットを活用した語り部を体験。多言語化することで外国人旅行者にも対応可能



市内小学生によって命名されたベルトコンベア専用の吊り橋「希望のかけ橋」（岩手県陸前高田市）。この吊り橋を經由し掘削土は高田松原地区と高田沖の被災農地に運搬される。まるごとくくぜんたかた協議会ではベルトコンベアの始発点を見学する体験プランを実施している



「奇跡の一本松」側のガソリンスタンドの看板には、震災時の津波の高さが記されている（岩手県陸前高田市）

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

「奇跡の一本松」側のガソリンスタンドの看板には、震災時の津波の高さが記されている（岩手県陸前高田市）

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

田伸之次長は「これからの東の伴場健一代表理事が基調講演を行い、地域の人が観光資源にしたい「ヒューマン」視察などを行った。

東北の宿泊施設における延べ宿泊者数 2014年1～9月【2010年比】

都道府県名	宿泊目的	1 月			2 月			3 月			2014. 1－3 月期			4 月			5 月			6 月			2014. 4－6 月期			7 月			8 月			9 月			2014. 7－9 月期		
		2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)	2014年	2010年	2010年比(%)			
青森県	観光客中心	73,520	69,730	105.4	80,050	76,750	104.3	72,230	69,150	104.5	225,800	215,630	104.7	66,000	93,030	70.9	124,190	161,540	76.9	118,360	154,730	76.5	308,550	409,300	75.4	141,320	163,850	86.2	195,580	218,980	89.3	159,390	160,050	99.6	496,290	542,880	91.4
	ビジネス客中心	105,710	142,810	74.0	101,550	148,510	68.4	114,980	166,040	69.2	322,240	457,360	70.5	223,080	203,920	109.4	264,020	254,090	103.9	241,690	246,190	98.2	728,790	704,200	103.5	313,990	272,630	115.2	355,750	325,370	109.3	312,380	279,520	111.8	982,120	877,520	111.9
	合 計	179,230	212,540	84.3	181,600	225,260	80.6	187,210	235,190	79.6	548,040	672,990	81.4	289,080	296,950	97.3	388,210	415,630	93.4	360,050	400,920	89.8	1,037,340	1,113,500	93.2	455,310	436,480	104.3	551,330	544,350	101.3	471,770	439,570	107.3	1,478,410	1,420,400	104.1
岩手県	観光客中心	200,840	197,960	101.5	187,160	202,330	92.5	192,240	201,380	95.5	580,240	601,670	96.4	164,420	197,810	83.1	229,530	259,990	88.3	191,560	220,530	86.9	585,510	678,330	86.3	213,140	244,800	87.1	333,550	379,320	87.9	227,140	243,160	93.4	773,830	867,280	89.2
	ビジネス客中心	157,550	116,090	135.7	159,830	114,610	139.5	187,020	135,930	137.6	504,400	366,630	137.6	224,830	186,840	120.3	264,470	215,490	122.7	239,030	202,180	118.2	728,330	604,510	120.5	288,730	212,230	136.0	334,110	244,590	136.6	286,410	200,390	142.9	909,250	657,210	138.3
	合 計	358,390	314,050	114.1	346,990	316,940	109.5	379,260	337,310	112.4	1,084,640	968,300	112.0	389,250	384,650	101.2	494,000	475,480	103.9	430,590	422,710	101.9	1,313,840	1,282,840	102.4	501,870	457,030	109.8	667,660	623,910	107.0	513,550	443,550	115.8	1,683,080	1,524,490	110.4
宮城県	観光客中心	285,090	256,250	111.3	260,280	261,870	108.9	329,780	297,170	111.0	875,150	815,290	107.3	245,380	310,450	79.0	283,960	371,260	76.5	294,960	377,720	78.1	824,300	1,059,430	77.8	302,290	355,470	85.0	418,820	497,710	84.1	308,380	346,980	88.9	1,029,490	1,200,160	85.8
	ビジネス客中心	313,740	222,280	141.1	322,980	233,970	138.0	395,350	282,860	139.8	1,032,070	739,110	139.6	575,760	358,340	160.7	607,010	433,540	140.0	583,900	406,030	143.8	1,766,670	1,197,910	147.5	661,960	462,010	143.3	740,630	528,990	140.0	652,700	466,160	140.0	2,055,290	1,457,160	141.0
	合 計	598,830	478,530	125.1	583,260	495,840	117.6	725,130	580,030	125.0	1,907,220	1,554,400	122.7	821,140	668,790	122.8	890,970	804,800	110.7	878,860	783,750	112.1	2,590,970	2,257,340	114.8	964,250	817,480	118.0	1,159,450	1,026,700	112.9	961,080	813,140	118.2	3,084,780	2,657,320	116.1
秋田県	観光客中心	56,170	113,960	49.3	46,260	114,280	40.5	53,460	122,420	43.7	155,890	350,660	44.5	77,370	171,930	45.0	150,140	280,340	53.6	143,090	268,760	53.2	370,600	727,030	51.1	135,650	287,190	47.2	201,700	381,590	52.9	147,740	265,420	55.7	485,090	934,200	51.9
	ビジネス客中心	101,660	112,200	90.6	98,630	110,200	89.5	122,240	137,530	88.9	322,530	359,930	89.6	144,950	121,960	118.9	176,320	154,420	114.2	174,850	138,790	126.0	496,120	415,170	119.5	198,290	169,850	116.7	232,400	198,170	117.3	192,430	152,000	126.6	623,120	520,020	119.8
	合 計	157,830	226,160	69.8	144,890	224,480	64.5	175,700	259,950	67.6	478,420	710,590	67.3	222,320	293,890	75.6	326,460	434,760	75.1	317,940	407,550	78.0	866,720	1,136,200	76.3	333,940	457,040	73.1	434,100	579,760	74.9	340,170	417,420	81.5	1,108,210	1,454,220	76.2
山形県	観光客中心	186,060	213,980	87.0	183,120	226,110	81.0	191,390	208,380	91.8	560,570	648,470	86.4	145,710	211,090	69.0	221,670	298,970	74.1	252,070	321,710	78.4	619,450	831,770	74.5	309,720	324,530	95.4	439,240	404,020	108.7	285,380	263,290	108.4	1,034,340	991,840	104.3
	ビジネス客中心	138,620	107,670	128.7	153,140	114,130	134.2	173,870	141,820	122.6	465,640	363,620	128.1	182,910	165,410	110.6	210,380	182,570	115.2	224,070	206,980	108.3	617,360	554,960	111.2	227,350	220,770	103.0	299,380	267,690	111.8	252,600	230,160	109.7	779,330	718,620	108.4
	合 計	324,680	321,650	100.9	336,260	340,240	98.8	365,270	350,200	104.3	1,026,210	1,012,090	101.4	328,620	376,500	87.3	432,050	481,540	89.7	476,140	528,690	90.1	1,236,810	1,386,730	89.2	537,070	545,300	98.5	738,620	671,710	110.0	537,980	493,450	109.0	1,813,670	1,710,460	106.0
福島県	観光客中心	319,400	422,680	75.6	266,100	396,670	67.1	332,800	419,240	79.4	918,300	1,238,590	74.1	311,660	426,420	73.1	372,490	536,730	69.4	385,640	518,360	74.4	1,069,790	1,481,510	72.2	484,330	575,310	84.2	728,180	874,090	83.3	453,910	481,690	94.2	1,666,420	1,931,090	86.3
	ビジネス客中心	257,320	196,870	130.7	259,850	211,760	122.7	304,150	254,100	119.7	821,320	662,730	123.9	393,840	317,840	123.9	415,760	335,000	124.1	407,720	303,150	134.5	1,217,320	955,990	127.3	475,560	353,130	134.7	512,740	410,950	124.8	457,700	341,670	134.0	1,446,000	1,105,730	130.8
	合 計	576,720	619,550	93.1	525,950	608,430	86.4	636,950	673,340	94.6	1,739,620	1,901,320	91.5	705,500	744,260	94.8	788,250	871,730	90.4	793,360	821,510	96.5	2,287,110	2,437,500	93.8	959,890	928,420	103.4	1,240,920	1,285,040	96.6	911,610	823,360	110.7	3,112,420	3,036,820	102.5
東北計	観光客中心	1,121,080	1,274,560	88.0	1,022,970	1,278,010	80.0	1,171,900	1,317,740	88.9	3,315,950	3,870,310	85.7	1,010,540	1,410,730	71.6	1,381,980	1,908,830	72.4	1,385,680	1,861,810	74.4	3,778,200	5,181,370	72.9	1,586,450	1,951,150	81.3	2,317,070	2,755,710	84.1	1,581,940	1,760,590	89.9	5,485,460	6,467,450	84.8
	ビジネス客中心	1,074,600	897,920	119.7	1,095,980	933,180	117.4	1,297,620	1,118,280	116.0	3,468,200	2,949,380	117.6	1,745,370	1,375,410	128.9	1,937,960	1,575,110	123.0	1,871,260	1,503,320	124.5	5,554,590	4,432,740	125.3	2,165,880	1,690,800	128.1	2,475,010	1,975,760	125.3	2,154,220	1,669,990	129.0	6,795,110	5,336,260	127.3
	合 計	2,195,680	2,172,480	101.1	2,118,950	2,221,190	95.8	2,469,520	2,436,020	101.4	6,784,150	6,819,690	99.7	3,319,940	3,483,940	95.3	3,256,940	3,481,160	93.8	3,252,940	3,364,130	96.8	9,372,790	9,614,110	97.1	3,752,330	3,641,750	103.0	4,792,080	4,731,470	101.3	3,736,160	3,340,490	108.9	12,280,570	11,803,710	104.0
全国計	観光客中心	13,961,880	13,362,370	104.5	13,205,510	13,947,960	94.7	17,270,370	16,507,110	104.6	44,437,680	43,817,440	101.4	16,286,450	15,338,970	106.2	19,521,230	19,158,400	101.9	16,635,370	15,902,270	104.6	52,443,050	50,399,640	104.1	20,970,900	20,177,830	103.9	30,287,190	30,283,340	100.0	19,482,570	18,254,490	106.7	70,740,660	68,716,160	102.9
	ビジネス客中心	13,754,850	12,244,240	112.5	13,955,810	12,966,270	107.6	16,652,190	15,464,680	107.7	44,862,580	40,455,190	109.1	19,129,910	16,152,280	118.4	20,215,190	17,563,710	115.1	18,387,560	15,818,670	115.5	57,732,660	49,634,320	116.3	20,020,360	17,441,630	114.9	23,712,590	19,686,650	120.5	20,150,600	16,911,880	119.2	64,683,330	54,040,160	119.7
	合 計	27,716,650	25,606,610	108.2	27,161,320	26,914,230	100.9	33,922,560	31,971,790	106.1	89,300,260	84,272,630	105.1	35,416,360	31,491,250	112.5	39,736,420	36,721,770	108.2	35,022,930	31,920,940	110.1	110,175,710	100,033,960	110.1	41,791,400	37,619,460	111.1	53,999,780	49,969,990	108.1	39,633,170	35,661,870	112.7	135,423,990	122,756,320	110.3

