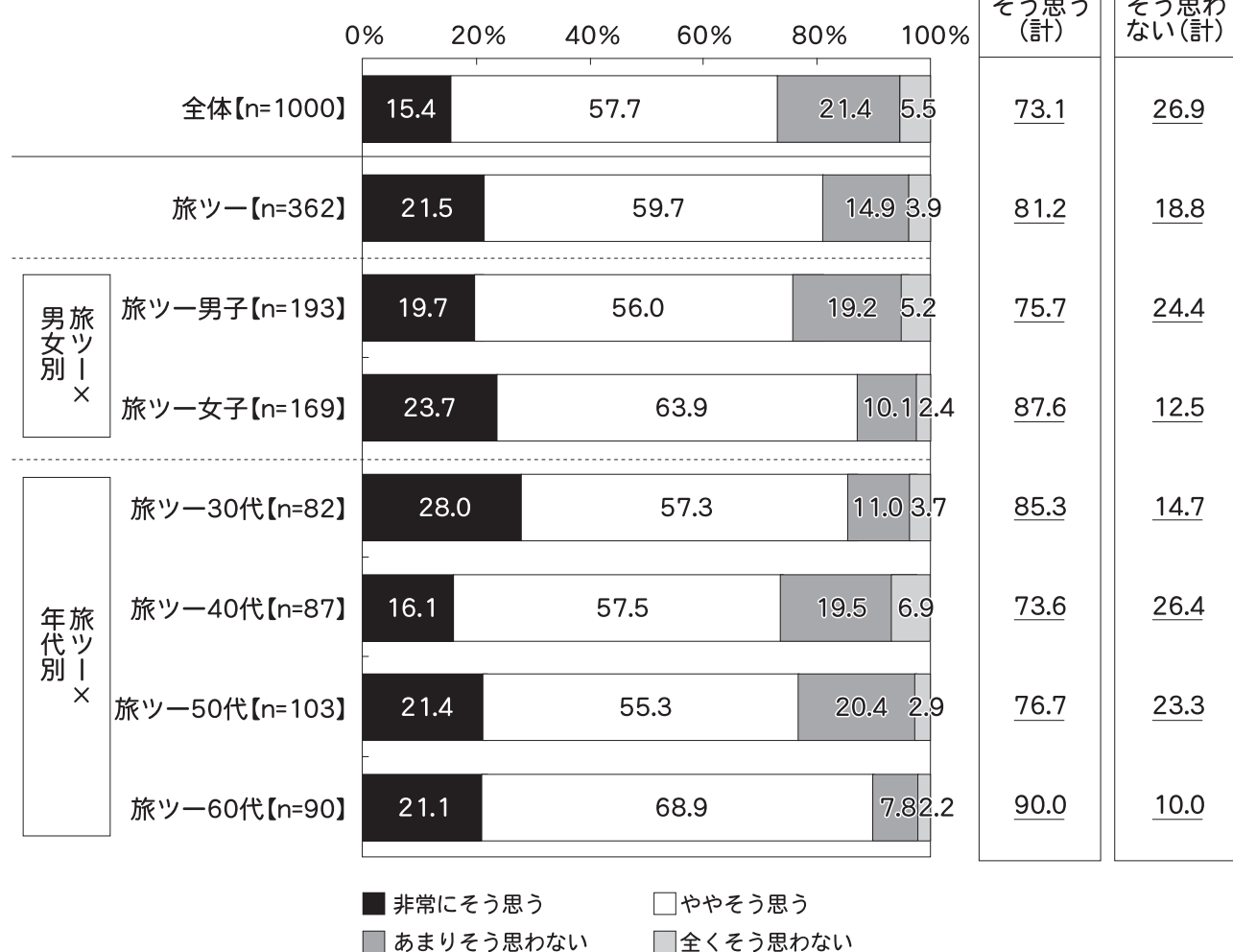


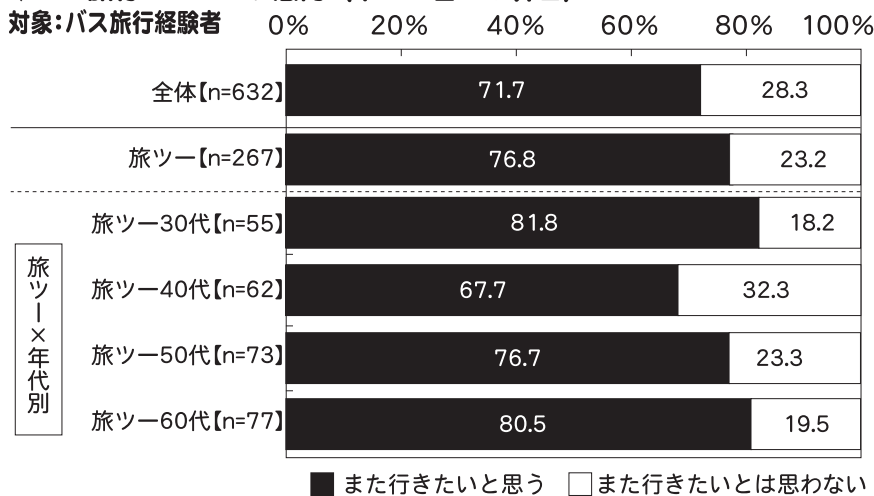
バス旅行に関する調査2015

7割が「魅力的」「行きたい」

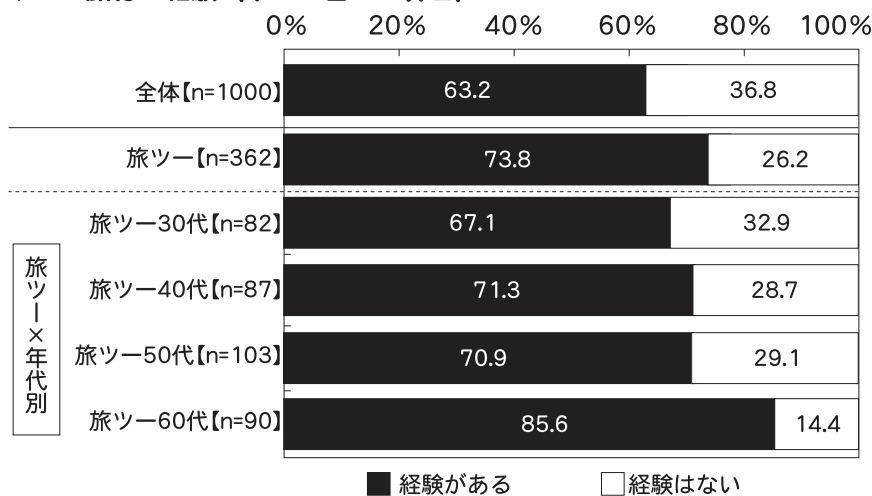
◆バス旅行は魅力的だと思うか（単一回答）



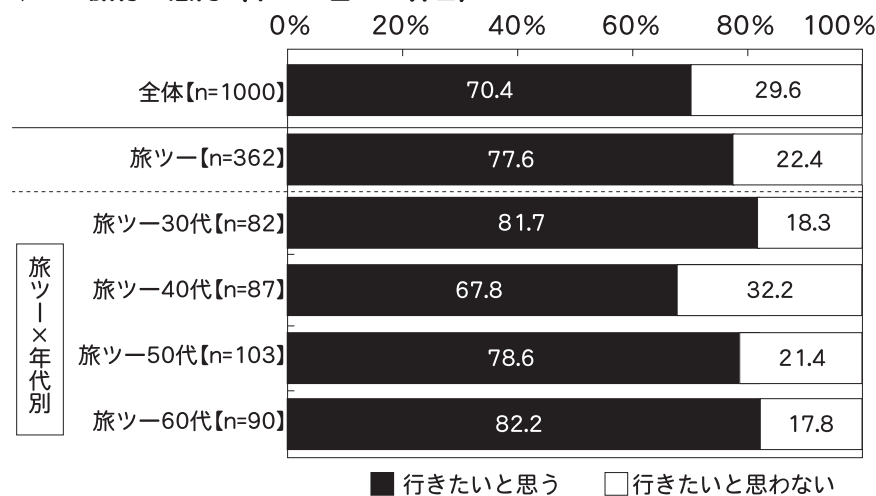
◆バス旅行のリピート意向（単一回答より算出）



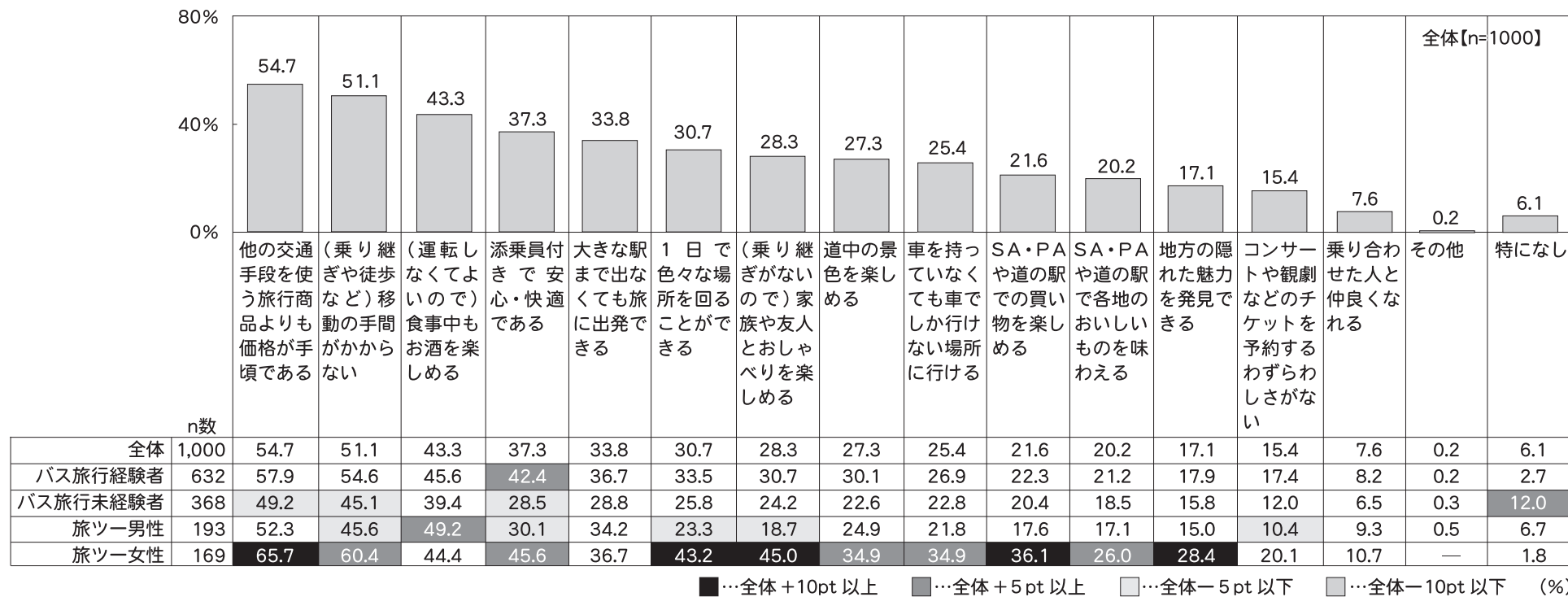
◆バス旅行の経験（単一回答より算出）



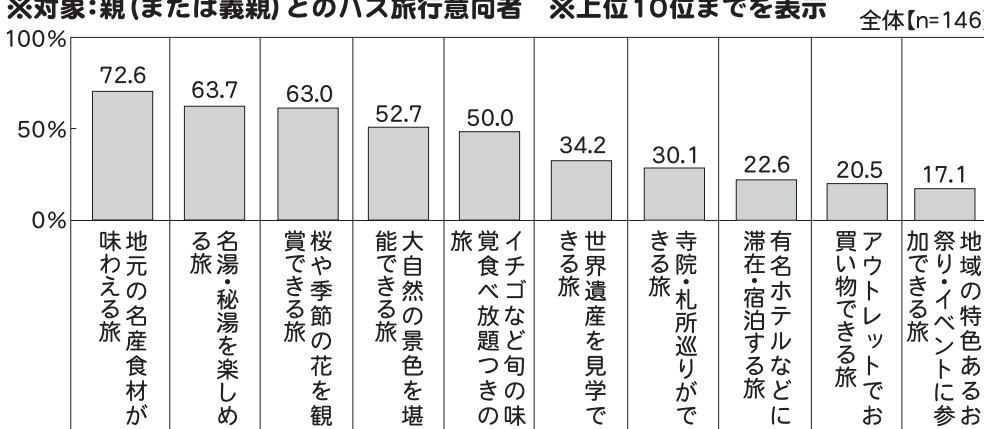
◆バス旅行の意向（単一回答より算出）



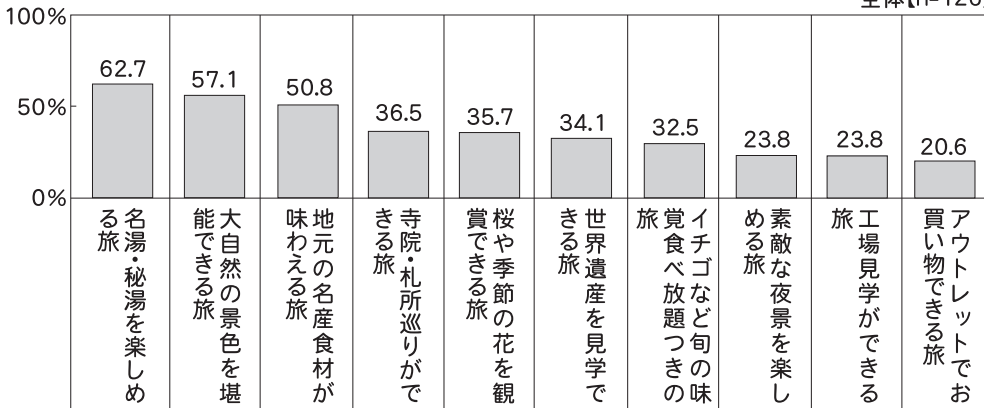
◆バス旅行のメリットはどのようなところだと思うか（複数回答）



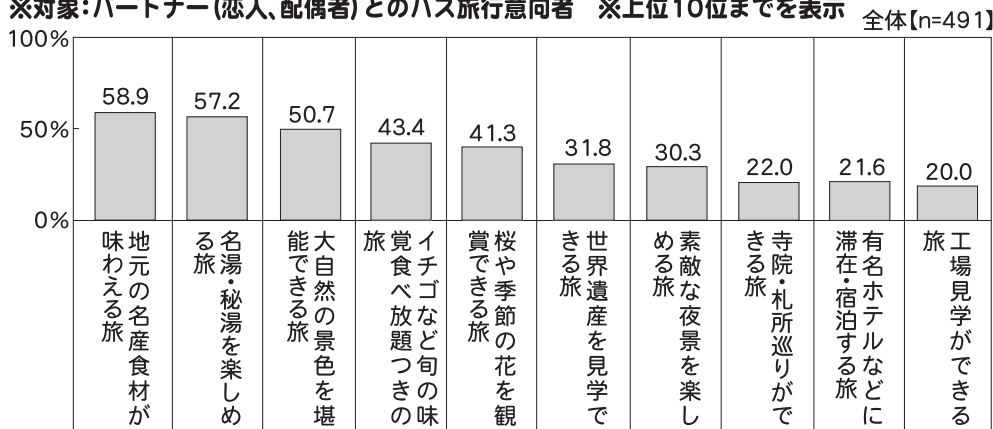
◆この春、親(または義親)とどのようなバス旅行に行ってみたいと思うか(複数回答)



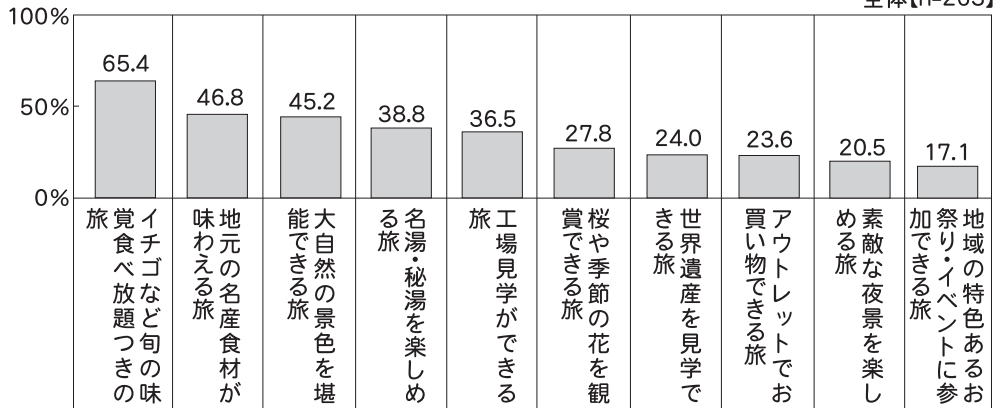
◆この春、おひとり様でのバス旅行で、どのようなバス旅行に行ってみたいと思うか(複数回答)
※対象:おひとり様でのバス旅行意向者 ※上位10位までを表示 全体【n=126】



◆この春、パートナー(恋人、配偶者)とどのようなバス旅行に行ってみたいと思うか(複数回答)



◆この春、子どもとどのようなバス旅行に行ってみたいと思うか(複数回答)
※対象:子どもとのバス旅行意向者 ※上位10位までを表示



クラブツーリズム調べ

のほど発表する。「バス旅行に關する調査2015」によると、30～60代の約7割が、「バス旅行は魅力的だ」と感じていることが分かった。「バス旅行に行きたいと思う」と回答した人も7割以上いた。しかし実際に旅行したことがある人は7割には達しておらず、まだまた伸びしろがありそうだった。

調査は昨年1月27日から今年1月9日にかけてインターネット上で実施。30～69歳の男女4千人の有効回答を集計、分析した。

「バス旅行は魅力的だと思うか」との問いに対して、「非常に思う」「ややそう思う」と回答したのは、73・1%。自身体験の差が身を「旅行好き」「旅行に詳しい」と回答した「旅ツウ」の人について見ると「非常に思う」「ややそう思う」と回答価格が手ごろである」とるようだ。

「旅ツウ」の女性では81・2%、旅ツウの経験者は87・6%とさらに高い割合に。バス旅行の経験者は全体の63・9%。バス旅行の経験者は53・9%、宿泊バス旅行の経験者は42・2%で、10倍ほどの開きがあった。バス旅行の意向についても、日帰りバス旅行に行く人65・7%だったのに対し、宿泊バス旅行に行くという人は58・4%と7ポイント程度の差が見られた。

バス旅行のメリットについては、「他の交通手段を使う旅行商品よりも性を中心に支持されている」とも答えた。

移動の手間が少からない」「(運転)なかくてよいので、食事、同性の友人が続いたたばかりで、パートナー(恋人、配偶者)が最も多く、「子ども」が最も多い。バス旅行については、「バス旅行に」続ける人が多い。バス旅行に「一緒に旅行したい人」は81・2%、旅ツウの経験者は87・6%とさらに高い割合に。バス旅行の経験者は53・9%、宿泊バス旅行の経験者は42・2%で、10倍ほどの開きがあった。バス旅行の意向についても、日帰りバス旅行に行く人65・7%だったのに対し、宿泊バス旅行に行くという人は58・4%と7ポイント程度の差が見られた。

バス旅行のメリットについては、「他の交通手段を使う旅行商品よりも性を中心に支持されている」とも答えた。

手頃な価格にメリット

宿泊より日帰りの意向高く

◆実際にバス旅行に行くとしたら、
誰と一緒にいきたいか（複数回答）
※対象：バス旅行意向者

