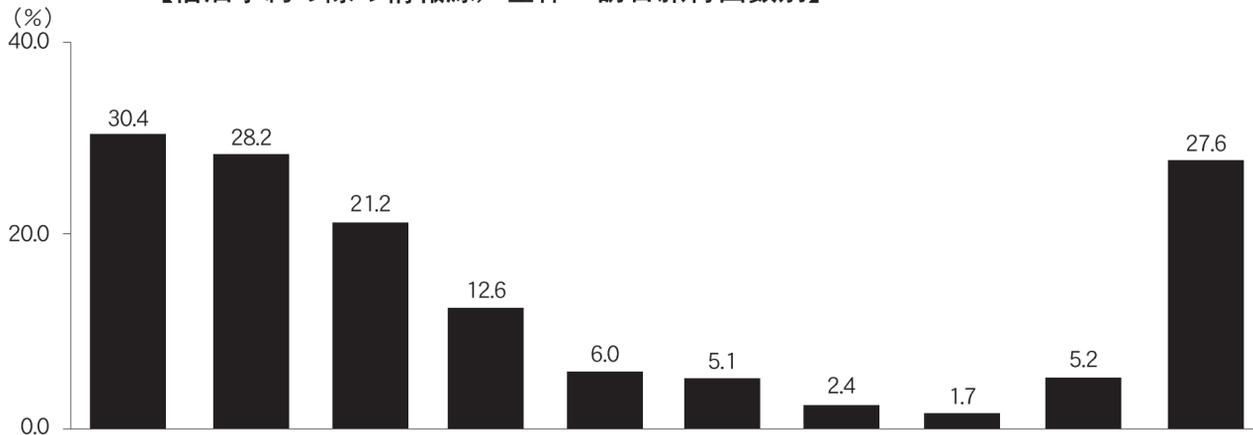


# 澤の屋旅館 訪日外国人宿泊客調査 (サーベイリサーチセンター調べ)

### 【宿泊予約の際の情報源／全体・訪日旅行回数別】



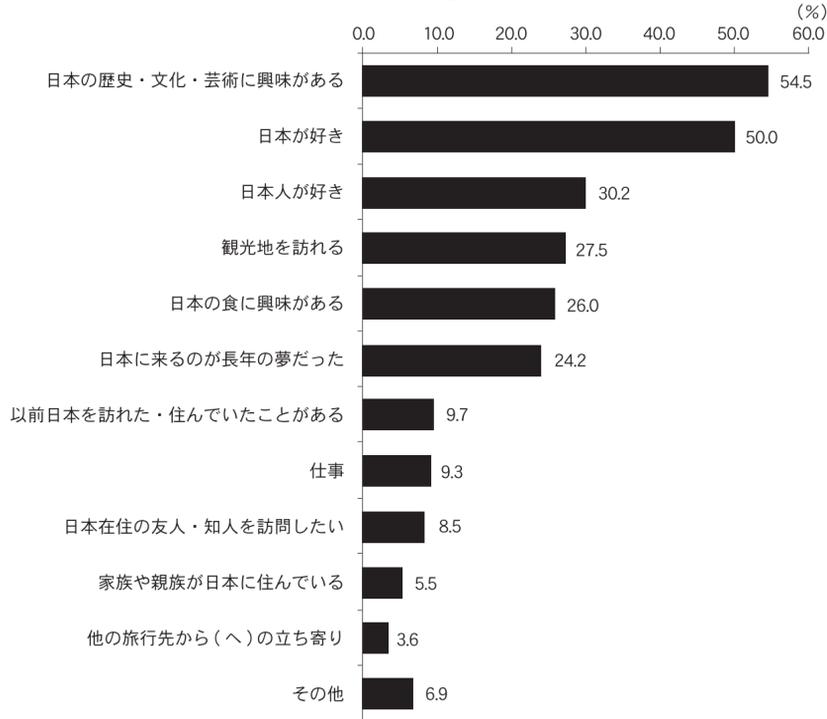
訪日旅行回数	回答数	インターネットの口コミサイト	旅行ガイドブック	旅行情報サイト	友人・知人からの口コミ	日本に住む友人・知人の情報	Facebook・twitter・ブログ	雑誌・テレビなどの情報	旅行会社	その他	無回答
1回	448	35.3	34.2	22.5	12.3	4.2	5.1	2.0	1.3	2.9	24.6
2回	133	30.1	22.6	15.8	18.8	9.8	3.8	4.5	1.5	4.5	27.8
3～4回	75	21.3	22.7	24.0	10.7	6.7	10.7	2.7	1.3	6.7	36.0
5回以上	115	21.7	18.3	19.1	8.7	7.8	2.6	1.7	3.5	13.0	32.2

澤の屋旅館(東京都台東区)はこのほど、各種調査を行っているサーベイリサーチセンター(同荒川区)と共同で、2013年6月～14年5月に宿泊した外国人旅行者3,000組を対象にした訪日旅行に関するアンケート調査を実施した。

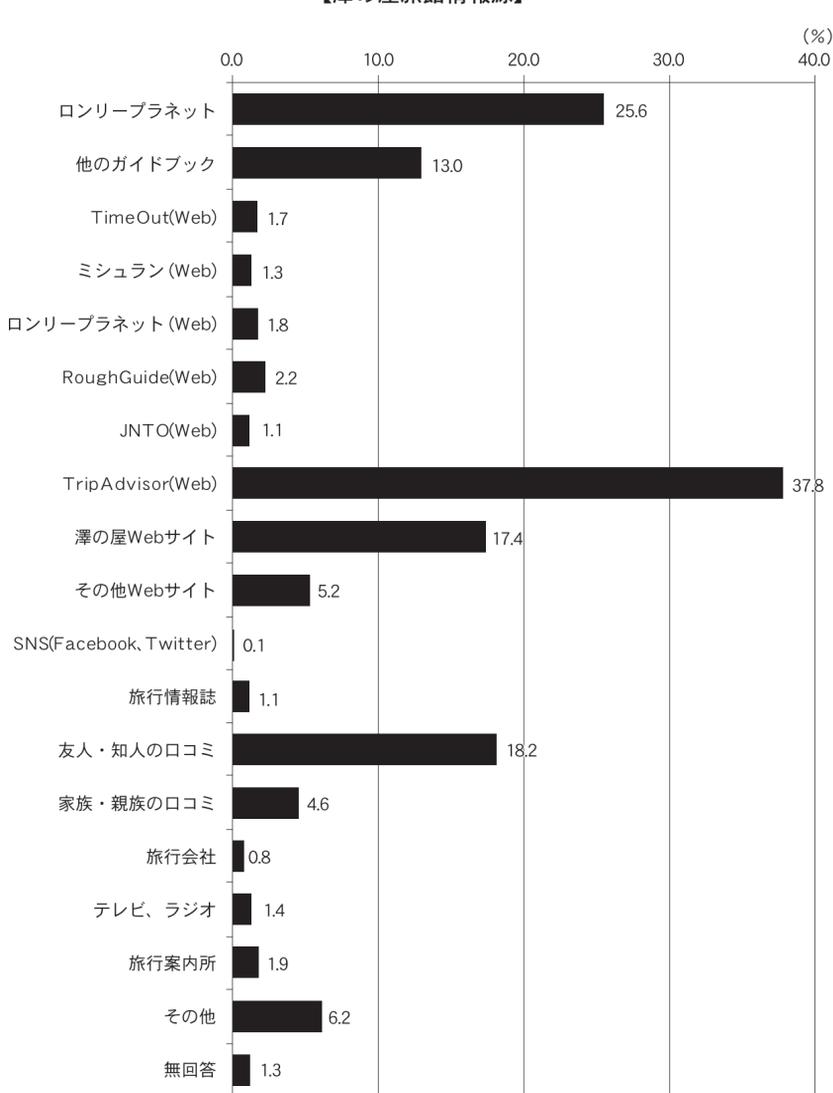
## 満足度が高いが…街では不満も

ほとんどの旅行者が、日本人の親切さや優しさ、街の清潔さ、食や歴史・文化などを理由に高い満足度を示す一方で、英語が通じないことやWiFi環境、交通機関利用に関する不満もみられた。有効回収数は786組。(関連記事10面)

### 【訪日旅行理由】



### 【澤の屋旅館情報源】



### 【日本滞在中にストレスを感じた場所／全体・訪日旅行回数別】

国籍	回答数	交通機関利用時のインフォメーション	街歩きをしている時のインフォメーション	レストランでの注文など	ショッピング時のインフォメーション	澤の屋での滞在中	無回答特になし
全体	786	28.2	7.9	13.0	2.4	1.8	53.8
訪日旅行回数							
1回	448	31.7	8.5	14.3	2.2	0.9	50.2
2回	133	26.3	9.8	8.3	1.5	1.5	57.9
3～4回	75	16.0	6.7	14.7	1.3	1.3	62.7
5回以上	115	26.1	5.2	12.2	5.2	4.3	56.5

### 【職業構成】

職業	割合 (%)
企業経営者	19.6
学者・教員	16.7
技術者・エンジニア	15.1
学生	9.4
退職者	7.1
ライター・ジャーナリスト	3.7
医師	3.4
セールスマン・秘書	3.1
主婦	1.9
公務員・軍関係	1.7
航空・船舶関連	0.8
店主	0.6
農林水産業	0.5
その他	15.4
不明	1.0

### 【国籍別＝上位15カ国・地域】

国籍	割合 (%)
フランス	21.8
米国	18.3
オーストラリア	11.5
カナダ	6.5
英国	5.9
ドイツ	5.7
シンガポール	2.7
イタリア	2.5
ベルギー	2.5
オランダ	2.4
スペイン	2.2
ニュージーランド	1.7
台湾	1.5
スイス	1.5
香港	1.1

●香港  
英語のメニューに絵が載っていたらOKのサイン

●マレーシア  
JR線から東京メトロへの乗り換えをスムーズに

●オーストラリア  
田舎で旅ができたならステキ  
鉄道会社は(システムを)統一してほしい  
駅員さんは空港のように英語が話せたらよい

●ポーランド  
日本だけでなく旅行が簡単か伝言すべき

●オランダ  
言葉の壁があるイメージを取り払うべき

●フランス  
フランス語やヨーロッパ各国の言語のガイドブックを増やすことを勧める  
自然災害が怖い(防災対策の充実)

●アメリカ  
フリーWiFiがほしい。携帯電話をレンタルしなくてもいいか、東京メトロのシステムを分かりやすくしてほしい  
レストランなどの住所を見つけてるのが大変。地下鉄は英語表記されているが、多くのレストランはそうではない  
ハンディキャップのある人や赤ちゃん連れの人の設備が必要。レストランなどの室内で禁煙エリアを増やす  
国際的なATMを。現金の引き出しが大変

●カナダ  
日本への旅行が高価ではないことを伝えるべき  
ダイエットしている人やベジタリアンの人のための食事を

### 主なコメント