拡大を続けるネットの販売比率

宿泊予約サイト実態調査（本社アンケート・第2弾）

本紙の宿泊予約サイトアンケート調査は今年で9回目を迎えた。第1弾の1月5日号では、大手旅行会社、大手OTA（オンライン・トラベル・エージェント）、大手航空会社系旅行会社が運営する宿泊予約サイト（旅行サイト）など14件・15サイトを紹介した。第2弾の本号では17件・18サイトからの回答をそのまま掲載する。

外資系OTAはインバウンド集客のプラットフォームとして急速に存在感を増している。世界レベルで事業展開しており、契約宿泊施設数は、エクスペディアが32万5千軒、ホテルズドットコムが55万8千軒と楽天トラベル、じゃらんnetの10倍以上の規模。ホステル・ゲストハウスに特化したホステルワールドも注目株だ。

もう一点注目したいのが、スマートフォンに代表されるモバイル端末からの予約比率の高まり。ヨヤキュードットコム61%、オズモール55%、リラックス40%、マップルトラベル48%、ホステルワールド36%という回答結果だった。

外資OTAに存在感 スマホ予約比率が急伸

エクスペディア

【運営会社】	AAE Japan
【URL】	http://www.expedia.co.jp/
【開設日】	06年11月29日
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	世界32万5千軒。内訳非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済。
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	20代後半～40代の男女。旅行にも慣れてきて、自由なプランニングを好む層
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	参入済み。実績非公開
【インバウンド対応】	グローバルでサイト運営
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	Tポイント。エクスペディアで予約するとTポイントが貯まる
【ポイント付与率】	0.5%
【ポイントの施設負担】	—

ホテルズドットコム

【運営会社】	Hotels.com（エクスペディアグループ）
【URL】	http://www.hotels.com/
【開設日】	08年11月
【会員数・会費】	会員制をとっていない
【契約施設数】	世界36万5千軒。内訳非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	非公開
【利用者層】	非公開
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	グローバルでサイト運営
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	ウェルカムリワード。10泊すると次の1泊が無料。14年からウェルカムリワードシルバー（専用回線による優先カスタマーサービス）、ウェルカムリワードゴールド（シルバーのサービスに加えて、ゴールドメンバー限定プランを提供）も開始。
【ポイント付与率】	1泊につき1ポイント
【ポイントの施設負担】	0%

ブッキングドットコム

【運営会社】	Booking.com Japan
【URL】	http://www.bookig.com/
【開設日】	96年
【会員数・会費】	会員制は取っていない
【契約施設数】	世界209カ国55万8111軒（日本国内は6251軒：内訳非公開）
【手数料率】	12%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	ビジネス・レジャー
【利用者層】	非公開
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	42カ国対応
【対応言語・特徴】	実績非公開
【ポイントプログラム】	ポイントプログラムはなし。「ジーニアス」ロイヤリティプログラムがある
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

ホステルワールド

【運営会社】	ホステルワールド
【URL】	http://www.japanese.hostelworld.com/
【開設日】	14年4月
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	世界3万5千軒（日本国内は450軒：旅館23%、シティホテル0%、ビジネスホテル30%、ホステル・ゲストハウス・その他47%）
【手数料率】	12～15%（旅館・ホステル・カプセルは12%、ビジホは地区により12%。日本以外の国の宿は15%）
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。手数料をデポジットとして予約の際に収受、宿は残額を現地収受
【主な利用目的】	レジャー（バックパッカーのためのサイト）
【利用者層】	20代～30代半ばが中心
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	36%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	24カ国（北欧、欧米、日、中、韓など）14年1～11月の日本への予約実績は前年同期比9%増の14万件
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

らくだ倶楽部 こやど倶楽部

【運営会社】	ファーストキャメル
【URL】	http://www.rakudaclub.com/ http://www.koyadoclub.com/
【開設日】	らくだ倶楽部07年3月7日、こやど倶楽部11年7月20日（10室以下の施設限定）
【会員数・会費】	35万人。会費無料
【契約施設数】	1,450軒（旅館65%、シティホテル15%、ビジネスホテル0%、その他20%）
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	3カ月の在庫・プラン提供（満室時を除く）
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	50代以上の利用者が半数を占める。アクティブシニアのレジャー利用に特化
【国内宿泊取扱額】	60億円（13年4月～14年3月実績）、63億円（14年度見込み）、66億円（15年度目標）
【総予約泊数】	13万3千泊（13年4月～14年3月実績）。14万泊（14年度見込み）。15万泊（15年度目標）
【旅館とホテルの予約比率】	旅館85%、ホテル15%
【ホテルの予約比率】	シティホテル100%
【モバイル予約比率】	15%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	らくだ倶楽部ポイントサービス。1ポイント＝1円で利用できる
【ポイント付与率】	3%
【ポイントの施設負担】	0%

relux（リラックス）

【運営会社】	Loco Partners
【URL】	https://rlx.jp
【開設日】	13年3月1日
【会員数・会費】	10万人。会費無料
【契約施設数】	300軒（旅館70%、シティホテル30%）
【手数料率】	15%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済（海外サイトのみ）
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	30～40代の富裕層中心。男女半々で、平素多忙な分、嗜好性、こだわりが強い。ペアでの1泊旅行が中心だが、最近では3世代旅行など家族旅行の需要も大きく伸びている。
【国内宿泊取扱額】	50億円（15年4月～16年3月目標）
【総予約泊数】	10万泊（15年4月～16年3月目標）
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	シティホテル100%
【モバイル予約比率】	40%
【国内ダイナミックパッケージ】	15年夏頃に参入予定
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語・中国語など10カ国語。100以上の国・地域を言語・決済でカバー。実績非公開
【ポイントプログラム】	reluxポイント。業界最高水準の還元率5%。貯まったポイントは1円単位で使用可能
【ポイント付与率】	5%
【ポイントの施設負担】	0%

yoyaQ.com（ヨヤキュードットコム）

【運営会社】	カカクコム
【URL】	http://yoyaq.com/
【開設日】	01年5月（04年10月に当社へ営業譲渡）
【会員数・会費】	57万人。会費無料
【契約施設数】	5675軒（4695軒は他サイト提携掲載）（旅館1%、シティホテル33%、ビジネスホテル66%）
【手数料率】	8%　【宿側の客室登録義務】なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	デートや深夜帯の突発的な当日・直前予約が中心
【利用者層】	30～50代の男性で、1泊2名1室利用のショートステイやデイユース
【国内宿泊取扱額】	非公開　【総予約泊数】非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館0.1%、ホテル99.9%
【ホテルの予約比率】	シティホテル48%、ビジネスホテル52%
【モバイル予約比率】	61%
【国内ダイナミックパッケージ】	—【インバウンド対応】—【対応言語・特徴】—
【ポイントプログラム】	Tポイント。カルチュア・コンビニエンス・クラブが発行する、書籍販売・CD・DVDレンタルのTSUTAYAをはじめ、Tポイント提携先で利用する金額に応じて貯めることができるポイントプログラム。コンビニエンスストアや飲食店といった普段の生活で使用可能
【ポイント付与率】	1～20%
【ポイントの施設負担】	通常付与率（1%）の場合は宿泊施設負担なし。2%以上付与の場合は「合計付与率－当社負担分（1%）」が宿泊施設負担分。（2%以上はプランごとに宿泊施設が任意で設定可能）

スカイマーク国内宿泊予約「宿らくネット」

【運営会社】	スカイパックツアーズ
【URL】	http://yadoraku.sure101.com/
【開設日】	08年8月22日
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	285軒（旅館0.02%、シティホテル21.5%、ビジネスホテル76.98%、その他1.5%）
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス・レジャー
【利用者層】	20～40代の1人申込みが大半
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	ホテル100%
【ホテルの予約比率】	シティホテル18%、ビジネスホテル74%、その他8%
【モバイル予約比率】	18%
【国内ダイナミックパッケージ】	参入を検討中
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

ウィラートラベル

【運営会社】	WILLER TRAVEL
【URL】	http://travel.willer.co.jp/
【開設日】	09年6月17日
【会員数・会費】	252万人。会費無料
【契約施設数】	非公開（旅館1%、シティホテル20%、ビジネスホテル79%）
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	事前カード決済。事前コンビニ決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	20～30代の女性。個人旅行
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館1%、ホテル99%
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	自社バスを使ったDPを自社で展開中。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	ウィラーポイント。100円で1ポイント付与。1ポイント1円としてウィラートラベルサイトで利用可能
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

マップルトラベル（MAPPLEトラベル）

【運営会社】	昭文社
【URL】	マップルトラベル　http://travel.mapple.net/ マップルマガジン読者専用アプリ「マップルリンク」（全プラン5%オフ）ことりっぷ宿予約サイト　http://travel.mapple.net/co-trip/
【開設日】	マップルトラベル08年12月1日、マップルリンク14年4月1日、ことりっぷ14年5月20日
【会員数・会費】	非公開。会費無料。会員でなくても予約可能
【契約施設数】	5300軒（旅館60%、シティホテル20%、ビジネスホテル10%、その他10%）
【手数料率】	8%　【宿側の客室登録義務】なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い【主な利用目的】レジャー
【利用者層】	ガイドブック「マップルマガジン」や「ことりっぷ」などの読者。2人以上の予約が80%
【国内宿泊取扱額】	非公開　【総予約泊数】非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館60%、ホテル40%
【ホテルの予約比率】	シティホテル80%、ビジネスホテル20%
【モバイル予約比率】	48%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	参入を検討中　【対応言語・特徴】—
【ポイントプログラム】	ポイントプログラムではないが、「マップル読者特典、宿泊プランが5%オフ」がある。マップル読者限定スマホアプリ「マップルリンク」から宿予約すると全ての宿泊プランが5%オフ（宿側の負担は0%）
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

OZmall（オズモール）

【運営会社】	スターツ出版
【URL】	http://www.ozmall.co.jp/
【開設日】	96年10月
【会員数・会費】	220万人。会費無料
【契約施設数】	330軒（旅館65%、シティホテル35%）
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	あり
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー。デート、記念日、女子会など
【利用者層】	平均年齢29.8歳。東京女子が中心
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	55%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	OZポイント。税込の総額に対して1%を付与。ポイントは次回の宿泊予約時だけでなく、OZmallが提供している他予約サービスでも利用可。プレゼント応募にも利用できる
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	0%

たびらい北海道

【運営会社】	北海道パム
【URL】	http://hotel.hokkaidotour.net/
【開設日】	06年10月1日（14年12月、「北海道ツアーランド」から「たびらい北海道」に名称変更）
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	259軒（旅館36%、シティホテル12%、ビジネスホテル25%、リゾートホテルなど27%）
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	30代半前半～40代が中心。家族、友人グループ、1人旅、カップル、出張など
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

沖縄ツアーランド

【運営会社】	パム
【URL】	http://hotel.okitour.net/
【開設日】	06年4月1日
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	250軒（旅館0%、シティホテル15%、ビジネスホテル35%、リゾートホテルなど50%）
【手数料率】	7%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	30代前半～40代が中心。家族・カップルのレジャー目的が中心
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	参入済。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

温泉ぱらだいす九州

【運営会社】	ホワイト・ベアーファミリー
【URL】	http://onpara.jp/
【開設日】	06年7月15日
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	850軒（旅館65%、シティホテル3%、ビジネスホテル5%、リゾートホテル・その他27%）
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	40～50代。家族・グループ旅行
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	20%
【国内ダイナミックパッケージ】	参入済。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	温ぱらポイントプログラム
【ポイント付与率】	5%
【ポイントの施設負担】	5%

ベネフィット・ステーション

【運営会社】	ベネフィット・ワン
【URL】	https://bs.benefit-one.co.jp/
【開設日】	08年9月
【会員数・会費】	会員制
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	ファミリー層のレジャー利用が中心
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	ベネポ。宿泊予約では原則利用金額に応じてポイント付与
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

福利厚生倶楽部 会員専用サイト

【運営会社】	リラックス・コミュニケーションズ（リロ・ホールディンググループ）
【URL】	http://www.fukuri.net/
【開設日】	93年
【会員数・会費】	400万人。1人あたり月額800～1000円
【契約施設数】	3,000軒（旅館40%、シティホテル40%、ビジネスホテル15%、その他5%）
【手数料率】	0%
【宿側の客室登録義務】	なし。福利厚生事業のため
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	余暇・レジャー目的の30代、ファミリー層
【国内宿泊取扱額】	30億円（13年4月～14年3月実績）、30億円（14年度見込み）、40億円（15年度目標）
【総予約泊数】	30万泊（13年4月～14年3月実績）、30万泊（14年度見込み）、40万泊（15年度目標）
【旅館とホテルの予約比率】	旅館30%、ホテル60%、その他10%
【ホテルの予約比率】	シティホテル80%、ビジネスホテル20%
【モバイル予約比率】	10%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

WELBOX

【運営会社】	イーウェル
【URL】	https://www.welbox.com/
【開設日】	01年4月1日
【会員数・会費】	会員制
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	ファミリー層のレジャー利用
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	WELコイン。WELBOX会員専用ポイントプログラム。宿泊予約では原則利用金額に応じてポイントを付与
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—