将来の旅行需要に期待が持たれる ミレニアル世代

JTB総合研究所が発表

JTB総合研究所は、「ミレニアル世代の価値観と旅行に関する調査～日本におけるスマホネイティブ世代のライフスタイルと旅」をまとめた。ミレニアル世代と言われる19歳から25歳の若者は、10代後半からスマートフォンを持ち、常にネット上でつながりを持つことがあたりまえの「スマホネイティブ」世代と言える。このミレニアル世代は、価値観や社会活動そして旅行を含む消費行動の分野で、海外では既に注目されており、WEF（ダボス会議で知られる世界経済フォーラム）、WTTC（世界旅行観光協議会）でも取り上げられている。日本ではミレニアル世代はどんな旅行をしているのか。同調査の結果を紹介する。

各世代の特徴

世代名称	生年		年齢(2014年時)	特徴
団塊Jr.世代	1971	1975	39 ～43	成人前後にバブル崩壊を経験し、期待外れ感を味わった世代。子供の頃にはファミコンが流行し、ゲーム好きも多い。
ポスト団塊Jr.世代	1976	1980	34 ～38	就職氷河期を経験し、無駄な消費は嫌う世代。派遣労働などを経験している人も多い。高校生の時にポケベルが流行った。
プレゆとり世代	1981	1988	26 ～33	日本の景気が良かった時代を知らないため、現状に特に不満も持っていない世代。ただし先の見えない社会には不安を持っており、友人や仲間を大切にする傾向。mixiや2ちゃんねるなどネットでの発信も広がった。
ミレニアル世代	1989	1995	19 ～25	プレゆとり世代同様に日本の景気が良かった時代を知らず、現状への不満は少ない。しかしバブル世代である親世代の価値観を共有し、ブランドなどを好む一面も。10代の後半からスマホ利用も多い。いわゆる「ゆとり教育」を受けた「ゆとり世代」とも重なる。

図１　小学生の頃の家族旅行経験

JTB 総合研究所

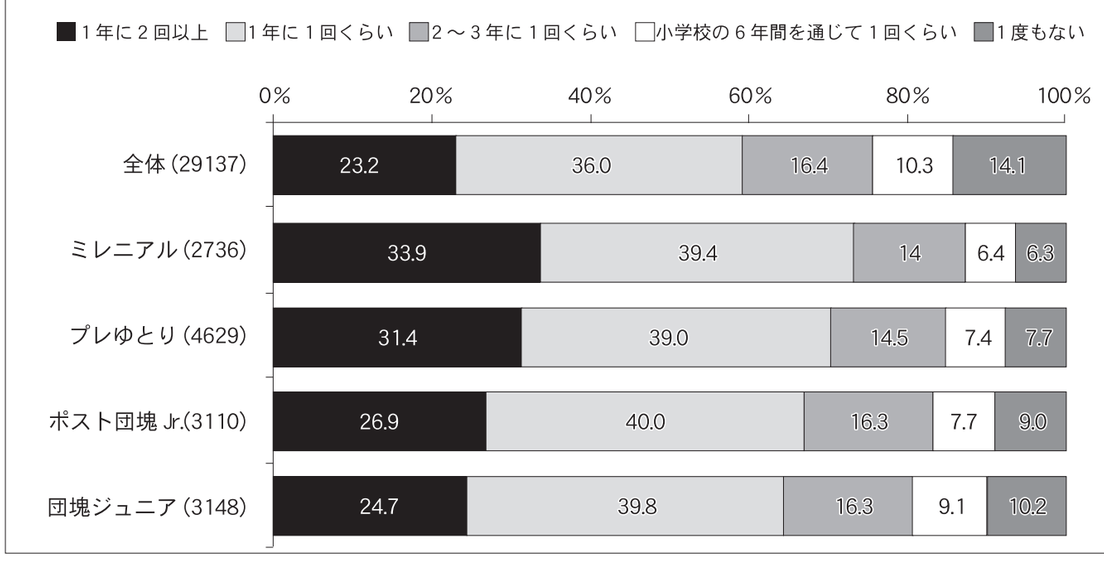
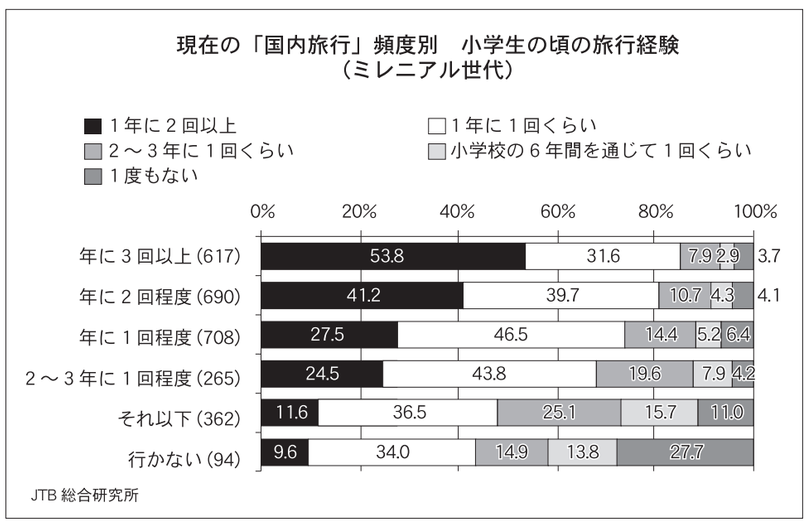
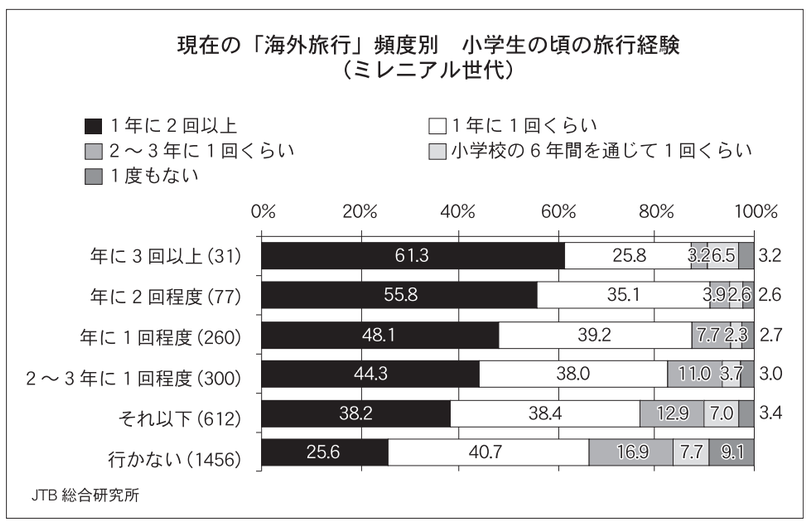
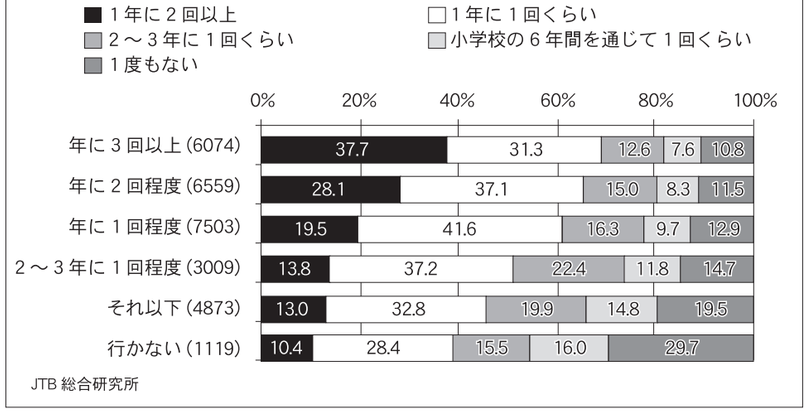


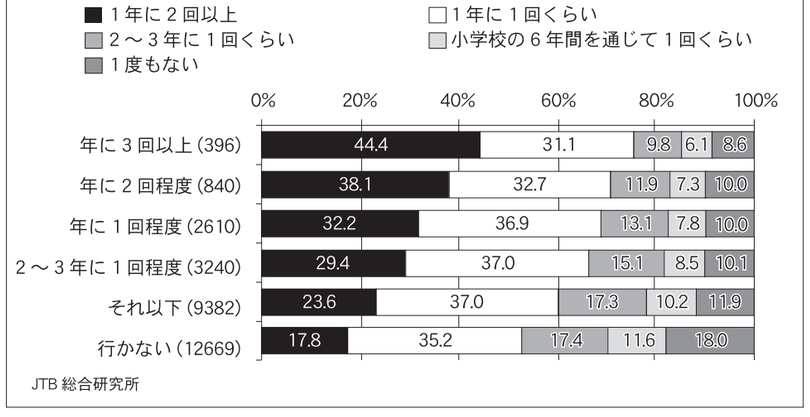
図２　現在の旅行頻度と小学生の頃の家族旅行経験（左：国内旅行、右：海外旅行）

（単一回答）









小学生の頃の旅行経験が豊富

現在の旅行頻度も高い

ミレニアル世代は全世代の中で、小学生の頃の家族旅行の経験が最も豊富な世代であることが分かった。国内海外を問わず、1年に2回以上の家族旅行経験者が33・9％。1年に1回も39・4％あった＝図1。この世代が小学生の頃にミニバンがブームとなり、多くの家族がミニバンでキャンプなどの家族旅行を楽しんだ。また、ミレニアル世代の親世代はバブル期に卒業旅行で海外に行ったり、テーマパークを楽しんだり、旅行経験が豊富な世代でもある。「プレゆとり世代」より上の世代＝表参照＝と比較して、子供の頃から親と共に国内外へ出かけるチャンスは多かったと言えるのではないか。

現在の旅行頻度と小学生の頃の家族旅行の経験との関係を調べてみたところ、1年間の家族旅行の回数が多い人ほど、大人になっても旅行への関心が高い傾向になった＝図2。特に小学生の頃の旅行頻度が高かったミレニアル世代は、成長した現在でも全世代の中で旅行頻度が国内旅行、海外旅行共に高い結果となっている。もちろん、現在の旅行頻度は、各ライフステージの中で、現在の時間や自由になるお金にも左右されると考えられる。しかしながら、世代間の特徴として、日本においてもミレニアル世代は、将来に向けての旅行需要に期待が持たれる世代であると思われる。

「旅行に行くきっかけ」「旅行先の決定」では、ミレニアル世代は他の世代よりも「友人や家族との会話」や「Facebook やTwitter などの投稿や友人とのやり取り」が多い＝図3。ミレニアル世代にとって、旅行とはどのような意味を持つものだろうか。「あなたにとって旅行とは」という質問をしたところ、国内旅行では1位「楽しみ」、2位「リフレッシュ」、3位「家族や友人との思い出づくり」となった＝図4。海外旅行では1位「知らない世界を経験すること」、2位「非日常的な経験ができること」、3位「楽しみ」だった。国内旅行は、どちらかというと日常に華を添え、より充実した時間を過ごすためのものであり、海外旅行は、日々の生活から離れて違う世界を体験し、見聞を広げ、成長の糧に近いものと言えるかもしれない。

若い世代は車を運転しないと言われるが、旅行の主たる交通手段について聞いた結果、ミレニアル世代では47・3％が公共交通機関を使って旅行をし、自家用車や自宅からレンタカーの合計（46・2％）より多い結果となった＝図5。旅行手段を選ぶ理由としては「費用が安いから」が最も多くなったが、「運転できる人がいないから」という理由が高いのもミレニアルの特徴と言えそうだ。

また全世代で、同行者や自分が運転しないので気を遣わないという点が高いことも注目できる＝図6。

図３　旅行のきっかけと影響を与えた情報（複数回答）

JTB 総合研究所

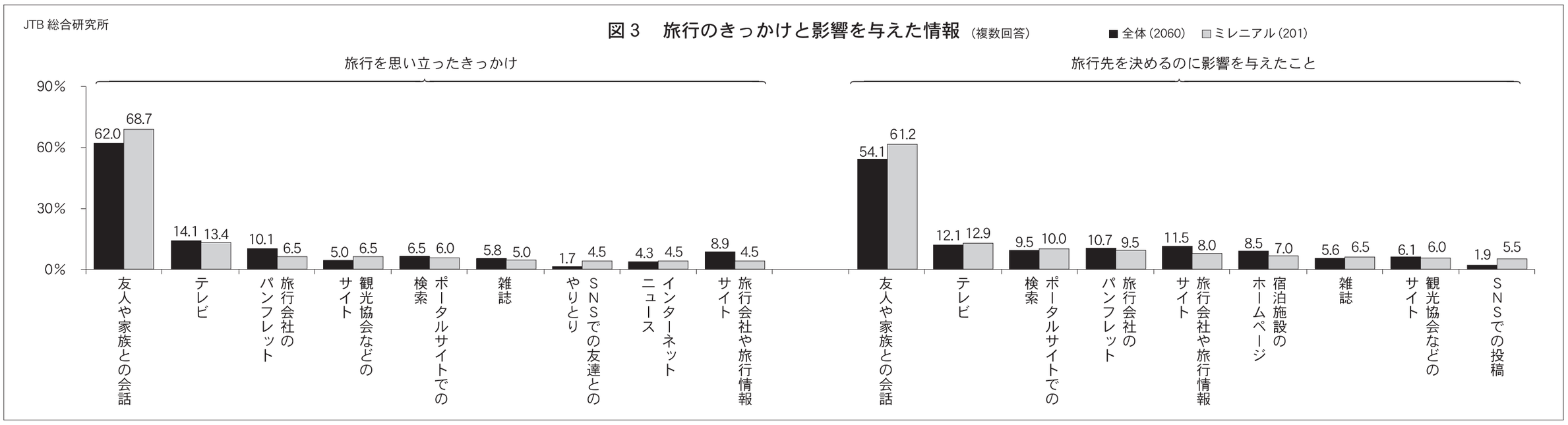


図４　あなたにとって国内旅行とは（複数回答）

JTB 総合研究所

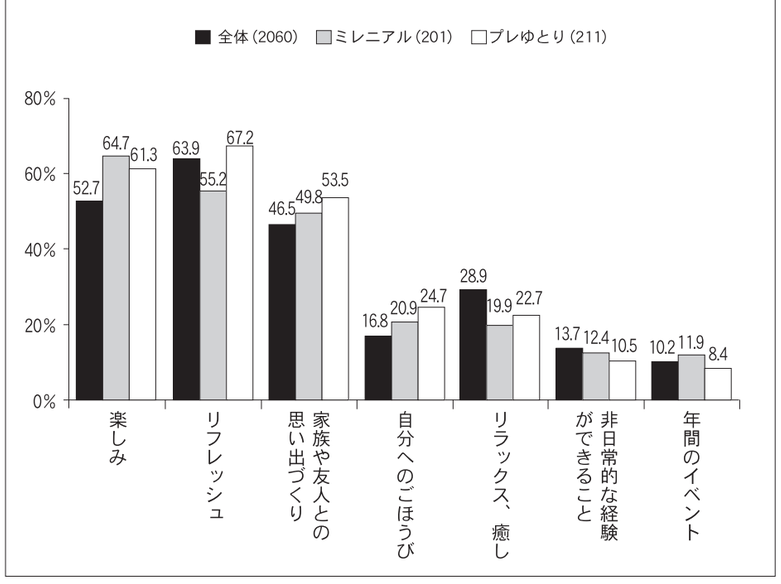


図５　旅行で利用する交通手段（単一回答）

JTB 総合研究所

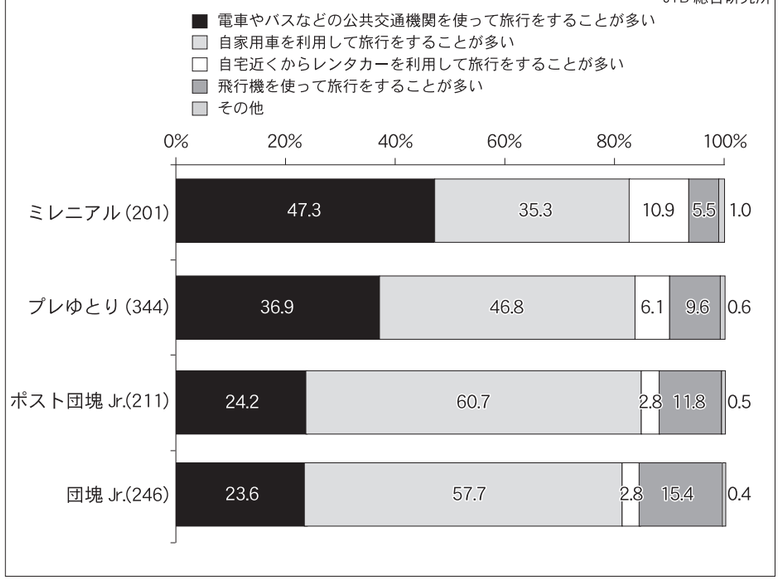
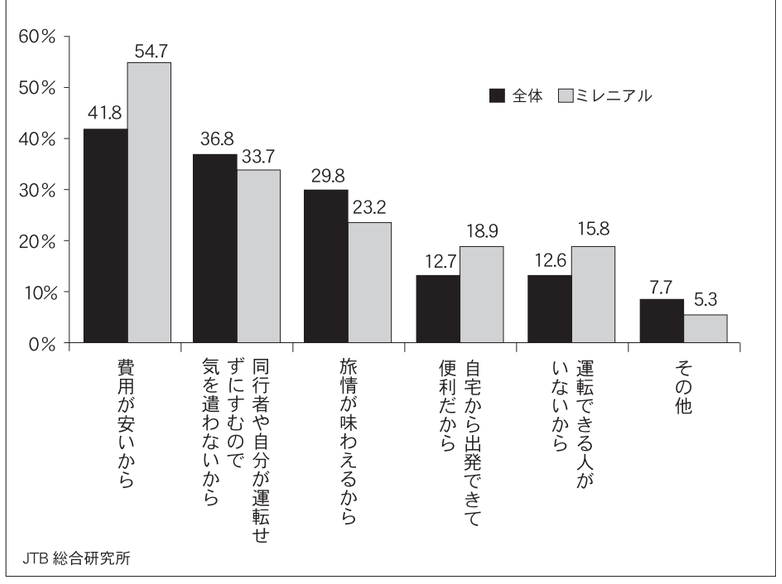



図６　電車やバスなどの公共交通機関を利用して旅行する理由（複数回答）