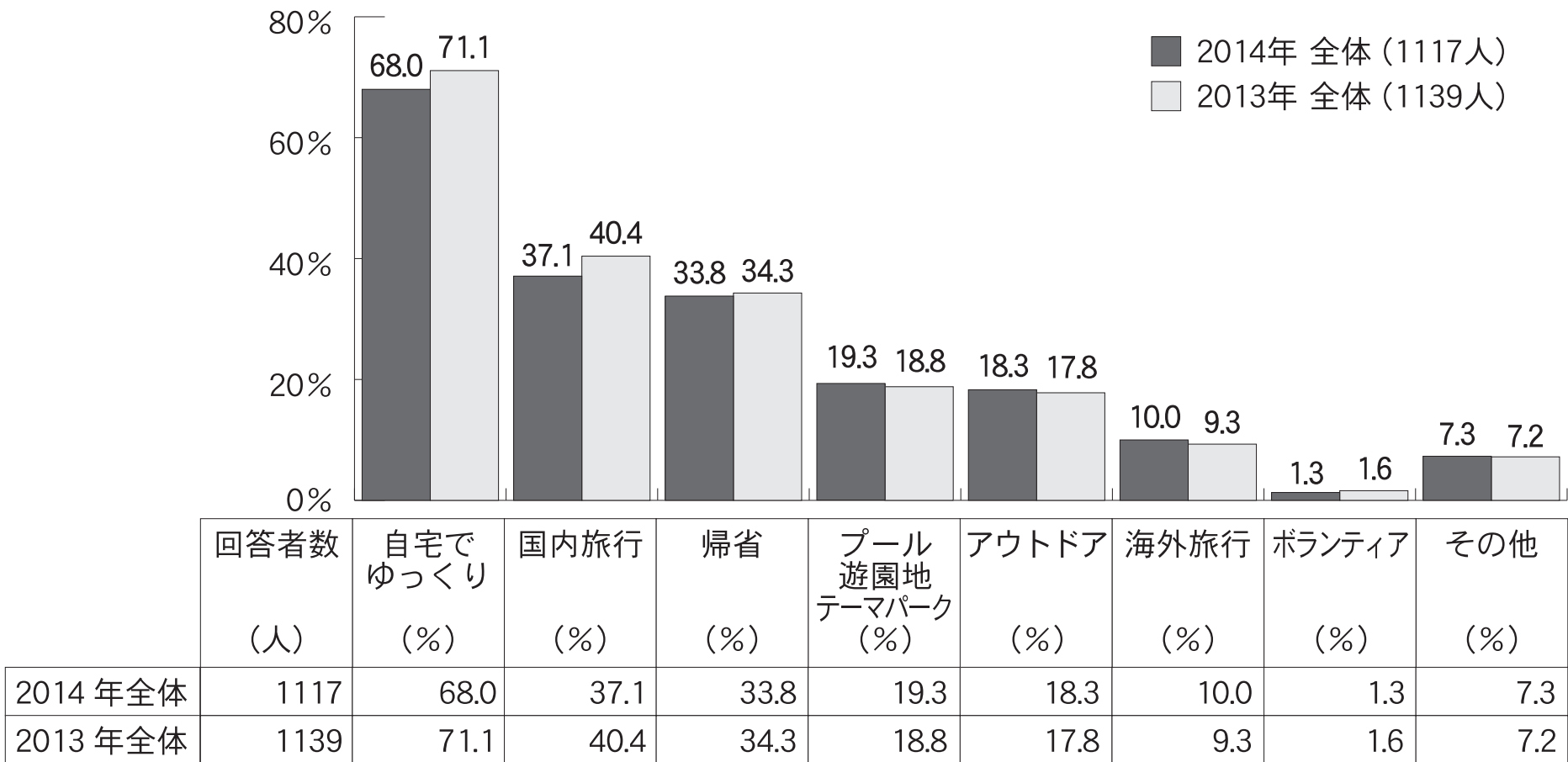


国内旅行が人気 帰省上回る

明治安田生命 夏に関するアンケート調査

Q1 今年の夏休みの過ごし方を教えてください（複数回答）



【夏休みの過ごし方】
上位は「自宅でゆっくり」(68.0%)、「国内旅行」(37.1%)、「帰省」(33.8%)。
国内旅行は、昨年の富士山に続き、富岡製糸場(群馬県)が世界遺産に登録されたこと
や、テーマパークに新たな自玉施設が登場したことなどが人気につながっているのかもしれない。

明治安田生命はこのほど、夏に関するアンケート調査の結果をまとめ、公表した。
今年の夏休みの過ごし方について、国内旅行の人气が続いており、2年連続で帰省と答えた割合を上回った。また、ボ

ーナスアップの影響か、夏休みに使うお金の平均は2年連続で増加し、8万4891円になった。
調査は7月2～7日、全国の20～59歳の男女を対象にインターネットで調査し、1117人から回答を得た。

※夏休みの過ごし方 地域ごとの傾向

	回答者数 (人)	自宅で ゆっくり (%)	国内旅行 (%)	帰省 (%)	プール 遊園地 テーマパーク (%)	アウトドア (%)	海外旅行 (%)	その他 (%)
2014 年 全 体	1117	68.0	37.1	33.8	19.3	18.3	10.0	7.3
北 海 道	77	63.6	29.9	22.1	9.1	23.4	6.5	10.4
東 北	49	75.5	26.5	30.6	20.4	22.4	2.0	12.2
関 東	386	59.8	42.5	34.5	19.4	18.7	15.3	6.5
甲信越・北陸	53	67.9	39.6	32.1	20.8	17.0	9.4	1.9
東 海	165	77.6	33.9	32.7	20.6	15.2	9.1	7.9
近 畿	219	73.5	37.4	31.1	20.5	20.1	8.2	5.9
中国・四国	74	70.3	31.1	52.7	27.0	14.9	6.8	6.8
九州・沖縄	94	70.2	34.0	36.2	14.9	14.9	4.3	10.6

白抜きは最大値

※夏休みに費やす金額

	2014年(金額)
関 東	98,199
近 畿	92,511
東 海	88,061
甲信越・北陸	86,226
中国・四国	68,919
北 海 道	61,130
九 州・沖 縄	58,947
東 北	45,102
全 国 平 均	84,891

◎北海道 「アウトドア」(23.4%)が北海道に多い。山や川などの豊かな自然が多く、リフレッシュしたいと思う人が多いのかもしれない。

◎東北 「アウトドア」(22.4%)が北海道に次いで多い。「自宅でゆっくり」(75.5%)も2位で、自然を満喫しつつ、自宅でもゆっくりとした時間を大切にするという過ごし方が多い。

◎関東 「国内旅行」(42.5%)、「海外旅行」(15.3%)が地方別でトップになっている。「旅行好き」が多いと言える。

◎甲信越・北陸 「国内旅行」(39.6%)、「海外旅行」(9.4%)、プール・遊園地・テーマパーク」(20.8%)が2位。さまざまな場所に足を運び、アクティブに過ごす人が多い。

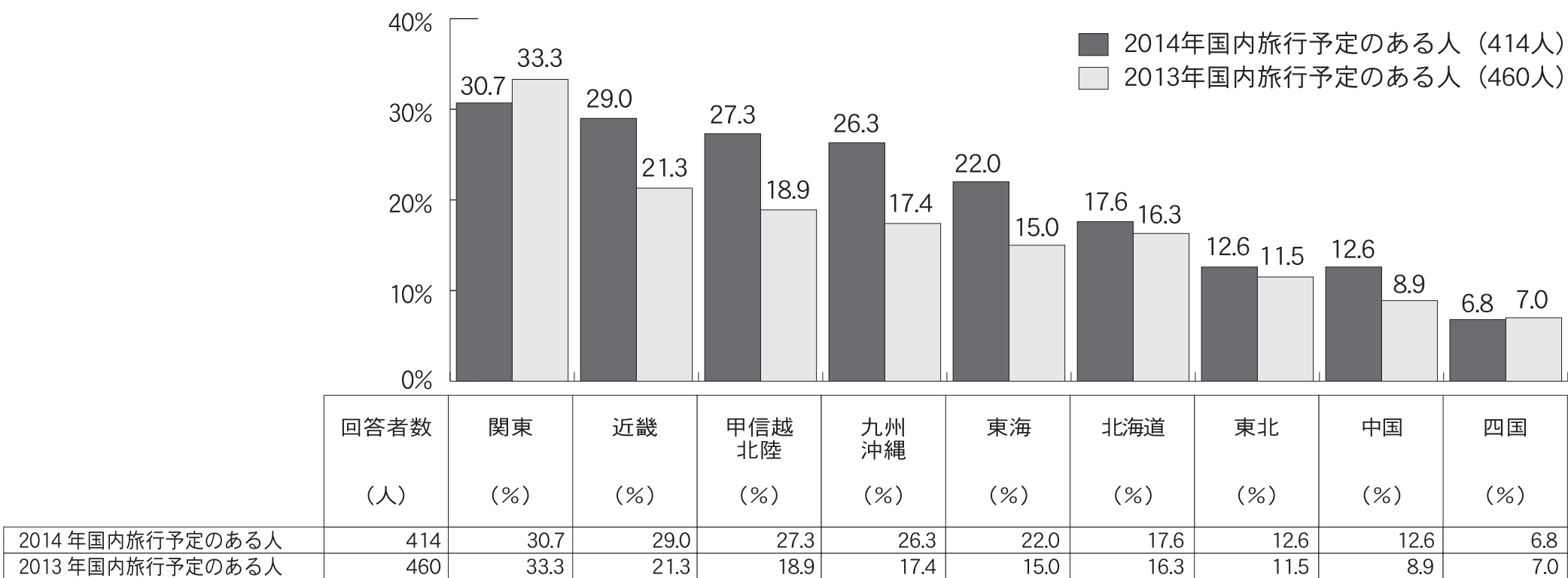
◎東海 「自宅でゆっくり」(77.6%)がトップ。夏休みを自宅で過ごして英気を養い、休み明けの仕事の効率アップにつなげているのかもしれない。

◎近畿 「自宅でゆっくり」(73.5%)、「国内旅行」(37.4%)、「アウトドア」(20.1%)がそれぞれ3位。その他の項目も全国平均に近い値になっている。

◎中国・四国 「帰省」(52.7%)が地方別で断トツ。プール・遊園地・テーマパーク」もトップ。帰省先のプールや遊園地に足を運ぶ人が多いのかもしれない。

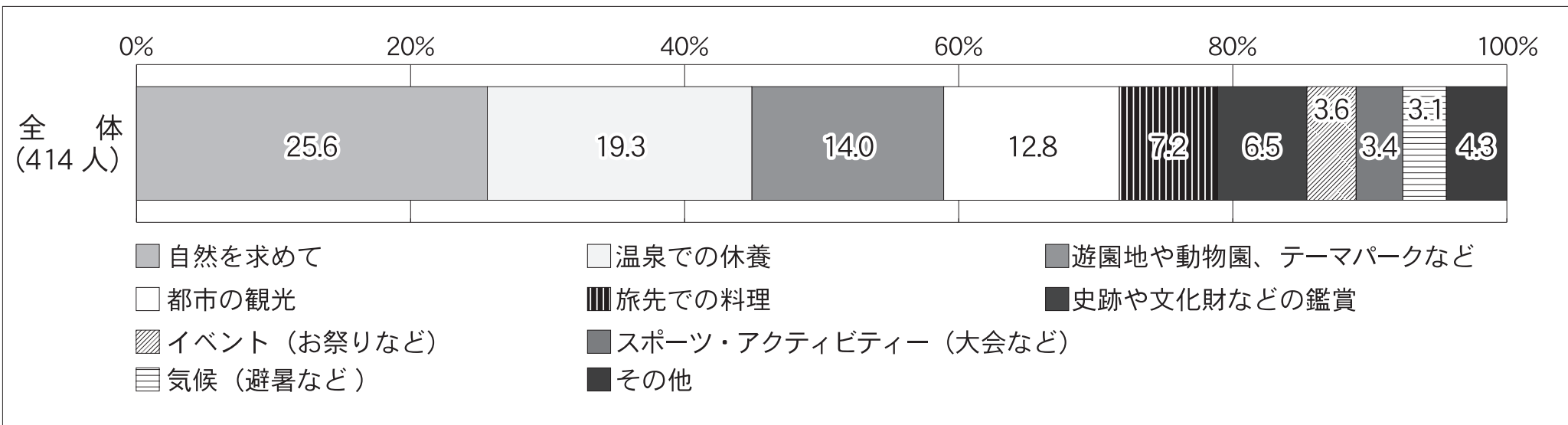
◎九州・沖縄 「帰省」(36.2%)が中国・四国に次いで地方別で2位になっている。「国内旅行」(34.0%)の割合も高い。

Q2 国内旅行はどの地域に行きますか（複数回答）



【国内旅行の行き先】
トップは昨年に引き続き「関東地方」(30.7%)だったが、2位の「近畿地方」(29.0%)が昨年からの7.7%、3位の「甲信越・北陸地方」(27.3%)が8.4%、4位の「九州・沖縄地方」(26.3%)が8.9%とそれぞれ増加しており、行き先の分散化が進んでいる。

Q3 国内旅行の主な目的は何ですか（複数回答）



【国内旅行の目的】
トップが「自然を求めて」(25.6%)、2位が「温泉での休養」(19.3%)、3位が「遊園地や動物園、テーマパークなど」(14.0%)となり、その土地にしかない自然や温泉、テーマパークなどが分散化の一因になっていると見られる。

調査データ

使用するお金増え、平均8万4891円に