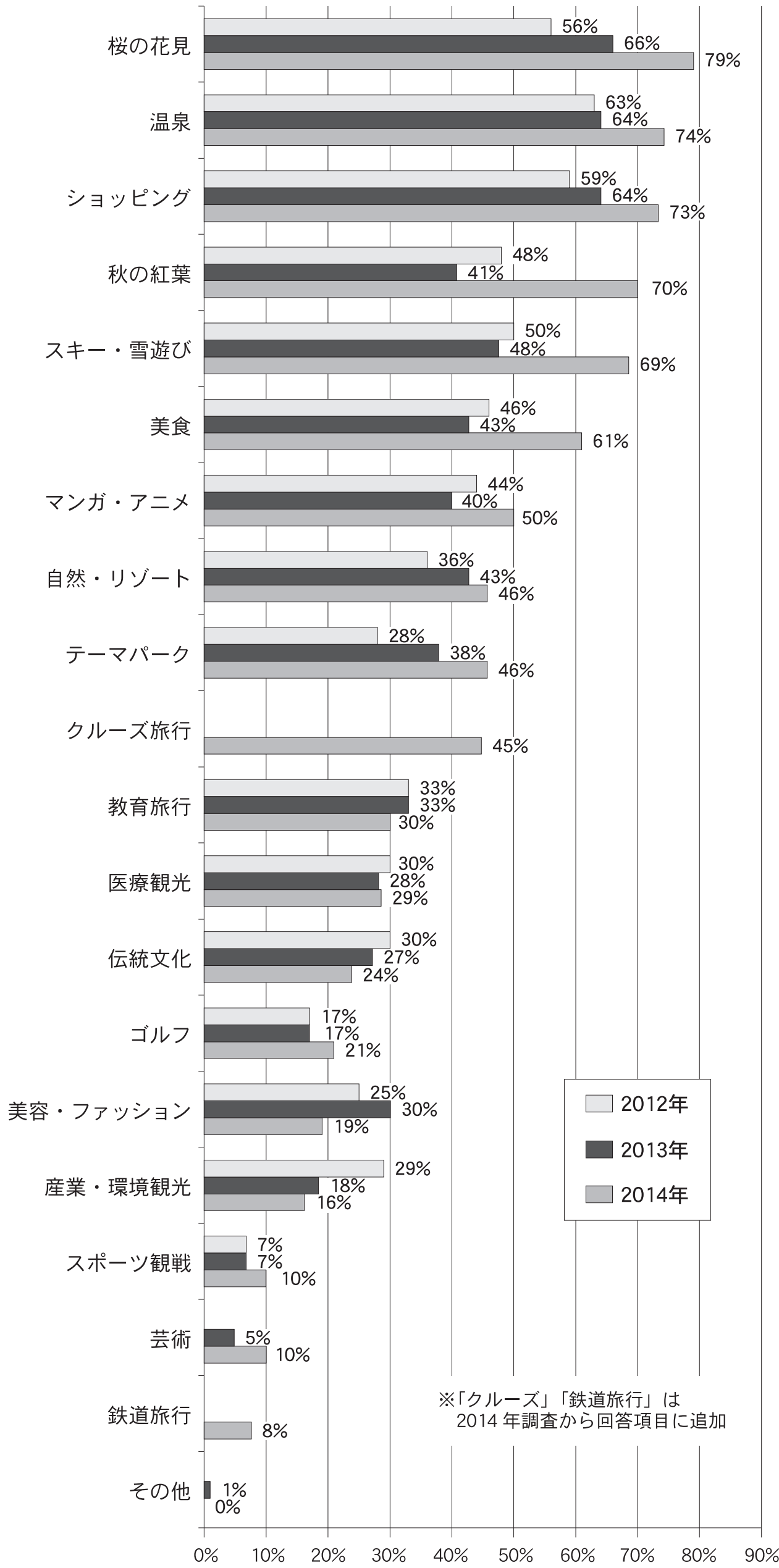


中国旅行会社アンケート調査

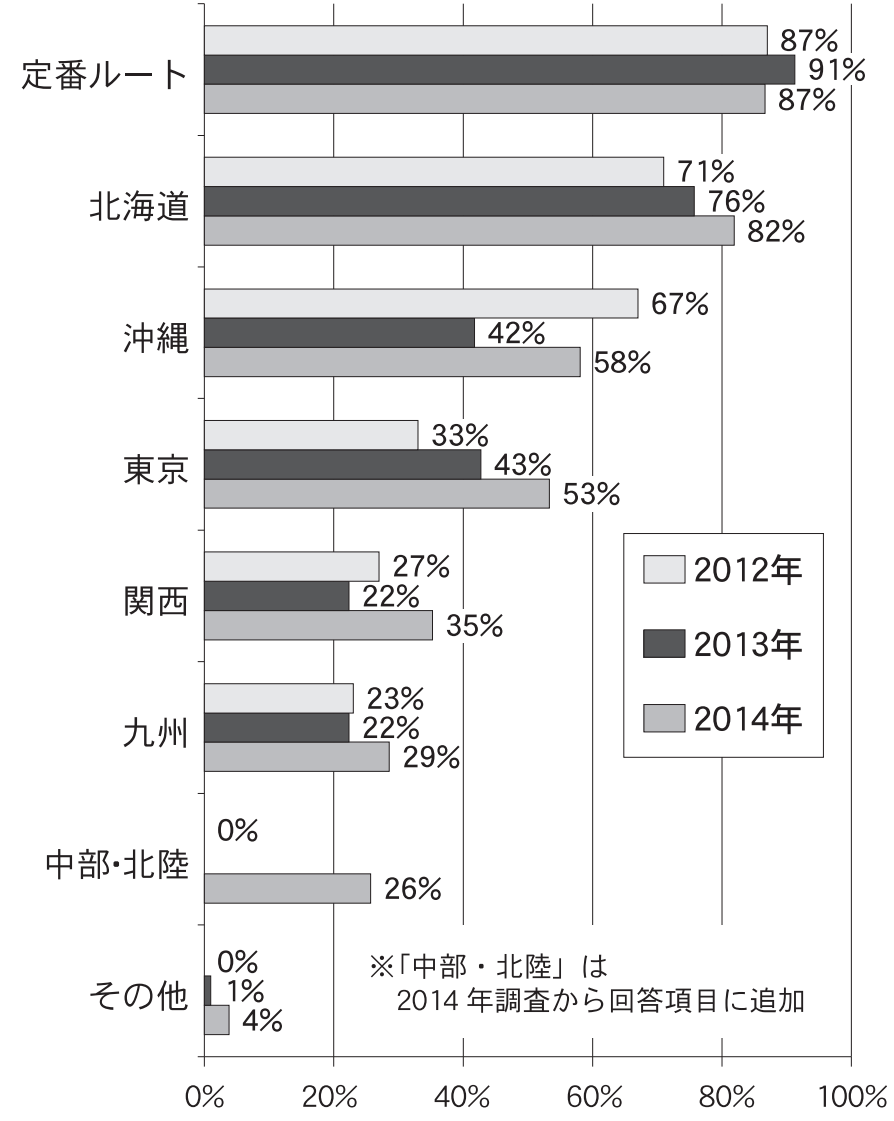
日本政府観光局(JNTO) 2014年

日本政府観光局(JNTO)北京、上海、香港の各事務所は、訪日旅行を取り扱う主要な旅行会社105社(華北25社、華東40社、華南26社、内陸14社)を対象に、2014年の中国訪日旅行市場の見通しについて合同でアンケート調査を行った。調査期間は14年2月10日～3月10日。(2面に記事)

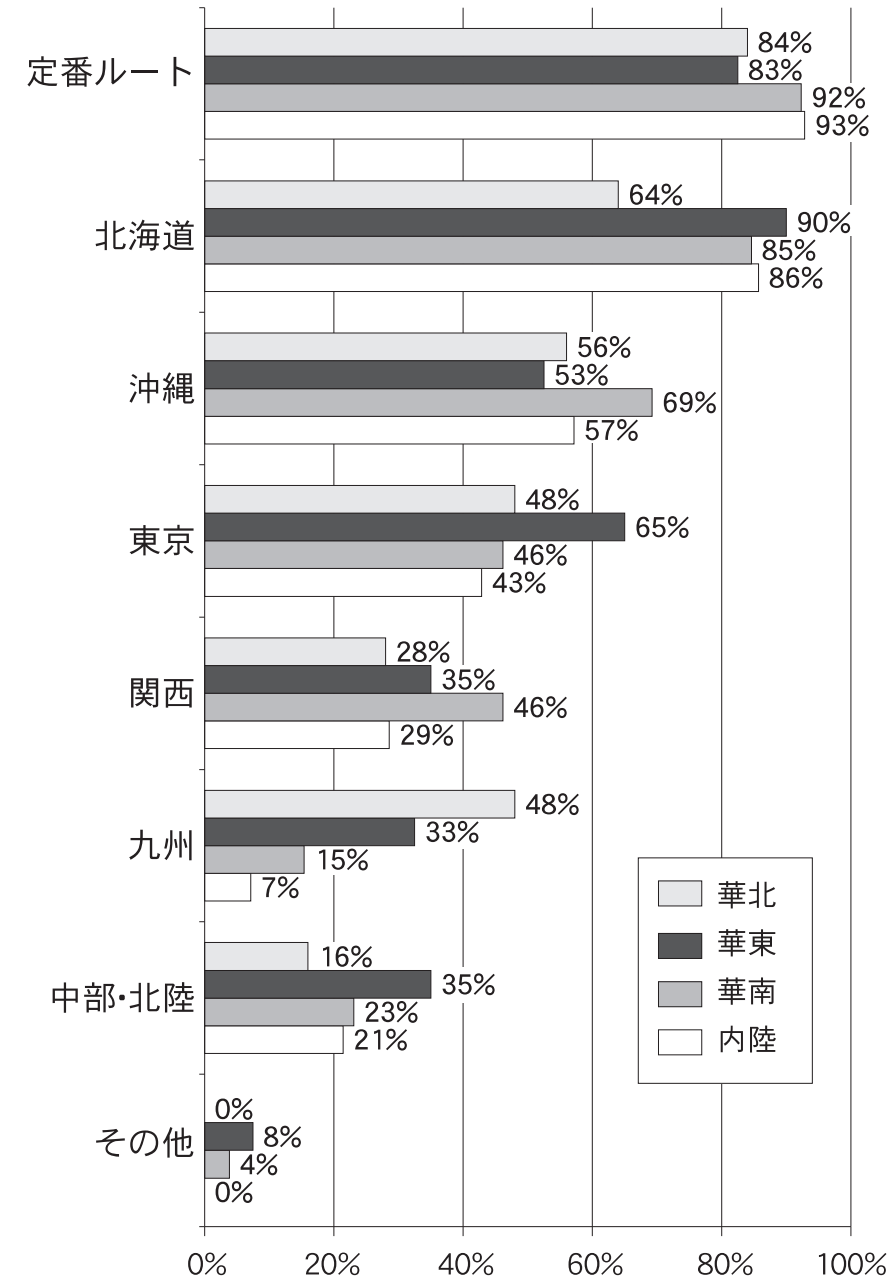
2014年に期待できる訪日旅行のテーマ(複数回答)



2014年に販売に力を入れる目的地(複数回答)

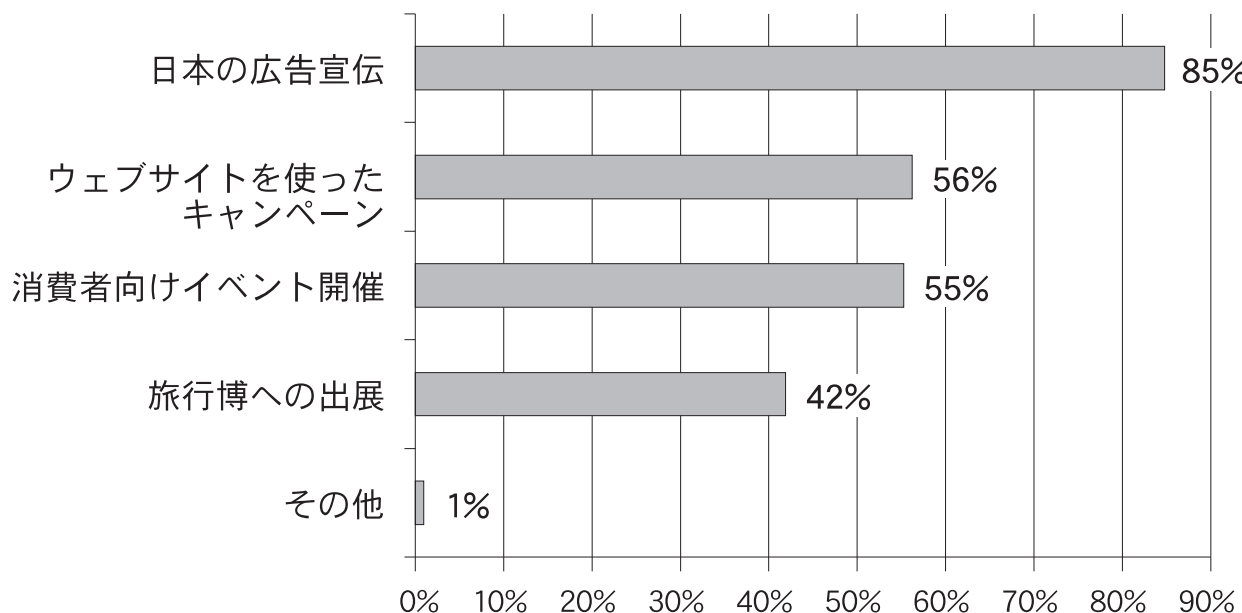


2014年に販売に力を入れたい目的地・地域別(複数回答)

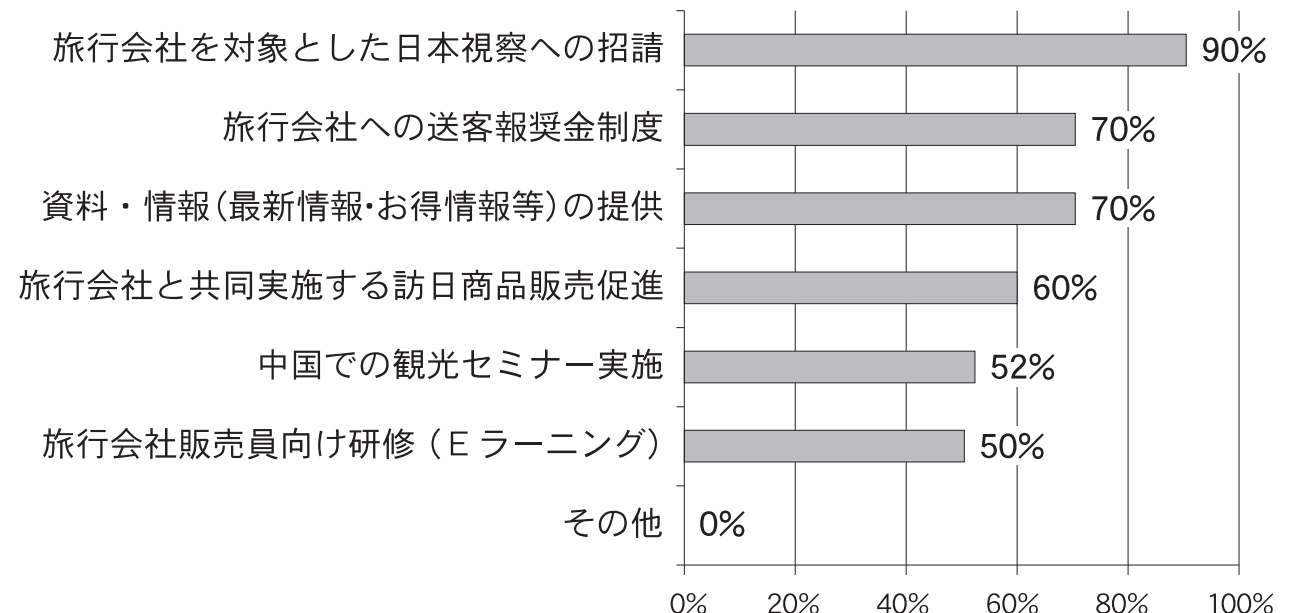


温泉・紅葉・スキーにも期待

日本に求める一般消費者向け訪日旅行促進事業(複数回答)



日本に求める旅行業界向け訪日旅行促進事業(複数回答)



調査データ