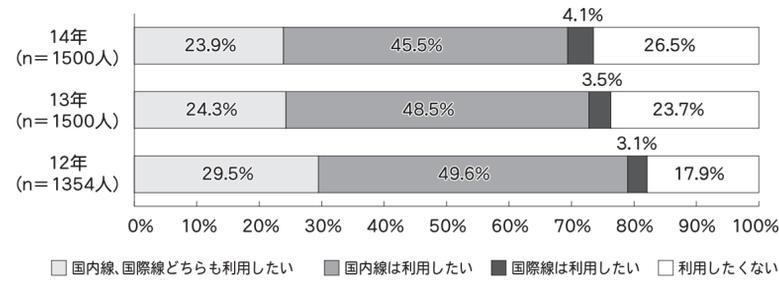


ライフメディア リサーチバンク「LCCに関する調査」

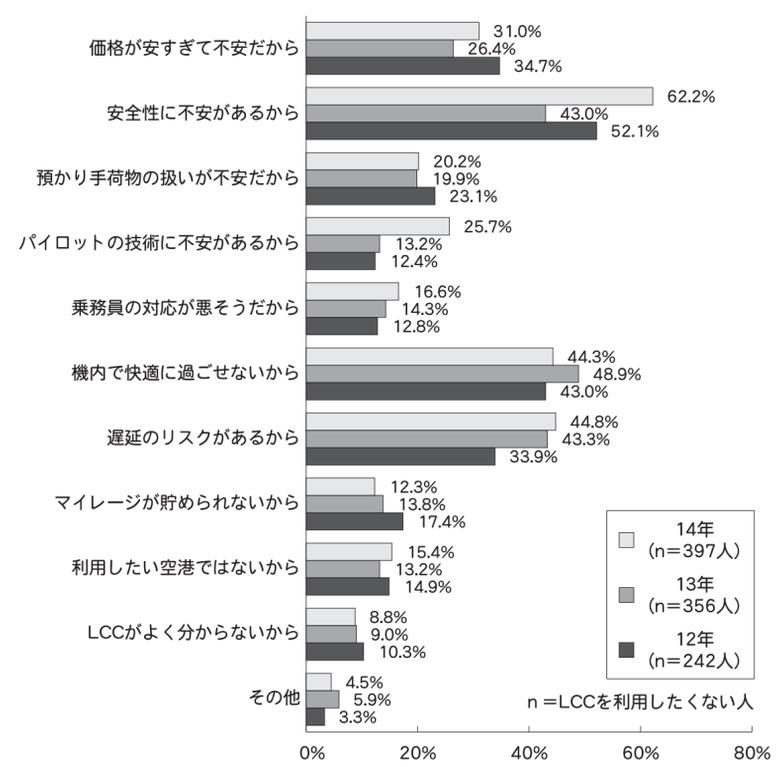
2012～14年調査 結果比較

安全性への不安が高まる

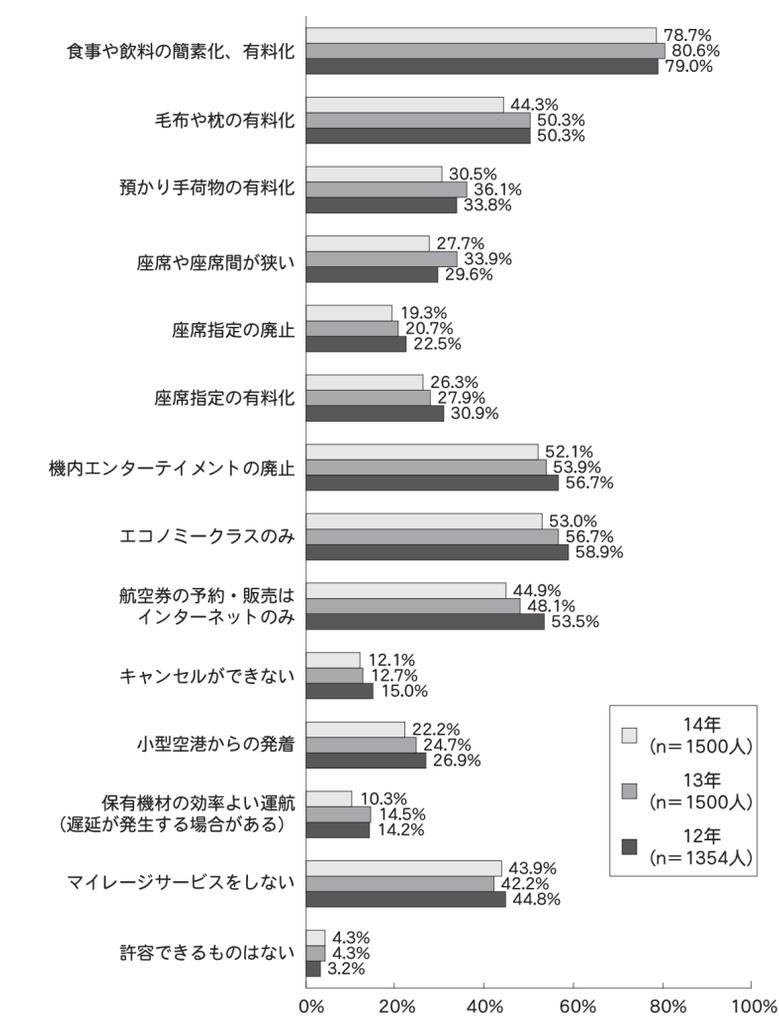
あなたは今後(も)、LCC を利用したいと思いますか



なぜ、LCC を利用したくないのですか



LCC が低価格で運航するための施策で、許容できると思うものは

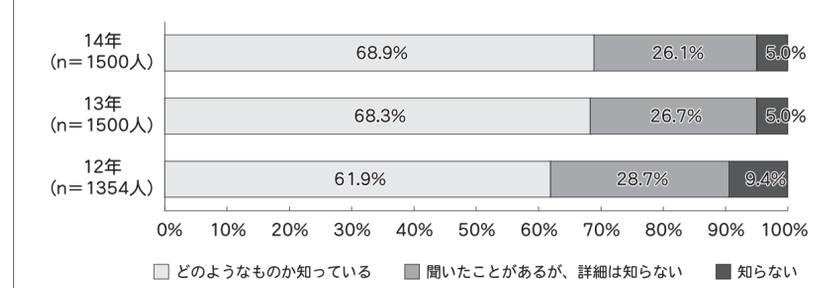


ライフメディア運営の自主調査サイト「リサーチバンク」が5月に行った調査によると、格安航空会社(LCC)を今後利用したいと考えている人は、全体の73.5%だった。同サイトが昨年一昨年に行った調査と比較すると、それぞれ2.8ポイント、8.7ポイント減少した。安全面への不安から利用したくないと考える人の割合が、前年より20ポイント近く増えている。利用拡大には安全性の確保とヒールが重要と答えた。

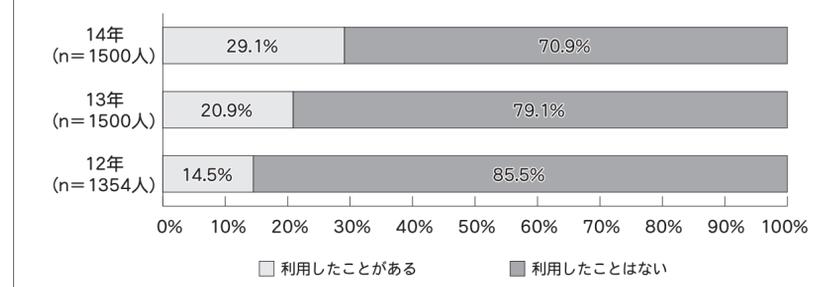
調査は5月8～12日に、1年に1回以上航空機を利用する20歳以上の人を対象に実施。20代以上の各世代男女300人ずつ、計1500人から回答を得た。LCCの認知度は7割程度と昨年とほぼ横ばいながら、利用した人の割合は8.2ポイント増の29.1%だった。利用路線を見ると、国内線が前年比9.6ポイント増の85.3%、国際線は同5.2ポイント減の26.1%だった。

利用した満足度は、「非常に満足」「満足」と答えた人が59.1%で、前年より1ポイント増と横ばいだった。LCCを利用したくない人にその理由を聞くと、最も多かったのが「安全面への不安があるから」で62.2%。次いで多かった「遅延のリスクがあるから」(44.8%)、「機内で快適に過ごせないから」(44.3%)、「マイルが貯められないから」(33.9%)、前年より続き多くの人が理由として挙げた。このほか「パイロットの技術に不安があるから」は昨年より12.5ポイント増加した。

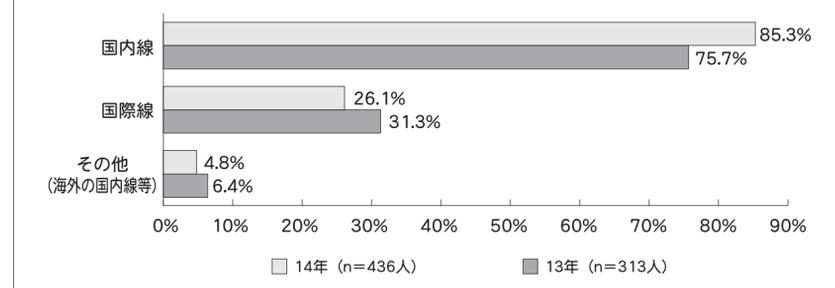
あなたはLCCを知っていますか



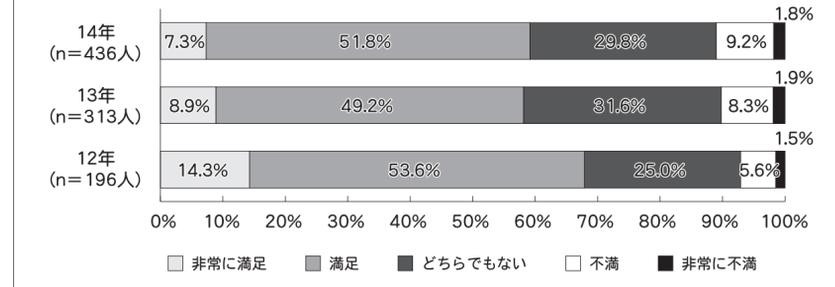
あなたはLCCを利用したことがありますか



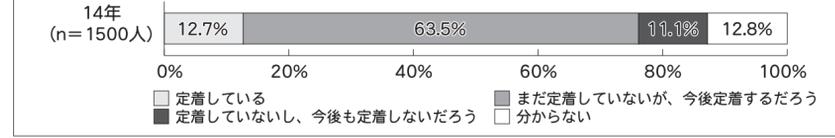
あなたが利用したLCCの路線を教えてください(13、14年)



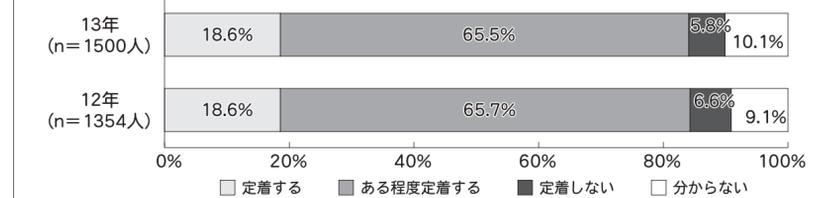
LCCを利用した満足度を教えてください



現在の日本でLCCが定着していると感じますか



今後日本でも、LCCが定着していると思いますか(12、13年)



調査データ