

日本旅行2014年度の部門別取り組み



日本旅行取締役
営業企画本部副本部長
個人旅行営業統括本部長
吉金 嘉洋氏

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

ターゲットを明確に商品展開

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」



日本旅行取締役
営業企画本部副本部長
法人営業統括本部長
館 真氏

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

「昨年、赤い風船の売れ行きは約840億円。前年比11%と、高い伸びを示すことができた。」

誘客促進の起爆剤!地元の魅力をPR!

あなたの街のハロートラベルつくりませんか

ハローキティと地域のゆるキャラをコラボさせ
キャラの活性化・育成支援も可能です。

- ハロートラベルの特徴**
- ◆ハローキティの表紙で抜群のアイキャッチ効果!
まず冊子を手に取ってもらうことが第一!
 - ◆便利なポケットサイズ♪小さなバッグに入れても
持ち運びできるので保存性も上がります。
 - ◆効果的な配布ポイントで観光客を誘致します♪
 - ◆見やすいカテゴリー別カタログとクーポンや
スタンプラリーをつけることにより観光客周遊を促進!



利用観光客の声

- ◆キティちゃんの表紙が目飛び込んできて
思わず手に取ってしまいました。
- ◆コンパクトサイズで持ち運びもラクラク♪
ちょうどいい大きさだと思います。
- ◆旅先でどこに行ったらいいか迷った時に
たいへん参考になりました。
クーポンが付いているのもお得で嬉しい。

各自治体様のご要望やコンセプトにより合わせ、メリットや効果のある媒体の構築と運用をご提供させていただきます。ご予算等もご相談に応じます。市町村・都道府県・広域観光圏まで対応致します。

