の金井啓修氏 から「観光カリスマ」 を利用して「有馬温泉 いて聞いた。 1月 富士ゼロックスが提供する音声ガイドサー 御所坊) に選ばれた、有馬温泉観光協会副会長 聴き旅」をスタートさせた。 に同サービスの取り組みにつ ービス

「うんちく」などディ

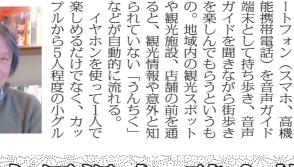
日本三名泉、

日本三古湯に数えられる有馬温泉

(神戸市)

GPS音声ガ 開

GPS機能付きのスマ 有馬温泉 聴き旅」 ピー プに1台あれば で音声を聞きなが



る。また「大手旅行会社の りでも十分楽しめた」と語 を借りて見学したら、

団体旅行担当者から有馬温

ている富士ゼロックスの

イドサービス』は拡張性が

能だ。

誌などと連携することも可 他の大手旅行会社や旅行雑 ひと旅社で販売することも

次の段階として、

旅行メディアツールとし

ては、

協賛施設や飲食店、

土産店や企業を募って聴き

地域発信型の観光音声ガ

紫禁城を訪れたときに、

ついて金井さんは「北京の

聴き旅開発のきっかけに

端末がその場所の歴史や

な情報を教えてくれる

本語の音声ガイドシステム

ひと

協力しないとクリアが難し

きや花見など千円程度のコ

スを販売する。有馬もう

ものにした。

「聴き旅のベー

スとな

ら温泉街を観光できる。

=

ルから5人程度の小グル

工ゼロックスから、

泉でMICE用の研修プロ

台わせを受けていた頃、 グラムは無いものかと問い



とが重なり開発に踏み切っ の元となる地域発信型の 『観光音声ガイドサー の提案を受けてい 聴き旅 高い。 地型旅行商品用ツール③旅 行メディアツールとして発 インバウンド用ツール②着

た」と当時を振り返る。

聴き旅の内容は現在有馬

しては、韓国人観光客に人

供する。

引きや試食などの特典を提

ガイドで流れるほ か、各店舗で割り

の紹介などが音声 や名物商品、

インバウンド用ツー

金井氏



賛店舗の前では、 旅のコースを開発する。

店の来歴

料理

ほど軽快で、楽しく観光情 声は人工の声とは思えない の解説を利用している。 温泉のボランティアガイド

もらうことや、

有馬温泉旅

ることができる(アンケー

トに協力が必要)。

貸し出

し時間は、正午までに受け

午後4時30分までに

間中に限り300円で借り

の道案内も兼ねて利用して 気の、六甲山トレッキング

通常500円。

B テスト期

有馬温泉聴き旅の料金は

ムビルディングに役立つオ ムも開発した。内容はチー

報を説明してくれる。

法人向けに研修プログラ

向けの夜景バスツアーで使 馬もうひと旅社」で外国人 館協同組合の旅行会社「有

ってもらえば、通訳案内十

を手配する手間が省ける。

返却する。

貸し出し場所は

有馬温泉総合観光案内所容

078(904)0708

着地型旅行商品用ツー

聴き旅で食べ歩

案内情報は現時点で70カ所。 随時更新される

リエンテーリングになって

性別や年代を越えて

~ 聴き旅 ~ 引続きお楽しみください