

拡大を続けるネットの販売比率国内宿泊予約サイト実態調査(本社アンケート・第2弾)

エクスペディア

【運営会社】	AAE Japan
【URL】	http://www.expedia.co.jp
【開設日】	06年11月
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	世界24万軒。内訳非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	現地払い。事前カード決済。
【主な利用目的】	レジャー。FITセグメント全般
【利用者層】	非公開
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	国内外のパッケージにて提供。国内はLCCフライトのみ対応
【インバウンド対応】	グローバルでサイト運営
【対応言語・特徴】	英語、ドイツ語、フランス語、イタリア語、スペイン語、中国語、韓国語、日本語等
【ポイントプログラム】	Tポイント。ホテル予約に対して付与
【ポイント付与率】	0.5%
【ポイントの施設負担】	なし

ホテルズドットコム

【運営会社】	Hotels.com (エクスペディアグループ)
【URL】	http://www.hotels.com
【開設日】	http://jp.hotels.com
【会員数・会費】	08年11月
【契約施設数】	会員制をとっていない
【手数料率】	全世界で約24万軒。内訳非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	非公開
【利用者層】	非公開
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	対応している
【ポイントプログラム】	Welcome Rewards。10泊貯まるまで1泊が無料
【ポイント付与率】	1泊が1ポイントのポイント制
【ポイントの施設負担】	なし

ウィラートラベル

【運営会社】	WILLER TRAVEL
【URL】	http://travel.willer.co.jp/
【開設日】	09年6月17日
【会員数・会費】	200万人。会費無料
【契約施設数】	980軒(旅館1%、シティホテル10%、ビジネスホテル89%)
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	事前カード決済。事前コンビニ決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	20～30代の女性。個人旅行。観光目的
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館10%、ホテル90%
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	自社バスを使ったD Pを自社で展開中。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	WILLERポイント。100円で1ポイント付与。1ポイント1円で利用可能
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	なし

マップトラベル(MAPPLEトラベル)

【運営会社】	昭文社
【URL】	http://travel.mapple.net/
【開設日】	08年12月1日
【会員数・会費】	会費無料。非会員でも利用可能
【契約施設数】	5,200軒(旅館55%、シティホテル20%、ビジネスホテル10%、その他15%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	ガイドブック「マップルマガジン」など昭文社出版物の読者が多い。2人以上の予約が80%以上
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館60%、ホテル40%
【ホテルの予約比率】	シティホテル80%、ビジネスホテル20%
【モバイル予約比率】	35%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

ベネフィット・ステーション

【運営会社】	ベネフィット・ワン
【URL】	https://bs.benefit-one.co.jp/
【開設日】	08年9月
【会員数・会費】	https://bs.benefit-one.co.jp/
【契約施設数】	会員制
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	ファミリー層のレジャー利用が中心
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	ベネポ。宿泊予約では原則利用金額に応じてポイント付与
【ポイント付与率】	非公開
【ポイントの施設負担】	非公開

北海道ツアーランド

【運営会社】	北海道パム
【URL】	http://www.hokkaidotour.net/
【開設日】	06年10月1日
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	259軒(旅館36%、シティホテル12%、ビジネスホテル25%、リゾートホテルなど27%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	20代後半～40代が中心。家族、友人グループ、1人旅、カップル、出張など
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

ぐうたび北海道

【運営会社】	北海道バリエースコープ
【URL】	http://www.gutabi.jp/
【開設日】	10年4月7日
【会員数・会費】	3万8千人。会費無料
【契約施設数】	400軒(旅館60%、シティホテル15%、ビジネスホテル15%、リゾートホテルなど10%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	女性57%で、30代が27%、40代が26%。北海道民46%。カップル・夫婦51%。女性グループ15%
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館55%、ホテル40%、その他5%
【ホテルの予約比率】	シティホテル40%、ビジネスホテル50%、リゾートホテル5%
【モバイル予約比率】	35%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	あり
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	なし

スカイマーク国内宿泊予約「宿らくネット」

【運営会社】	スカイバックツアーズ
【URL】	http://yadoraku.sure101.com/
【開設日】	08年8月22日
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	272軒(旅館0.03%、シティホテル20.5%、ビジネスホテル79.4%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス、レジャー
【利用者層】	20～40代の1人利用が大半
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館0.01%、ホテル99.9%
【ホテルの予約比率】	シティホテル15%、ビジネスホテル70%、リゾートホテル5%
【モバイル予約比率】	15%
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

OZ mall (オズモール)

【運営会社】	スターツ出版
【URL】	http://www.ozmall.co.jp/
【開設日】	08年10月
【会員数・会費】	198万人。会費無料
【契約施設数】	310軒(旅館・その他65%、シティホテル35%)
【手数料率】	10%
【宿側の客室登録義務】	あり
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー。デート、記念日、女子会など
【利用者層】	平均年齢29.8歳。東京女子が中心
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	50%以上
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	OZポイント。税込の総額に対して1%を付与。ポイントは次回の宿泊予約時だけでなく、OZmallが提供している他予約サービスでも利用可。プレゼント応募にも利用できる
【ポイント付与率】	1%
【ポイントの施設負担】	なし

福利厚生倶楽部

会員専用サイト

【運営会社】	リラックス・コミュニケーションズ(リロ・ホールディンググループ)
【URL】	http://www.fukuri.net
【開設日】	約15年前
【会員数・会費】	360万人。1人あたり月額800円
【契約施設数】	5,000軒(旅館40%、シティホテル40%、ビジネスホテル10%、その他10%)
【手数料率】	0%
【宿側の客室登録義務】	なし、旅行会社ではないため
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	余暇・レジャー目的の30代、ファミリー層
【国内宿泊取扱額】	25億円(12年4月～13年3月実績)、30億円(13年度見込み)、35億円(14年度目標)
【総予約泊数】	25万泊(12年4月～13年3月実績)、30万泊(13年度見込み)、40万泊(14年度目標)
【旅館とホテルの予約比率】	旅館20%、ホテル60%、その他10%
【ホテルの予約比率】	シティホテル90%、ビジネスホテル10%
【モバイル予約比率】	10%
【国内ダイナミックパッケージ】	14年下期に宿泊単品＋航空のD Pに参入予定
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

沖縄ツアーランド

【運営会社】	パム
【URL】	http://hotel.okitour.net/
【開設日】	06年4月1日
【会員数・会費】	6万5千人。会費なし
【契約施設数】	220軒(旅館30%、シティホテル8%、ビジネスホテル28%、リゾートホテルなど34%)
【手数料率】	7%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	20代後半～40代が中心。家族・友人グループ、カップル、1人旅など
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

温泉ばらだいす九州

【運営会社】	ホワイト・ベアーファミリー
【URL】	http://onpara.jp/
【開設日】	06年7月15日
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	825軒(旅館66%、シティホテル3%、ビジネスホテル7%、リゾートホテルなど24%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	40～50代。10人前後のグループも増加
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	シティホテル5%、ビジネスホテル5%、その他90%
【モバイル予約比率】	10%
【国内ダイナミックパッケージ】	参入済。実績非公開
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	温ばらポイントプログラム
【ポイント付与率】	5%
【ポイントの施設負担】	100%

本紙の国内宿泊予約サイトアンケート調査は今年で8回目を迎えた。1月5日号の第1弾では、大手旅行会社、大手ネットエージェント、航空会社系を中心に14サイトを紹介した。第2弾の本号では、特色のある17サイトを掲載する。

外資のエクスペディアグループは、世界を網羅する24万軒の契約宿泊施設が武器。自社バスを使ったダイナミックパッケージを展開するウィラートラベルと、主な利用目的を「デートや深夜帯の突発的な当日・直前予約が中心」と回答したヨヤキュードットコムは特定マーケットに強い。

福利厚生会員向けサイトのベネフィットステーション。福利厚生倶楽部、WELBOXはそれぞれ2000～300万人以上の会員数を抱えており、見過ごせない存在だ。高級宿泊サイトとして新規参入したリラックスの動向にも注目が集まっている。

なお、下記データは全各社のアンケート回答をそのまま掲載した。

24万軒のエクスペディア 自社バスDPのウィラー

yoyaQ.com(ヨヤキュードットコム)

【運営会社】	カカコム
【URL】	http://yoyaq.com/
【開設日】	01年5月(04年10月に当社へ営業譲渡)
【会員数・会費】	47万人。会費無料
【契約施設数】	5550軒(うち4600軒は他サイトとの提携掲載)
【手数料率】	旅館1%、シティホテル34%、ビジネスホテル65%)
【宿側の客室登録義務】	8%
【決済方法】	なし
【主な利用目的】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【利用者層】	デートや深夜帯の突発的な当日・直前予約が中心
【国内宿泊取扱額】	30～40代の男性で、1泊2名1室利用のショートステイ
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	旅館0.1%、ホテル99.9%
【モバイル予約比率】	シティホテル49%、ビジネスホテル51%
【国内ダイナミックパッケージ】	53%
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	Tポイント。カルチャ・コンビニエンス・クラブが発行する、書籍販売・CD・DVDレンタルのTS UTAYAをはじめ、Tポイント提携先で利用する金額に応じて貯めることができるポイントプログラム。コンビニエンスストアや飲食店といった普段の生活で使用可能
【ポイント付与率】	1～20%
【ポイントの施設負担】	通常付与率(1%)の場合は宿泊施設負担なし。2%以上付与の場合は「合計付与率＝当社負担分(1%)」が宿泊施設負担分。(2%以上はプランごとに宿泊施設が任意で設定可能)

比較.comトラベル

【運営会社】	比較.com
【URL】	http://travel.hikaku.com/domestic/hotel/
【開設日】	04年3月。09年10月にサイトリニューアル(各予約サイトの情報を検索する形式に変更)
【会員数・会費】	—
【契約施設数】	非公開(旅館45.6%、シティホテル・ビジネスホテル31.8%、その他22.6%)
【手数料率】	—
【宿側の客室登録義務】	—
【決済方法】	—
【主な利用目的】	—
【利用者層】	—
【国内宿泊取扱額】	—
【総予約泊数】	—
【旅館とホテルの予約比率】	—
【ホテルの予約比率】	—
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

WELBOX

【運営会社】	イーウェル
【URL】	https://www.welbox.com/
【開設日】	01年4月1日
【会員数・会費】	会員制
【契約施設数】	非公開
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	非公開
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	ファミリー層のレジャー利用
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	—
【対応言語・特徴】	—
【ポイントプログラム】	WE Lコイン。WELBOX会員専用ポイントプログラム。宿泊予約では原則利用金額に応じてポイントを付与
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

relux(リラックス)

【運営会社】	Loco Partners
【URL】	https://rlx.jp
【開設日】	13年3月11日
【会員数・会費】	3万人。会費無料
【契約施設数】	100軒(旅館90%、リゾートホテル・温泉ホテル10%)
【手数料率】	15%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現地払いのみ
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	reluxオンライン予約(30～40代。男性70%。平均予約単価9.1万円)。reluxコンシェルジュ予約(35～45歳。男性70%。平均予約単価22.3万円)
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	30%
【国内ダイナミックパッケージ】	参入未定
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語・中国語(繁体字・簡体字)。実績非公開
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—

宿.com

【運営会社】	サンド開発
【URL】	http://www.yadoyad.com
【開設日】	09年1月
【会員数・会費】	会員制はとっていない
【契約施設数】	40軒(旅館80%、シティホテル10%、ビジネスホテル10%)
【手数料率】	システム利用料として平均7%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿泊施設ごとによる
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	台湾、香港からのインバウンド客が中心
【国内宿泊取扱額】	800万円(12年4月～13年3月実績)、820万円(13年度見込み)、850万円(14年度目標)
【総予約泊数】	132泊(12年4月～13年3月実績)、200泊(13年度見込み)。200泊(14年度目標)
【旅館とホテルの予約比率】	旅館95%、ホテル5%
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	—
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	中国語(繁体字・簡体字)、英語。年間取扱実績は124件、50万円
【ポイントプログラム】	—
【ポイント付与率】	—
【ポイントの施設負担】	—