

# 「年2回以上行く」8割超え

## 昭文社「ことりっぷ」もっと女子旅プロジェクト・旅のプランニングに関するアンケート

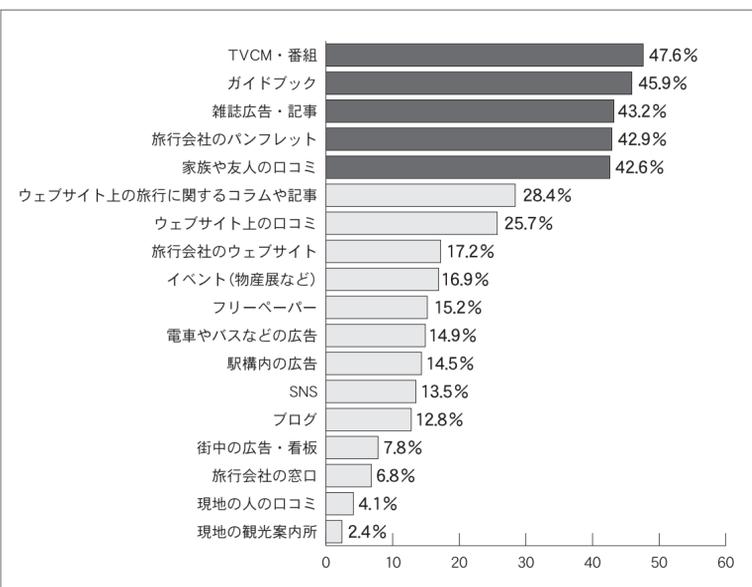
昭文社(東京都千代田区)はこのほど、女性向けガイドブック「ことりっぷ」の読者を対象とした「もっと女子旅プロジェクト・旅のプランニングに関するアンケート」の結果をまとめ、公表した。8割を超える人が年に2回以上旅行することや、7割以上が旅行会社のパッケージツアーを利用せずに自分でプランニングするなど、若い女性の旅行に対する積極的な姿勢が浮き彫りになった。

調査は8月16日から9月2日まで、ことりっぷメールマガジン会員300人(20、30、40代女性各100人)を対象に実施した。

### 「行かない」は1%切る

1年間の旅行回数は、4回以上の人4割を超えた。さらに6回以上旅行するという人が16.7%と、4人に1人は2カ月に1回旅行していることになる。かなり頻りに旅行へ出かけていることが分かる。

### 旅行先を決めるきっかけの情報



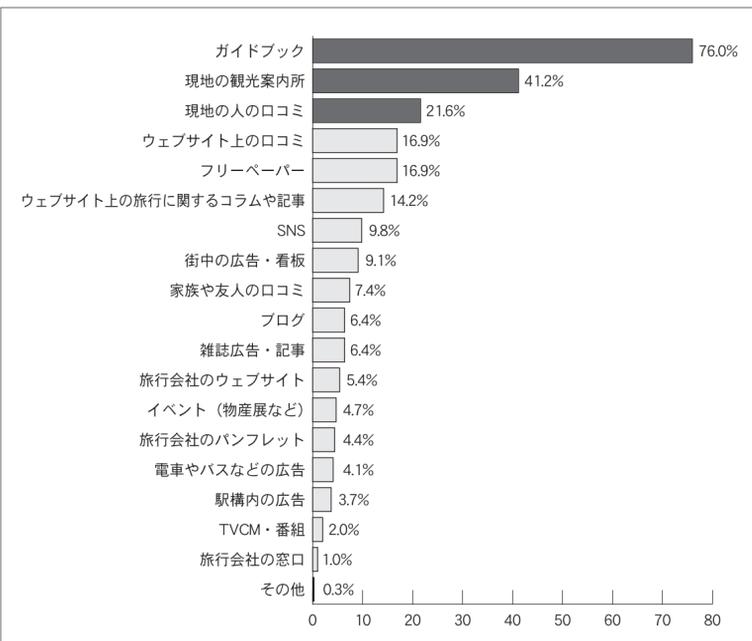
### TVCM・番組が1位

旅行先を決めるきっかけになる情報は「TVCM・番組」がトップ。以下「ガイドブック」「雑誌広告・記事」「旅行会社のパンフレット」「家族や友人のロコミ」などと続く。

### 旅行のために7割取得

夏休みや年末年始などのハイシーズンを避けて旅行に行くために、有給休暇を取得したり取得予定の人は約7割。休日だから旅行に行くのではなく、旅行のために自ら積極的に休日をつくっていることが分かる。

### 旅行中で参考にする情報



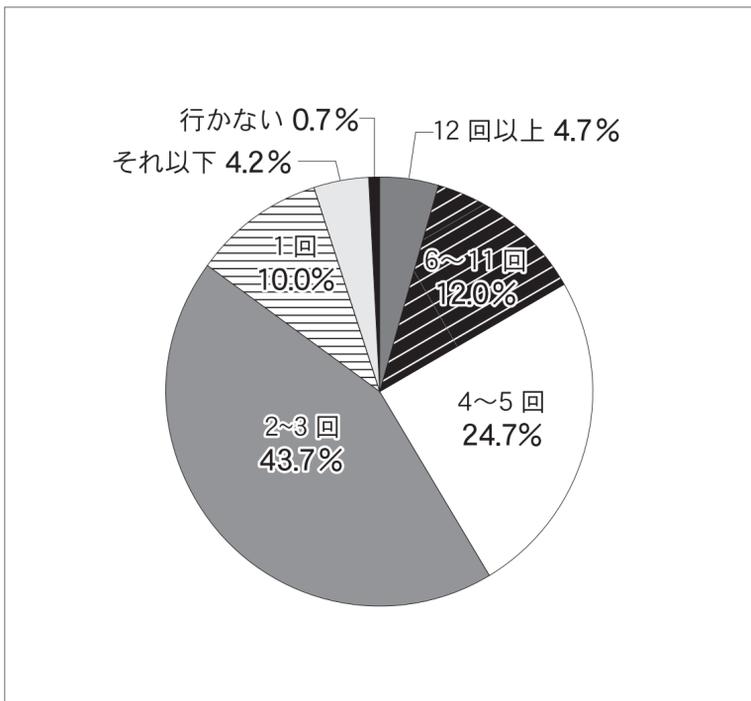
### ガイドブック・現地情報

旅行中に参考にする情報は「ガイドブック」がダントツ。以下「現地の案内観光所」「現地の人のロコミ」と、旅行先での生の情報が続く。

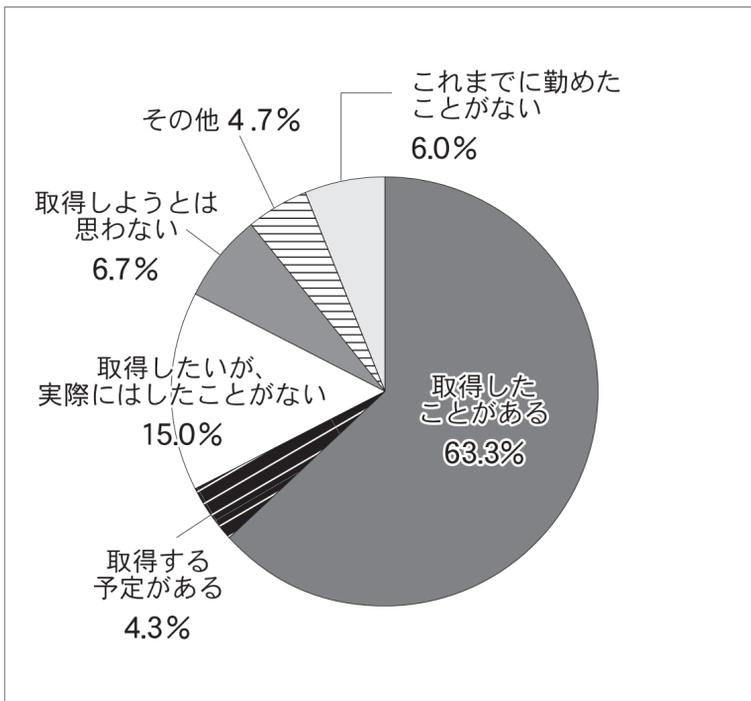
### パンフレットは参考程度

旅行会社のパンフレットは約4割の人が参考にすが、パッケージツアーを利用することが多いと答えた人は2割。国内旅行ではプランを参考にすがパッケージツアーを利用せず、自分で旅行を計画している人が多い。

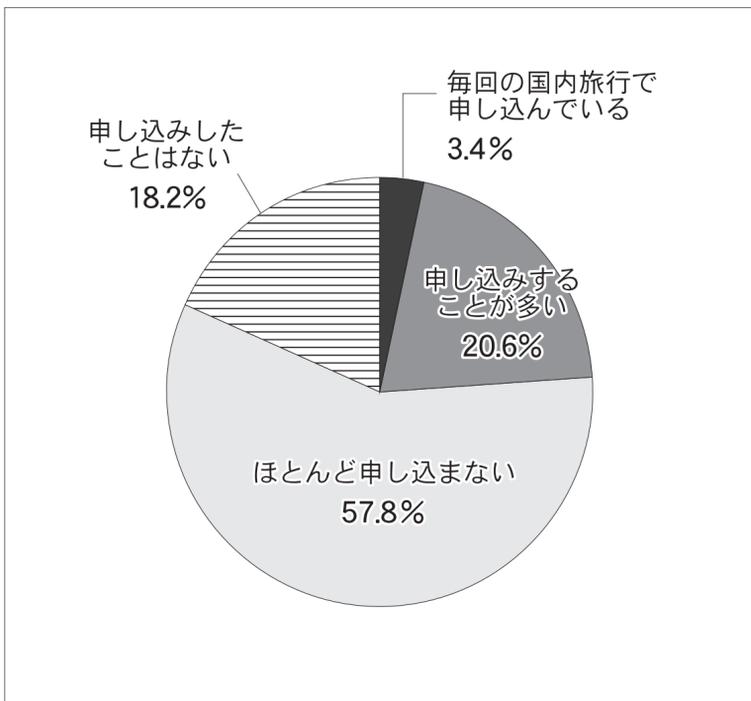
### 1年間で旅行に行く回数



### 旅行に行くための有給休暇の取得



### 旅行会社のパッケージツアー



# パッケージツアーの利用少なく自分で計画

調査データ