

日本経済団体連合会はこのほど、「観光関連産業の成長産業化と競争力ある観光地域づくりに関する報告書」をまとめた。ここではその要旨を紹介する。

1、観光関連産業の成長産業化と競争力ある観光地域づくりに関する報告書

観光関連産業の成長産業化と競争力ある観光地域づくりに関する報告書

観光関連産業の成長産業化と競争力ある観光地域づくりに関する報告書

観光関連産業の成長産業化と競争力ある観光地域づくりに関する報告書

観光関連産業の成長産業化と競争力ある観光地域づくりに関する報告書

観光関連産業の成長産業化と競争力ある観光地域づくりに関する報告書

観光関連産業の成長産業化と競争力ある観光地域づくりに関する報告書

観光関連産業の成長産業化と競争力ある観光地域づくりに関する報告書

調査データ

新たな需要創造の取組みとして注目されているのが、高齢者や障害者に対するユニバーサルツーリズムである。日本トラベルバー協会は、2006年の設立以来、介護旅行の普及・拡大を図る観点から、介護技術と旅の業務知識をそなえた「外出支援」の専門家であるトラベルヘルパー(外出支援専門員)の各地での育成に努めている。すでにヘルパーの数は全国で482名(2013年8月現在)におよび、旅行取扱も増加傾向にある。こうした取組みが人口減少社会の中で唯一拡大するシニア層への家族の旅行需要を掘り起こすとともに、アジア各国でも高齢化が進化する中、「誰にとっても旅行しやすい国」としての日本のブランド力を高めるべく、期待されている。

②新たな需要の創造・地域への波及効果
これからの市場を支える若者の需要創造
現在の市場における求

③競争力ある観光地域づくりへの挑戦

④観光振興と地域振興との両立

⑤観光振興と地域振興との両立

⑥観光振興と地域振興との両立

⑦観光振興と地域振興との両立

⑧観光振興と地域振興との両立

⑨観光振興と地域振興との両立

⑩観光振興と地域振興との両立

⑪観光振興と地域振興との両立

⑫観光振興と地域振興との両立

⑬観光振興と地域振興との両立

⑭観光振興と地域振興との両立

⑮観光振興と地域振興との両立

⑯観光振興と地域振興との両立

⑰観光振興と地域振興との両立

⑱観光振興と地域振興との両立

⑲観光振興と地域振興との両立

⑳観光振興と地域振興との両立

㉑観光振興と地域振興との両立

㉒観光振興と地域振興との両立

㉓観光振興と地域振興との両立

㉔観光振興と地域振興との両立

㉕観光振興と地域振興との両立

㉖観光振興と地域振興との両立

㉗観光振興と地域振興との両立

㉘観光振興と地域振興との両立

㉙観光振興と地域振興との両立

㉚観光振興と地域振興との両立

㉛観光振興と地域振興との両立

㉜観光振興と地域振興との両立

㉝観光振興と地域振興との両立

㉞観光振興と地域振興との両立

㉟観光振興と地域振興との両立

㊱観光振興と地域振興との両立

利用観光客の声

- ◆キティちゃんの表紙が目飛び込んで思わず手に取ってしまいました。
- ◆コンパクトサイズで持ち運びもラクラク♪ちょうどいい大きさだと思います。
- ◆旅先でどこに行ったらいいか迷った時にたいへん参考になりました。クーポンが付いているのもお得で嬉しい。

各自自治体様のご要望やコンセプトにより合わせ、メリットや効果のある媒体の構築と運用をご提供させていただきます。ご予算等もご相談に応じます。市町村・都道府県・広域観光圏まで対応致します。

見本誌・資料請求無料
まずは、お気軽にお問い合わせください!



誘客促進の起爆剤!地元の魅力をPR!

あなたの街のハロートラベルつくりませんか

ハローキティと地域のゆるキャラをコラボさせ
キャラの活性化・育成支援も可能です。

ハロートラベルの特徴

- ◆ハローキティの表紙で抜群のアイキャッチ効果! まず冊子を手に取ってもらうことが第一!
- ◆便利なポケットサイズ♪小さなバッグに入れても持ち運びできるので保存性も上がります。
- ◆効果的な配布ポイントで観光客を誘致します♪
- ◆見やすいカテゴリー別カタログとクーポンやスタンプラリーをつけることにより観光客周遊を促進!

●発行/観光経済新聞社 ●お問合せ企画制作/株式会社 元裕社 TEL 03-5623-6811 ハロートラベルは商標登録済 ©1976, 2013 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G532540



↑原寸サイズ ●タテ148mm×ヨコ102mmのパスポートサイズ