



リメンバー九州を展開



熊本県 熊本城



鹿児島県 薩摩伝承館



長崎県 長崎の夜景



大分県 由布院 辻馬車



宮崎県 青島

宮崎県は「霧島ファクトリーガーデン（霧島酒造株式会社）工場見学体験。霧島酒造の本格焼酎を工場見学。「霧島のミニボトル（200ml）プレゼント」と、キャンペーンオリジナル「焼酎の正しい飲み方」レシピーも付く。

観光地を楽しく巡るスタンプリーキャンペーン期間中、九州5県の観光地に、

施設（食事・お土産など）の割引等特典「九州5県バスポート」を提示することにより、九州5県の約300カ所の施設で割り引きなどの特典を受けられる。

宿泊施設での特典等ハネムーンや修学旅行など、昔九州旅行をした際の「思い出の写真」を対象の宿泊施設で提示すると、宿泊施設ごとに特典を受けることができる。また、対象の宿泊施設では、昔、人気だった懐かしい料理「昔懐かしい料理」を提供している。

九州5県（長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県）とJR西日本は、観光関係者や大手旅行会社と連携して、4月から1年間、団塊世代をターゲットとした大型観光キャンペーン「リメンバー九州」を展開している。九州観光推進機構、JR九州も協力している。団塊世代のハネムーンや修学旅行の訪問先として、九州は人気の高いエリアだったことから、かつて訪れた「懐かしい九州」へ再度訪れてもらう取り組み。九州新幹線の新幹線開業と山陽・九州新幹線の相互直通運転から3年目の目玉の取り組みとして大型プロモーションを展開している。テレビCMなどに団塊世代に人気の谷村新司さんを起用。「懐かしい九州」を訴求するテレビCMやポスターには、谷村新司さんの学生時代の写真や谷村夫妻の懐かしい思い出の写真が提供されている。大々的なテレビCM展開と交通広告、対象の旅行商品を大手旅行会社から販売しているのが同キャンペーンの特徴となっている。

メインとなる特別企画「リメンバー九州」キャンペーンのメインとなる特別企画では、「九州5県バスポート」、「あの日のカレンダー」や「記念日新聞」のプレゼントを実施。指定の宿泊施設で「思い出の写真を持参し見せると施設ごとの特典を受けることができるなど

の取り組みを行っている。九州5県バスポートは、対象の旅行商品の購入者に贈られる特典付きの冊子。表紙には団塊世代の青春時代や青年時代の記憶に残る雑誌や当時の憧れのアイテムをメインビジュアルに採用。内容は、大人の好奇心を満たす

九州ならではの歴史・文化を学び体験できる特別企画を掲載。例えば鹿児島県内では「薩摩伝承館」薩摩の美術品見学体験を紹介。薩摩焼など貴重な美術品を多数所蔵、展示する同館を特別に学芸員の案内で見学するもの。1日2人限定。

作品に関する説明だけでなくユニークなエピソードも聞かれることから予定時間以上滞在してしまうこともしばしばという人気のプロシナルクリアファイをプレゼント（1人1枚）。長崎県では、「瑠璃

庵長崎工芸館」吹きガラス体験。江戸期の長崎で愛された幻のガラス器の冷酒用急須「長崎チロリ」を復元した体験ができる。ガラスキーホルダーなどのプレゼントがあるほか、4人以上の予約で、ガラスを深く知る談話を撮影できる。

大分県では「音楽博物館」ヒットパレードクラブ「ライブ鑑賞」。1950年代～1990年代の音楽を中心に、0年代の音楽を中心とした。実施期間は来年3月20日までで、抽選応募はがきは、3月23日の消印まで有効。

九州5県各県のスタンプをそれぞれ1つ以上集めると、抽選で合計千人に5県制覇賞としてオリジナルノベルティ「九州が舞台のエッセイ集」をプレゼント。九州5県いずれかの各県内のスタンプ4種類を集めると、抽選で合計200人（各県40人）に各県制覇賞（各県特産品をプレゼントする）。

施設（食事・お土産など）の割引等特典「九州5県バスポート」を提示することにより、九州5県の約300カ所の施設で割り引きなどの特典を受けられる。

あの日のカレンダー1945年から現在までの出来事と当時の懐かしい写真を記載したオリジナル「あの日のカレンダー」（2014年版）（非売品）。特別な日に過去どのような出来事があったのかを知ることができる。

「思い出の旅アドバイザー」の紹介キャンペーン期間限定企画で、昔訪れた旅館や施設など思い出の地を訪れたいが、場所が分からずに自ら探すのが難しい場合、各県の観光連盟や観光協会が「思い出の旅アドバイザー」として対応してもらえる。当日ではなく、時間に余裕をもって問い合わせると場所を探してもらいやすい。

キャンペーンやきっぷ、列車などについては

JRおでかけネット

検索

へどうぞ。

<http://www.jr-odekake.net/>