

JTB旅行スタンプ加盟店連盟特集(5～7面)



JTB旅行スタンプ加盟店連盟
会長
小野寺 邦夫氏

交流事業拡大へ 会社と連盟が連携

対 談

JTBと契約する全国のみやげ店の組織、JTB旅行スタンプ加盟店連盟(約650店)は9月25日、東京の京王プラザホテルで通常総会を開き、JTBが進める交流文化事業への積極的参画や、従来の団体客に加え、個人客や外国人客の取り込みに向けて、JTBと連携を強化することを確認した。今回、連盟の小野寺邦夫会長(岩手県・平泉レストハウス社長)と、JTBの池田浩・執行役員旅行事業本部副本部長に、連盟と会社のさらなる発展に向けた取り組み、連携策などを語っていただいた。(東京・天王洲のJTB本社で)



JTBグループ本社執行役員
旅行事業本部副本部長
池田 浩氏

地域の皆さまとワイン・ウインに

創造とシェア拡大による取扱の拡がりが世界に認められたことは日本人の一人として大変喜ばしい。さらに式年遷宮を迎える伊勢神宮と出雲大社、そしてNHKの大河ドラマ八重の桜の舞台・会津若松。連続テレビ小説「あまちゃん」のロケ地、岩手県久慈。観光客が大半し、特に国内旅行が好調で、前年比約106%。昨年は円高で海外旅行が好調だったが、今年は逆に円安や、近隣諸国との問題で近場の海外旅行が国内にシフトしたり、また東京デパートの30周年、伊勢神宮と出雲大社の式年遷宮など、かなりのチャンスがあった。訪日インバウンドは、国別には差はあるものの全体的には回復し、8月累計で前年比約124%と順調だ。上期(4～9月)の国内部門の見込みは、団体が前年比107%。企画商品のエースが106%。宿泊のウェー販売のるるぶトラベルは、旅人館・ホテル様の協力もあって約40%と、非常に大きく伸びている。個人は上期勝敗、団体は上期から第3四半期にかけてが勝負、として取り組んできたが、これまでは予定通り進んでいる。下期以降も、オンラインピック・パリンピック、世界の中で明るくなるってきり、いろいろと新しい動きも出てくるだろうと期待している。ただし、消費税のアップも予定された。マーケットの動向については慎重に見極める必要がある。小野寺会長は最近の観光客の動きで思っていることがある。小野寺 富士山が世界遺産に登録され、その関連ツアーが倍増するなど人気が高まっている。日本の誇りや、暗の中、ガイドの説明を聞きながら美しい星を体験してもらって、天気の楽園ツアーだ。今までも「天空の楽園」で、悪く見られないというクレームになる「夕食時間帯だから難しい」と商品化をためらっていた。池田 何と言っても個人客の拡がりが重要。基幹事業である団体旅行、教育旅行、添乗員同行ツアーでの送客は従来より努力していく。それに加えて、今後は大きなマーケットである個人や外国人のお客さまに対する仕掛けを積極的に行っていく必要がある。今、会員の皆さまと始めているのが、ウェブによるみやげ店などの買い物券付き宿泊プランや、コンビニで販売するレジャーチケットプラン。試行錯誤しながら、成功例を共有して成果を上げていきたい。外国の方は、情報をいかに伝えるかがカギだ。JTBにはジャパニカという外国人向けのサイトがあり、ここで「日本にはこんな魅力的なおみやげがありますよ」と日本文のここに來たぞいこれを食べてください」というような情報を、連

盟の皆さまと協力を得て、伝えていきたい。先日、旅行業界をはじめ小売業界、出版業界、情報通信業界など幅広い分野の企業が集結し、「一般社団法人ジャパンショッピングトリズム」が設立された。海外への日本の魅力のPRとともに、小売店などの「おもてなし事業者」に対する支援を誘致する上で間違いなく必要となる。今までも必要だったからといって、共に行う必要はない。競合の激しいスパーやコンビニでは電子マネーへの対応はもはや常識だ。われわれはJTB傘下の連盟の会員であることを決して忘れてはならない。傘下の誇りをもって、JTBから与えられた恵まれた環境のもと、「みやげ塾」や「みやげみらいクラブ」などの事業を通して日米文化化し続け、業界全体を盛り上げていきたい。みやげ業界全体の発展なくして、個々の施設の永続的な繁栄はあり得ないと確信している。

池田 地域の皆さまと連携し、地域の皆さまとともに条件を整備して、いわゆる「着地型商品」としてマーケットに提案する。そのために「観光開発プロデューサー」を、各地域の観光事業会社に配置し、各地の国内商品事業部と連携して推進していく。そこで生み出された一つが、長野県阿智村での「日本一の星空ナイトツアー」。スキー場のゴンドラを春・秋にも動かし山の上に行き、一斉にグレンデのライトを消して真っ暗の中、ガイドの説明を聞きながら美しい星を体験してもらって、天気の楽園ツアーだ。今までも「天空の楽園」で、悪く見られないというクレームになる「夕食時間帯だから難しい」と商品化をためらっていた。池田 何と言っても個人客の拡がりが重要。基幹事業である団体旅行、教育旅行、添乗員同行ツアーでの送客は従来より努力していく。それに加えて、今後は大きなマーケットである個人や外国人のお客さまに対する仕掛けを積極的に行っていく必要がある。今、会員の皆さまと始めているのが、ウェブによるみやげ店などの買い物券付き宿泊プランや、コンビニで販売するレジャーチケットプラン。試行錯誤しながら、成功例を共有して成果を上げていきたい。外国の方は、情報をいかに伝えるかがカギだ。JTBにはジャパニカという外国人向けのサイトがあり、ここで「日本にはこんな魅力的なおみやげがありますよ」と日本文のここに來たぞいこれを食べてください」というような情報を、連



盟の皆さまと協力を得て、伝えていきたい。先日、旅行業界をはじめ小売業界、出版業界、情報通信業界など幅広い分野の企業が集結し、「一般社団法人ジャパンショッピングトリズム」が設立された。海外への日本の魅力のPRとともに、小売店などの「おもてなし事業者」に対する支援を誘致する上で間違いなく必要となる。今までも必要だったからといって、共に行う必要はない。競合の激しいスパーやコンビニでは電子マネーへの対応はもはや常識だ。われわれはJTB傘下の連盟の会員であることを決して忘れてはならない。傘下の誇りをもって、JTBから与えられた恵まれた環境のもと、「みやげ塾」や「みやげみらいクラブ」などの事業を通して日米文化化し続け、業界全体を盛り上げていきたい。みやげ業界全体の発展なくして、個々の施設の永続的な繁栄はあり得ないと確信している。

交流文化事業は高邁なビジョン

池田 地域の皆さまと連携し、地域の皆さまとともに条件を整備して、いわゆる「着地型商品」としてマーケットに提案する。そのために「観光開発プロデューサー」を、各地域の観光事業会社に配置し、各地の国内商品事業部と連携して推進していく。そこで生み出された一つが、長野県阿智村での「日本一の星空ナイトツアー」。スキー場のゴンドラを春・秋にも動かし山の上に行き、一斉にグレンデのライトを消して真っ暗の中、ガイドの説明を聞きながら美しい星を体験してもらって、天気の楽園ツアーだ。今までも「天空の楽園」で、悪く見られないというクレームになる「夕食時間帯だから難しい」と商品化をためらっていた。池田 何と言っても個人客の拡がりが重要。基幹事業である団体旅行、教育旅行、添乗員同行ツアーでの送客は従来より努力していく。それに加えて、今後は大きなマーケットである個人や外国人のお客さまに対する仕掛けを積極的に行っていく必要がある。今、会員の皆さまと始めているのが、ウェブによるみやげ店などの買い物券付き宿泊プランや、コンビニで販売するレジャーチケットプラン。試行錯誤しながら、成功例を共有して成果を上げていきたい。外国の方は、情報をいかに伝えるかがカギだ。JTBにはジャパニカという外国人向けのサイトがあり、ここで「日本にはこんな魅力的なおみやげがありますよ」と日本文のここに來たぞいこれを食べてください」というような情報を、連

神話と伝説のふる里高千穂

株式会社
千穂の家

おみやげとお食事を通して
郷土の文化を伝えることが
私たちの使命です。

昭和30年創業

＜元祖 流しそうめん＞

二百有余年の古民家でのお食事と神楽観賞

＜ふる里の茶屋 神楽宿＞

日本一の宮崎牛「高千穂バーガー」等が人気

＜ふる里茶房 石の蔵＞

TEL : 0982-72-2115
HP : <http://www.takachiho.gr.jp>

第7回日本おみやげ
アカデミーグランプリ

グランプリ

さめぎ紅白巻物うどん

TEL 0877-75-0001

日本三景 天橋立

株式会社
松井物産

代表取締役社長
松井 道昭

京都府京都市中京区48番地
TEL 077-221-0028

岐阜県城下町・郡上八幡…

時の雪が刻んだ大自然の造形美

大滝鍾乳洞

〒501-4205
岐阜県郡上市八幡町安久田2298
Tel 0575(67)1331
Fax 0575(65)3950

コンビニで買えるミニ旅行発売中!
郡上八幡満喫プラン(昼・夜)

東海北陸道美濃IC入口 美濃和紙と関の刃物の専門店

美濃関物産館

〒501-3753
岐阜県美濃市松森221-2
0575-3351470
0575-3351470

改修工事終了しました

代表取締役 **河合 徹**

世界遺産

平泉

中尊寺門前 平泉レストハウス

レストラン・フードコート・平泉文化史館・ジョギングコーナー
東北自動車道前沢サービスエリア下り線・東天市場奥州平泉土産店隣

株式会社 平泉観光レストセンター

<http://hiraizumi2011.jp/>

TEL 0191-46-2011

World Heritage
HIRAZUMI
2011

JTB旅行スタンプ加盟店連盟特集



受賞者と審査選考委員、JTB役員らを交えた審査発表・表彰式後の記念撮影

第7回 日本おみやげアカデミーグランプリ 各賞受賞品一覧		
賞の種類	商品名	店名
グランプリ	さぬき紅白巻物うどん	(香川)ナカノヤ琴平
金賞		
水産加工品部門	味付昆布 渡島	(北海道)北海道昆布館(ヤマトタカハシ)
加工食品部門	夫婦岩エン結び	(新潟)めおと岩ドライブイン
農産加工品部門	飛騨紅茶	(岐阜)レスト&スパ アルプス街道平湯
飲料部門	源一郎さんの生マッコリ	(鹿児島)バレル・バレー PRAHA&GEN
民芸品・工芸品部門	ohl玉おき君	(滋賀)信楽陶苑たぬき村
菓子部門	なると金時 芋ようかん 月見か咲き	(徳島)阿波之里
ヘルスケア関連商品部門	該当なし	
審査員 特別賞	富士山ロールペーパー	(山梨)富士山みはらし
審査員 特別賞	ゆしびん	(沖縄)琉球村
外国からのお客様に 買っていただきたい賞	こけしボトルキャップ	(宮城)松田工房
第二次審査投票1位	いくら一番(利尻昆布だし・鮭節だし)	(北海道)海鮮市場 北のグルメ
旅先でお土産として 買ってみたい賞		
北海道エリア	いくら一番(利尻昆布だし・鮭節だし)	(北海道)海鮮市場 北のグルメ
東北エリア	活はたて貝 Lサイズ2kg	(青森)北彩市場 下北名産センター
関東エリア	房州産キンメ鯛の粕漬け	(千葉)ザ・フィッシュ
中部エリア	炙りますの寿し	(富山)大辻や
関西エリア	抹茶ロールケーキ	(京都)喜撰茶屋
中国・四国エリア	なると金時 芋ようかん 月見か咲き	(徳島)阿波之里
九州エリア	宮崎完熟マンゴーラングドシャ	(宮崎)足湯の駅 えびの高原
沖縄エリア	元祖 紅いもタルト <12個入>	(沖縄)御菓子御殿 恩納店

JTB旅行スタンプ加盟店連盟は9月25日、東京の京王プラザホテルで第7回「日本おみやげアカデミーグランプリ」の審査発表・表彰式を開いた。隔年実施の事業で、本来ならば昨年が開催年だったが、東日本大震災の影響で1年間延期し、今年3年ぶりに開催した。最高賞のグランプリは、香川県のナカノヤ琴平が出品した「さぬき紅白巻物うどん」が受賞した。

第7回おみやげアカデミー 3年ぶり盛大に開催



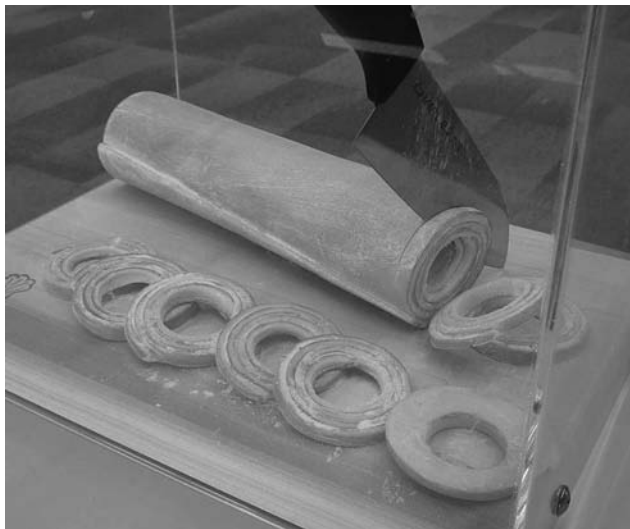
試食・試飲を行った第二次審査



委員による議論で各賞を決定した



グランプリを受賞したナカノヤ琴平の中野社長(左)



グランプリ受賞商品の「さぬき紅白巻物うどん」

ず、グランプリは「商品のみに。そのほか、「水産加工品」「加工食品」など七つの部門ごとに金賞を選定。「審査員特別賞」「外国からのお客様に買っていただきたい賞」なども選定した。JTBは、本誌ビル在勤のJTBスタッフが参加した試食・試飲会で実施したアンケートで最多得票を獲得した

商品は「第二次審査投票第1位」、ホームページによる第一次審査で全国8地域ごとの得票数1位は「旅先でお土産として買ってみたい賞」とした。グランプリに輝いた「さぬき紅白巻物うどん」は、棒に巻いた紅白2色のうどん生地。購買者自身が好みの太さに切り、調理する体

験型の商品。「みやげにはもちろん、長寿や結婚の祝いにも最適。祝い事に供するという、新しい市場を開拓しようとする姿勢を高く評価した」と、前田勇・審査選考委員長の述べている。出品したナカノヤ琴平は「讃岐巻物うどん」で第1回のグランプリを獲得しており、初の2回目の受賞者となった。

代表取締役社長、(敬略)委員長の前田勇(立教大学名誉教授)▽委員池田浩(ジェイティビー執行役員旅行事業本部副本部長、今井敏行(JTB代表取締役社長)、浦野英示(日本観光振興協会常務理事)、小野寺邦夫(JTB旅行スタンプ加盟店連盟会長)、興津泰則(日本旅行業協会国内・訪日旅行推進部長、積田朋子(観光経済新聞社

これまでのグランプリ受賞商品		
	食品部門	非食品部門
2000年(第1回)北海道	讃岐巻物うどん(香川)ナカノヤ	北の聖少女 すずらん(北海道)北の森ガーデン
2002年(第2回)東京	海底貯蔵酒(沖縄)琉宮城蝶々園	やくしま森の癒し箱(鹿児島)屋久島観光センター
2004年(第3回)名古屋	きりたんぼ体験日記(秋田)田園市場 秋田美人	音くくり(栃木)益子焼窯元つかもと
2006年(第4回)福岡	境港産まぐろのローストステーキ(鳥取)大漁市場なかつら	益子焼焼酎サーバー(栃木)益子焼窯元共販センター
2008年(第5回)東京	該当なし	萩焼鉢鉢「心あわせ」萩焼きのサラタボール(山口)観光会館安富屋
2010年(第6回)金沢	借金なし お豆の漬物(埼玉)万寿庵	キャンドルスタンド ウサギ(黒) (岩手)岩鑄鉄器館

連盟のシンクタンク みやげみらい委員会

～みやげ業界の未来を見据え旅行者を魅了する地域コンテンツ開発の推進～

オンリーワン運動 日本おみやげアカデミーグランプリ

～お客様に感動と地域文化を伝えるみやげ創りをめざして～

人材づくり みやげ塾

～みやげ業は地域文化の伝達産業である～



感動のそばに、いつも。

JTB旅行スタンプ加盟店連盟

会長 小野寺邦夫 (平泉レストハウス)	副会長 中野吉貫 (琴カノヤ)	常務理事 柴田賀生 (エジッランド柴田屋)	常務理事 佐藤正男 (盤梯高原)	常務理事 鈴木克彦 (金ザ・フィッシュ)	常務理事 池端秀志 (加賀温泉)	常務理事 小鍛冶正明 (奈神良公園)	常務理事 佐々木雄三 (富居島)	常務理事 江崎淑夫 (長崎市)	常務理事 安里清 (名高バイナッパルパーク)	常務理事 河田牧須山 (新田新佐藤)	常務理事 藤原直敏 (藤原直敏)	常務理事 高徹之弘 (高千穂)	常務理事 雅直 (雅直)	常務理事 三隆建孝 (三隆建孝)	常務理事 人雄二助 (人雄二助)	常務理事 松林松西 (松林松西)	常務理事 岡永山保 (岡永山保)	常務理事 泰俊健田 (泰俊健田)	常務理事 夫行泉司 (夫行泉司)	常務理事 (奈良公園)
---------------------------	-----------------------	-----------------------------	------------------------	----------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------	------------------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------	--------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	----------------