

インターネットを活用して集客アップ

連載第3回

天然戸田温泉
彩香(さいか)の湯
森田晃弘 支配人

ニフティが運営する国内最大級の温浴施設口コミ情報サイト「@nifty温泉」は温浴施設が手軽に情報発信を行える新サービス「ニフパス」を開始した。ニフパスを使って集客に成功した施設に話を伺い、ニフパスの活用方法を紹介する。



既存の広告は有効性に疑問

東京に隣接し、ベッドタウンとして発展してきた埼玉県戸田市。閑静な住宅地の中に「天然戸田温泉 彩香(さいか)」の湯はある。地下1500

ら、新聞折り込みや地元タウン紙での広告、路線バスの車内放送によるPR活動に力を入れてきた。

しかし森田さんは、「広告費用が高い割に効果があるのか疑問に思っていた」と語る。一人一人のお客さまに、彩香の湯の存在を知った理由、来場につながったきっかけを聞くと、ほとんどの人が広告ではなく「口コミで」「評判を聞いて」と答えたからだ。

若年層集客の強力なツール

「間もないときは既存の広告やPR方法は有効かもしれないが、経営が軌道に乗ってくると口コミのほうに優れている」

(森田さん)と考えていた時にニフパスを知った。

彩香の湯は、@nifty温泉に掲載されており、閲覧者から高い評価を得ていた。@nifty温泉の影響力の大きさも熟知しており、サイトを運営するニフティの新事業に興味と期待を持った。さらに、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)に慣れている若年層の誘客も目指す観点から、サービス開始から間もない8月に導入を決断した。

「一般的な広告とは違い、ニフパスはお客さま自身がわざわざ私たちのお知らせを見に来てくれる。私たちも情報発信のやりがいがあるという。ニフパスに連動しているフェイスブックやツイッターなどの投稿は、従業員の持ち回りで担当している。しかし、文章を書くことに慣れているわけではない。そこで重宝している機能が「文章生成ツール」だ。

伝えたい情報 確実に届く

「簡単な質問に答えるだけで、基本になる文章ができるので、お客さまに伝えたい情報を気軽に文章にすることができ」(森田さん)と好評だ。

最近では、お客さまの

天然温泉を楽しむことができる露天



天然戸田温泉
彩香(さいか)の湯

埼玉県戸田市氷川町1の1の23
☎048(433)2615

地下1500mからわく豊富な温泉。源泉かけ流しなど13種類の風呂が楽しめる

『ニフパス』の問い合わせは

「ニフパス」事務局(株)アクトパス

☎03(3524)2681

(平日午前10時~午後6時)

aqutpas_nifty@list.nifty.co.jp