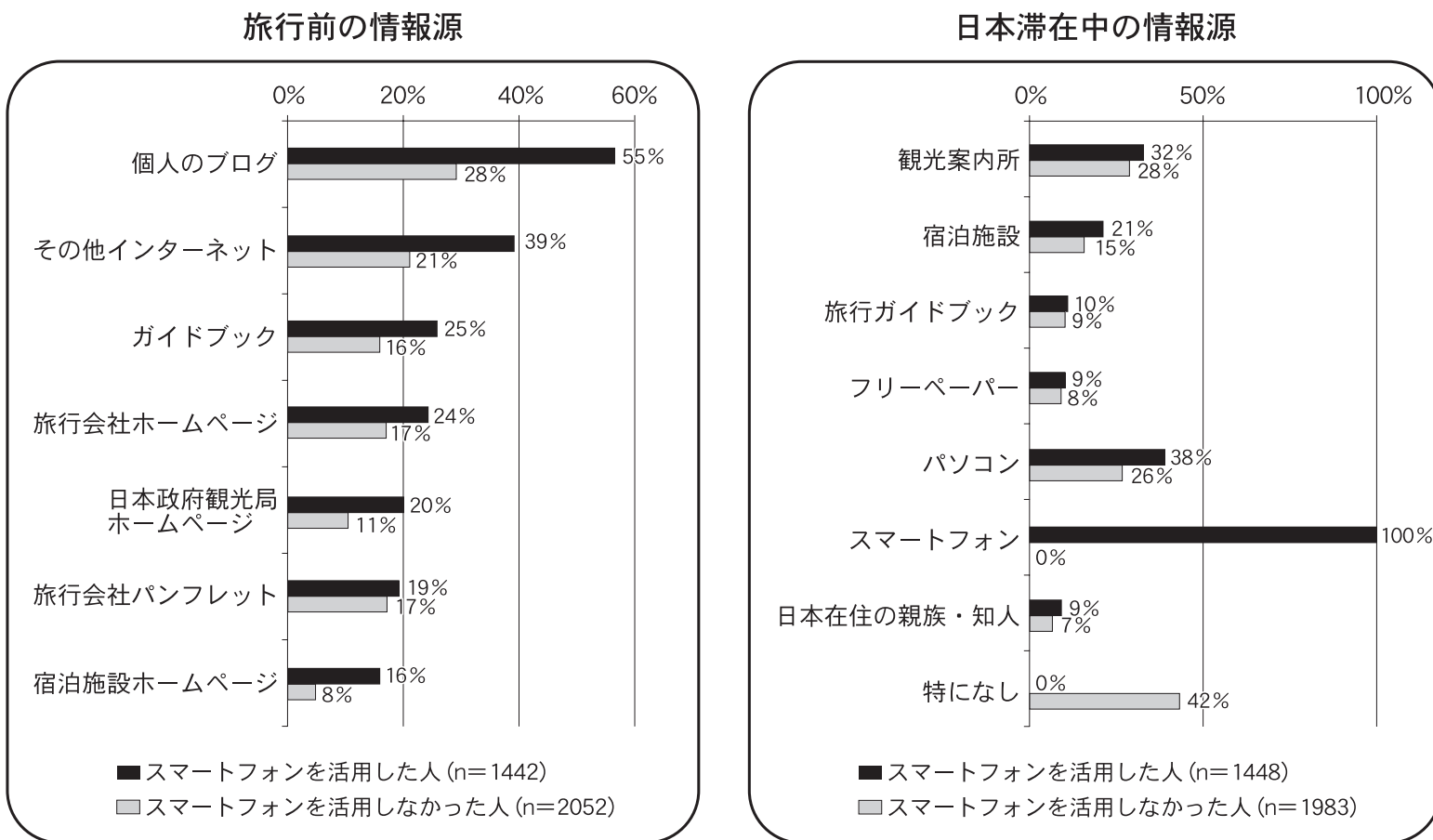


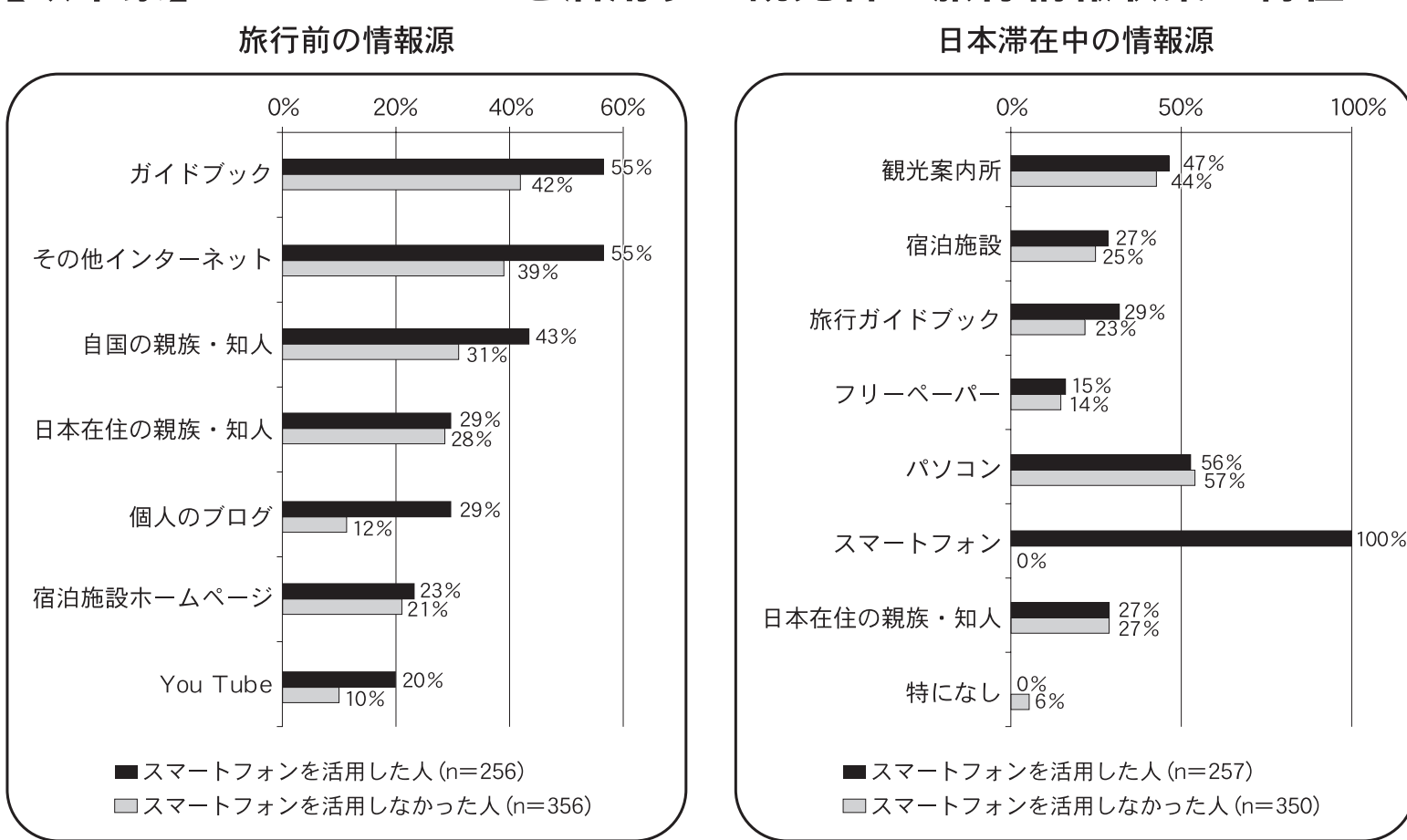
# 観光庁 訪日外客 スマートフォン活用者の特性

東アジア 旅行前に個人ブログ閲覧 欧米豪 飲食店情報のニーズ高い

## 【東アジア】スマートフォンを活用する観光客の旅行情報収集の特性



## 【欧米豪】スマートフォンを活用する観光客の旅行情報収集の特性



◇上記の集計結果は、訪日外国人消費動向調査の2013年1～3月期と4～6月期の調査で回収した「観光・レジャー目的」「滞在日数90日以内」の旅行者の平均値  
 ◇「ガイドブック」には、「ロンリープラネット」「ミシュラン」「その他旅行ガイドブック」が含まれる  
 ◇「観光案内所」には、「空港の観光案内所」「観光案内所(空港除く)」が含まれる

2面に関連記事