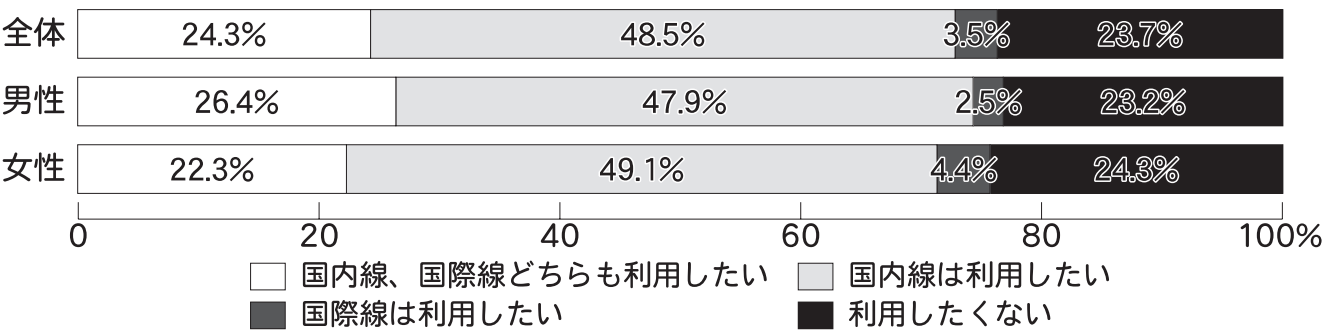


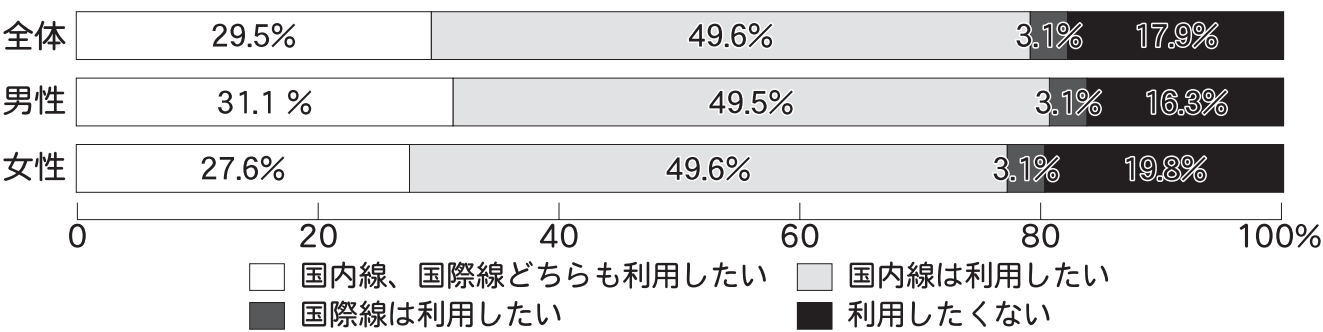
ライフメディア リサーチバンク 「LCCに関する調査」

76%が「今後利用したい」

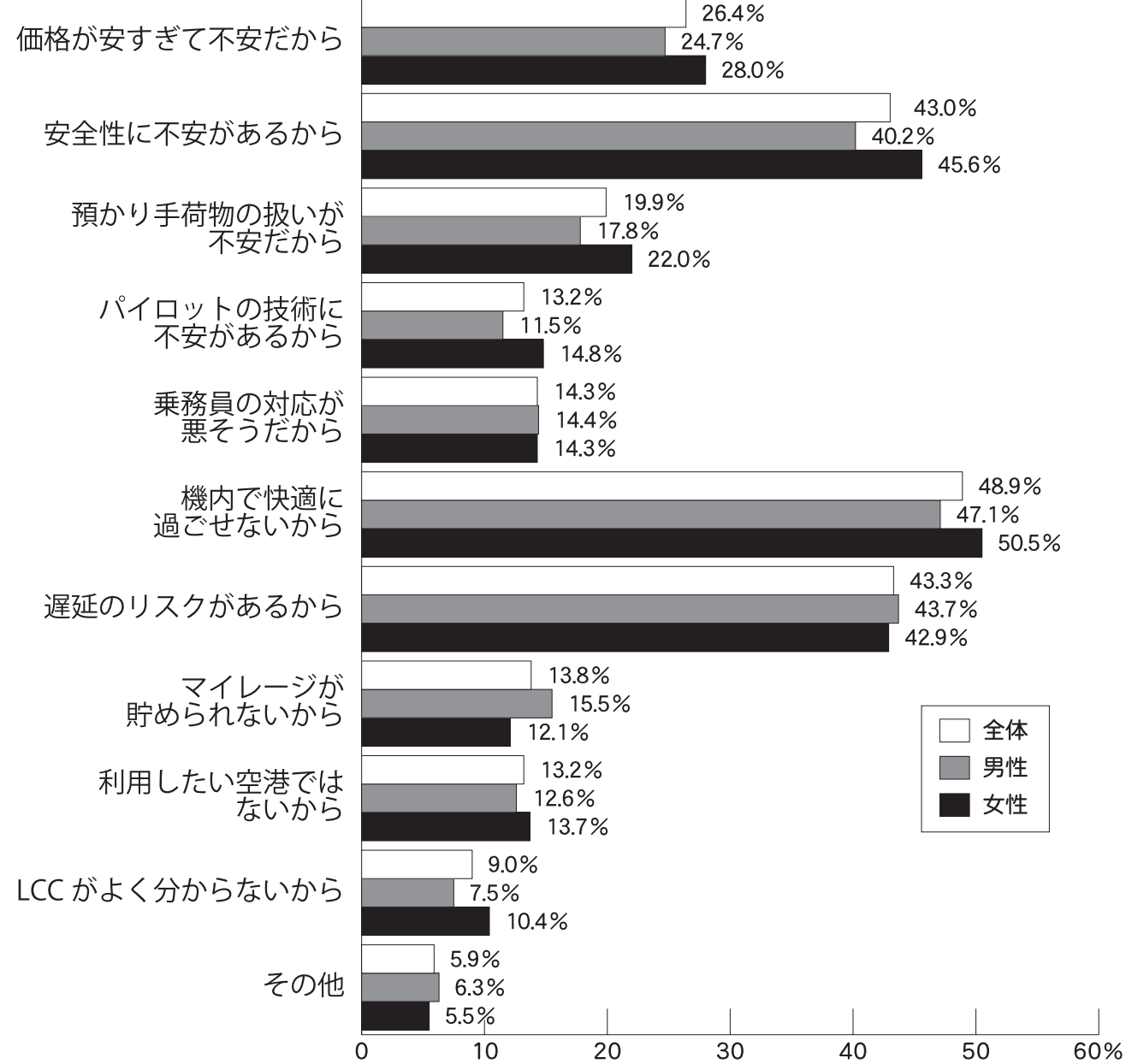
今後(も) LCC を利用したいですか (n=1500 人)



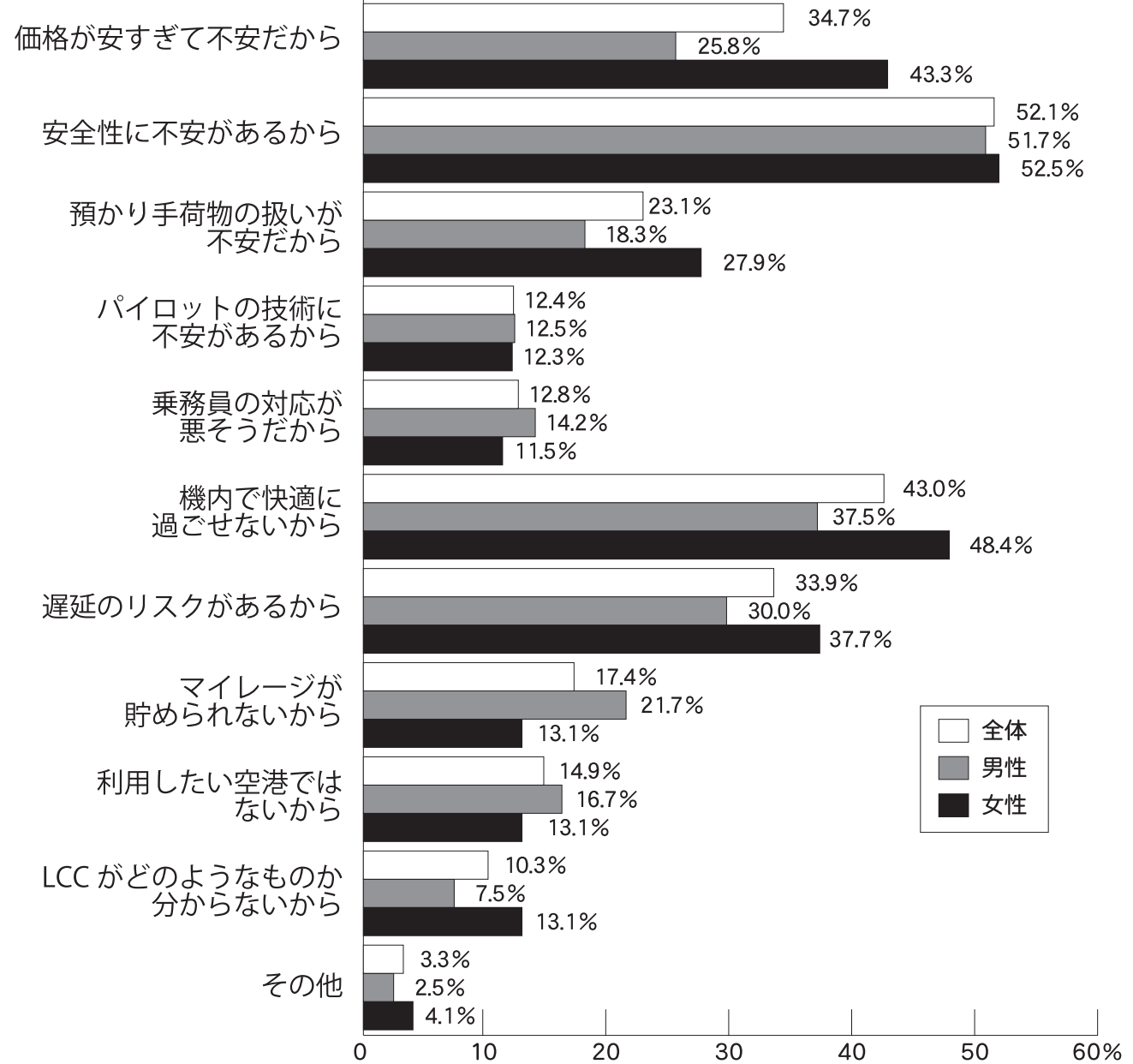
(2012 年調査) 今後 LCC を利用したいですか (n=1354 人)



なぜ LCC を利用したくないのですか (LCC を利用したくない人 n=356 人)



(2012 年調査) なぜ LCC を利用したくないのですか (LCC を利用したくない人 n=242 人)

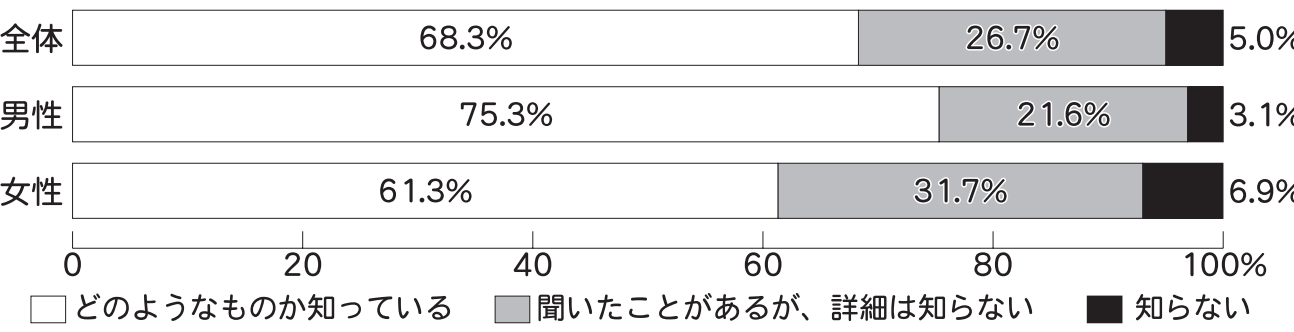


ライフメディア運営の自主調査サイト「リサーチバンク」が5月に行った調査によると、格安航空会社(LCC)を今後利用したいとの意向を持つ人は、全体の76.3%だった。このうち国内線、国際線とも利用したいと回答した人は24.3%、国内線は利用したいと回答した人は48.5%、国内線は利用したいと回答した人は3.5%、国際線は利用したいと回答した人は23.7%。国内線での利用意向が高いことが分かった。

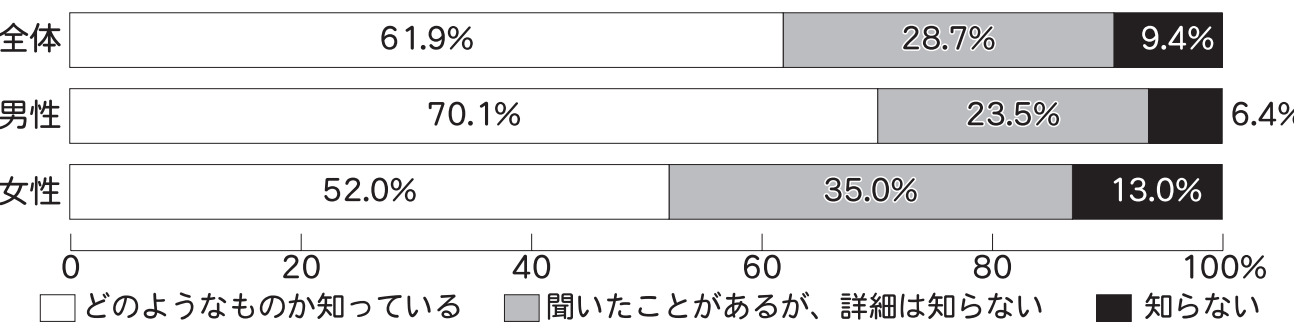
調査は5月15〜22日に実施。1年に1回以上航空機を利用する20歳以上の男女1500人から有効回答を得た。

LCCの利用満足度について見ると、利用経験者(313人)のうち「不満」「非常に不満」と回答した割合は約6%増加し、最も多かった。「遅延のリスクがあるから」と回答した人の割合は、昨年の33.9%から43.3%に増加した。

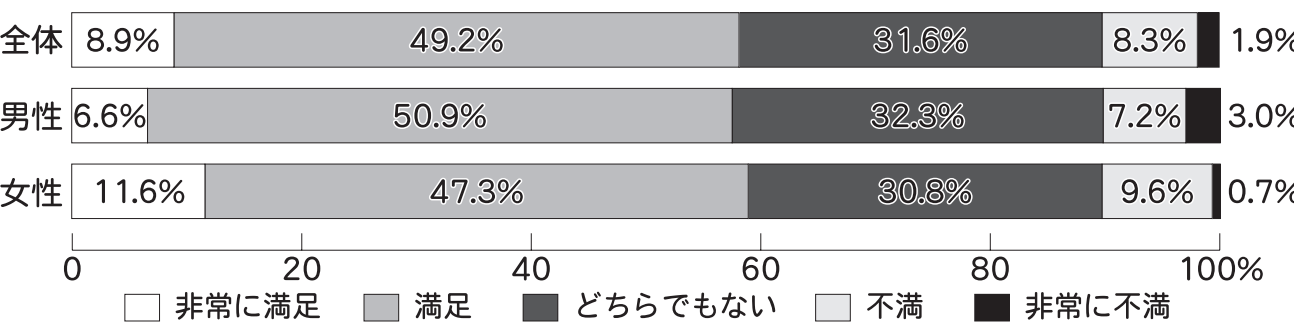
あなたはLCCを知っていますか (n=1500 人)



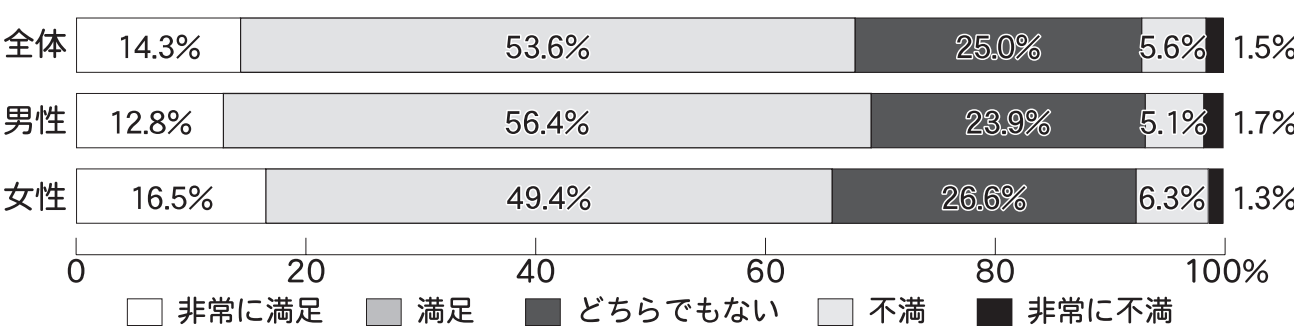
(2012 年調査) あなたはLCCを知っていますか (n=1354 人)



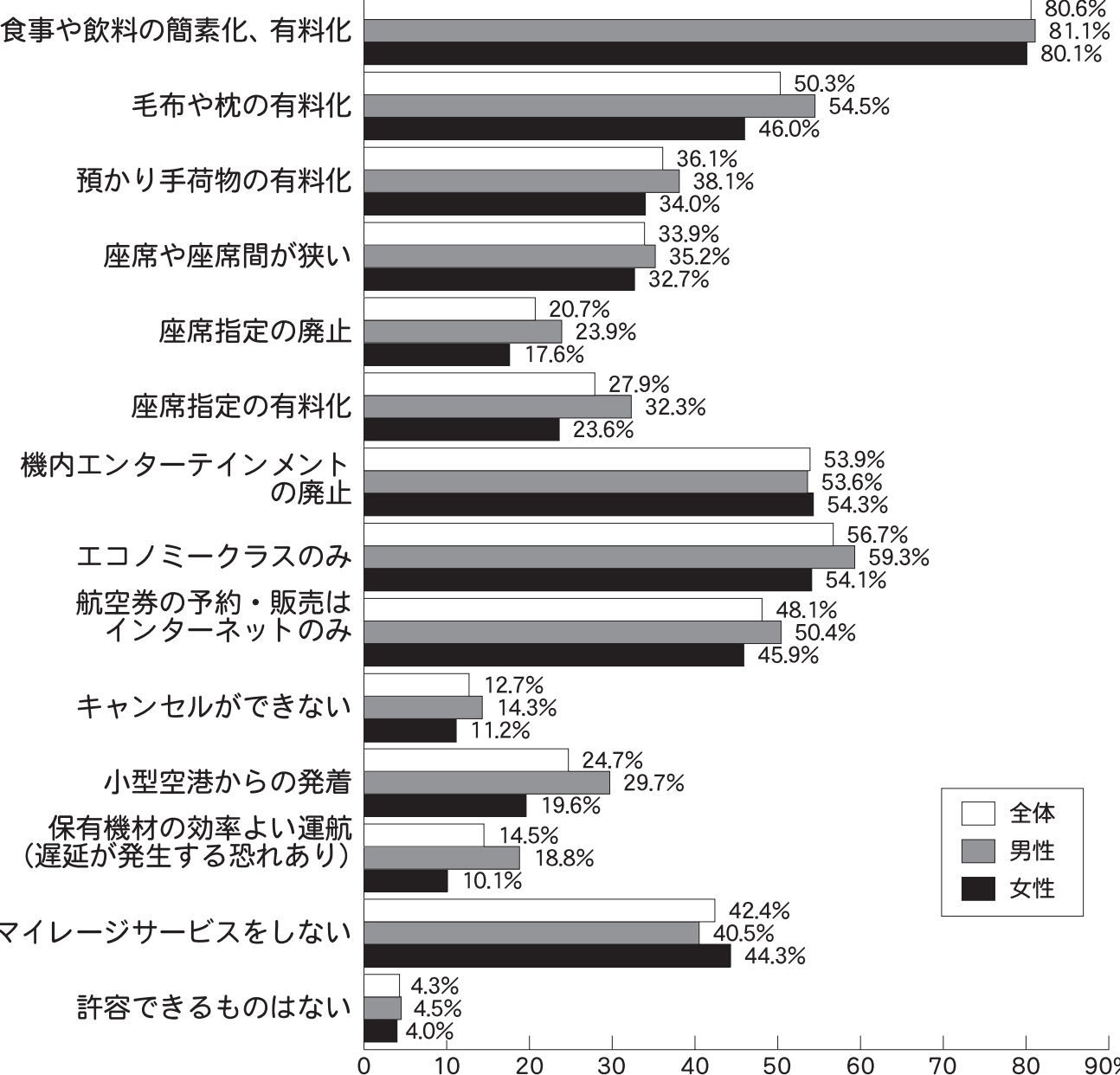
LCC を利用した満足度を教えてください (LCC 利用経験者 n=313 人)



(2012 年調査) LCC を利用した満足度を教えてください (LCC 利用経験者 n=196 人)



LCC が低価格で運航するための施策で、許容できると思うものは (n=1500 人)



調査データ