4円となった。

ている。

。 再訪意欲では「必」以上が9割を占め

3泊、オーストラリアが12が14・7泊、ドイツが13・

日数が長い順ではフランス

泊、米国が8・3泊。

台湾が5

割合が40・7%を占め

は「大変満足」の回答者の

行満足度などを質問して

同調査では消費の動向の

主な国・地域別の平均宿

数は、韓国が3・9泊

の655億円だった。 9億円、香港が52・1

利用者もタイが4割を上回ルが中心だったが、旅館の

ケージツアー参加費に含 旅行消費の全体額は、

ず来たい」の回答者の割合

1泊だった。

が57・8%で、

## 2012年(年間値)訪日外国人消費動向調査

光

經

濟

# 人当たり旅行中支出は11万1983円

2012年 訪日外国人 1 人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額

|         | 1人当たりの支出額等                 |                                     |                     |    | 国籍別の消費額      |                               |  |
|---------|----------------------------|-------------------------------------|---------------------|----|--------------|-------------------------------|--|
|         | a. 日本国内で<br>の旅行中支出額<br>(円) | b. パッケージツア<br>一参加費に含まれる<br>国内収入額(円) | c. 旅行支出額<br>(円)=a+b | d. | 訪日外客数<br>(人) | e. 訪日外国人<br>旅行消費額<br>(億円)=c×d |  |
| 全体      | 111,983                    | 17,816                              | 129,798             |    | 8,367,872    | 10,861                        |  |
| 韓国      | 61,983                     | 9,724                               | 71,707              |    | 2,044,249    | 1,466                         |  |
| 台湾      | 85,266                     | 27,113                              | 112,379             |    | 1,466,688    | 1,648                         |  |
| 香港      | 109,934                    | 26,017                              | 135,951             |    | 481,704      | 655                           |  |
| 中国      | 160,154                    | 27,816                              | 187,970             |    | 1,429,855    | 2,688                         |  |
| タイ      | 104,893                    | 22,281                              | 127,174             |    | 260,859      | 332                           |  |
| シンガポール  | 112,665                    | 17,156                              | 129,821             |    | 142,253      | 185                           |  |
| マレーシア   | 105,676                    | 25,171                              | 130,847             |    | 130,288      | 170                           |  |
| インド     | 150,182                    | 8,877                               | 159,059             |    | 69,097       | 110                           |  |
| 英国      | 149,830                    | 12,742                              | 162,572             |    | 174,159      | 283                           |  |
| ドイツ     | 143,054                    | 7,570                               | 150,623             |    | 108,953      | 164                           |  |
| フランス    | 155,858                    | 9,300                               | 165,157             |    | 130,520      | 216                           |  |
| ロシア     | 165,782                    | 19,297                              | 185,079             |    | 50,244       | 93                            |  |
| 米国      | 130,244                    | 6,226                               | 136,470             |    | 717,372      | 979                           |  |
| カナダ     | 148,983                    | 10,614                              | 159,597             |    | 135,481      | 216                           |  |
| オーストラリア | 175,433                    | 21,545                              | 196,978             |    | 206,537      | 407                           |  |
| その他     | 141,039                    | 11,474                              | 152,514             |    | 819,613      | 1,250                         |  |

中国が前年比3・8%増の 集計している。12年の訪日まれる国内収入分を加えて 外客数が前年比34・6%増 したため、全体額も大幅 割を超える。 を含めると再訪希望者は9

限ってみると、宿泊日数の レジャー目的の旅行者に訪日外国人の動向を観光 割が旅館利 イ人旅行者 用の

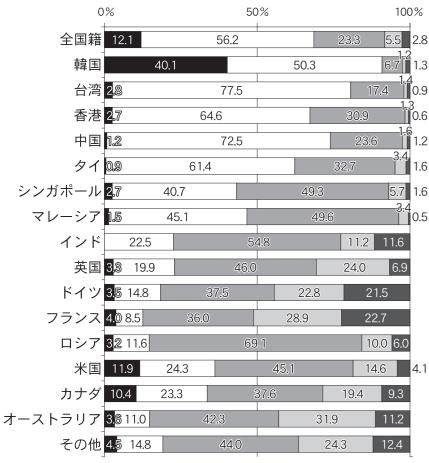
か、旅館を利用した割合の40・2%と高い。タイのほを利用した割合は、タイがまる。一方で滞在中に旅館 が35・8%、フランスが32国・地域別の上位は、中国

のほとんどがホテルを利用 宿泊施設は、訪日外国人 べ33・5%増加した。

2年の結果をまとめた。 八当たりの旅行中支出

## 観光・レジャー目的の訪日外国人の動向

#### 図 1. 滞在日数 (国籍別、観光・レジャー目的のみ)



■ 3 日間 □ 4 ~ 6 ■ 7 ~ 13 □ 14~20 ■ 21日以上 日間 日間 日間

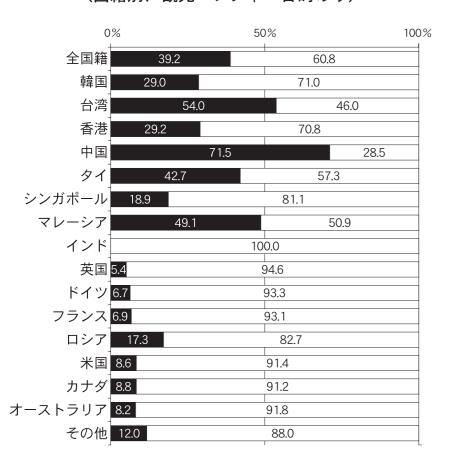
#### 図2. 同行者(複数回答) (国籍別、観光・レジャー目的のみ)

|         |       |                  |      |           | (%)  |
|---------|-------|------------------|------|-----------|------|
|         | 自分ひとり | 夫婦・<br>パート<br>ナー | 家族•  | 職場の<br>同僚 | 友人   |
| 全国籍     | 15.0  | 18.6             | 36.4 | 7.9       | 24.7 |
| 韓国      | 18.4  | 13.9             | 31.4 | 7.1       | 31.6 |
| 台湾      | 8.5   | 16.4             | 44.6 | 9.9       | 24.3 |
| 香港      | 6.8   | 25.2             | 45.1 | 1.9       | 24.1 |
| 中国      | 10.5  | 14.4             | 43.0 | 16.4      | 18.6 |
| タイ      | 8.1   | 12.7             | 45.8 | 12.1      | 22.6 |
| シンガポール  | 13.1  | 20.5             | 40.7 | 3.2       | 23.9 |
| マレーシア   | 6.4   | 27.8             | 38.6 | 10.8      | 17.4 |
| インド     | 23.7  | 25.1             | 47.6 | 3.3       | 7.9  |
| 英国      | 29.7  | 33.6             | 13.4 | 1.8       | 21.7 |
| ドイツ     | 45.2  | 21.4             | 9.5  | 0.9       | 22.4 |
| フランス    | 27.0  | 29.2             | 13.6 | 1.5       | 30.3 |
| ロシア     | 30.7  | 18.2             | 20.3 | 10.3      | 21.9 |
| 米国      | 33.6  | 25.0             | 20.5 | 1.8       | 19.9 |
| カナダ     | 28.3  | 25.8             | 20.3 | 0.7       | 24.7 |
| オーストラリア | 26.8  | 32.0             | 20.9 | 0.8       | 21.9 |
| その他     | 28.5  | 27.4             | 19.7 | 1.3       | 24.3 |

#### 図3. 宿泊施設タイプ(複数回答) (国籍別、観光・レジャー目的のみ)

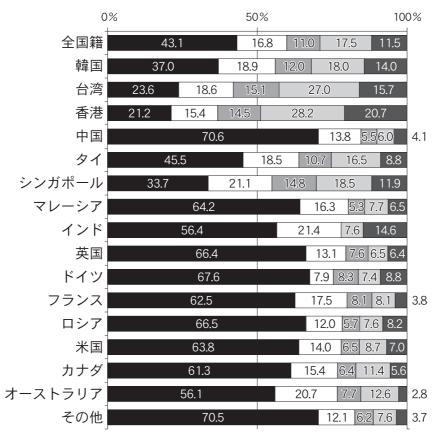
|         |                   |                  |                    | (%)        |
|---------|-------------------|------------------|--------------------|------------|
|         | ホテル<br>(洋室<br>中心) | 旅館<br>(和室<br>中心) | 別荘・<br>コンドミ<br>ニアム | 親族·<br>知人宅 |
| 全国籍     | 88.1              | 25.6             | 1.1                | 6.9        |
| 韓国      | 84.6              | 14.8             | 1.0                | 9.1        |
| 台湾      | 89.1              | 29.5             | 0.8                | 4.1        |
| 香港      | 94.6              | 19.9             | 0.9                | 2.1        |
| 中国      | 93.9              | 35.8             | 0.8                | 3.7        |
| タイ      | 90.6              | 40.2             | 0.6                | 6.7        |
| シンガポール  | 95.2              | 21.8             | 1.1                | 4.9        |
| マレーシア   | 89.5              | 20.6             | 1.0                | 5.2        |
| インド     | 77.4              | 10.5             | 0.0                | 38.2       |
| 英国      | 83.8              | 26.9             | 3.2                | 9.0        |
| ドイツ     | 80.7              | 25.5             | 1.6                | 19.8       |
| フランス    | 74.3              | 32.9             | 1.1                | 18.7       |
| ロシア     | 86.4              | 11.0             | 0.8                | 7.4        |
| 米国      | 80.8              | 21.1             | 1.9                | 16.6       |
| カナダ     | 82.1              | 26.0             | 2.0                | 14.2       |
| オーストラリア | 81.9              | 27.8             | 6.7                | 7.5        |
| その他     | 82.7              | 30.1             | 0.7                | 13.8       |

#### 図4. 団体ツアー参加状況 (国籍別、観光・レジャー目的のみ)



■団体ツアーでの来訪 □団体ツアーでない(個人旅行)

#### 図5. 日本への来訪回数 (国籍別、観光・レジャー目的のみ)



■1回目 □2回目 ■3回目 □4~9回 ■10回以上

図1 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国 人の滞在日数を国籍別にみると、韓国は約4 割が「3日間以内」の滞在。台湾、中国は 「 $4\sim6$ 日間」の割合が特に高い。ドイツ、 フランスは「21日以上1年未満」の割合が高

図2 同行者(複数回答)をみると、アジア では「家族・親族」、欧米では「自分ひとり」 の割合が高い傾向がある。

図3 利用した宿泊施設タイプ(複数回答) は、「ホテル」の利用が主流である。タイで は「旅館」の利用者が4割と高い。

図4 団体ツアー参加状況をみると、中国の 参加率が71.5%と他国籍に比べ高い。欧米で は全般的に個人旅行が大半を占める。

図5 日本への来訪回数をみると、台湾や香 港、シンガポールでは2回目以上の割合が高 いが、中国では「1回目」の割合が高い。欧 米では「1回目」の割合が高く半数を超える。

### 調査概要

10言語に対応したタッチパネル式のPCま たは紙の調査票を用い、外国語を話す調査員 により、聞き取り調査を実施した。調査は四 半期ごとに実施したもので、四半期ごとの回 答の回収数は約7000サンプル。調査場所は、 国内11カ所の空港、港の国際線ターミナル搭 乗待合口ビー。