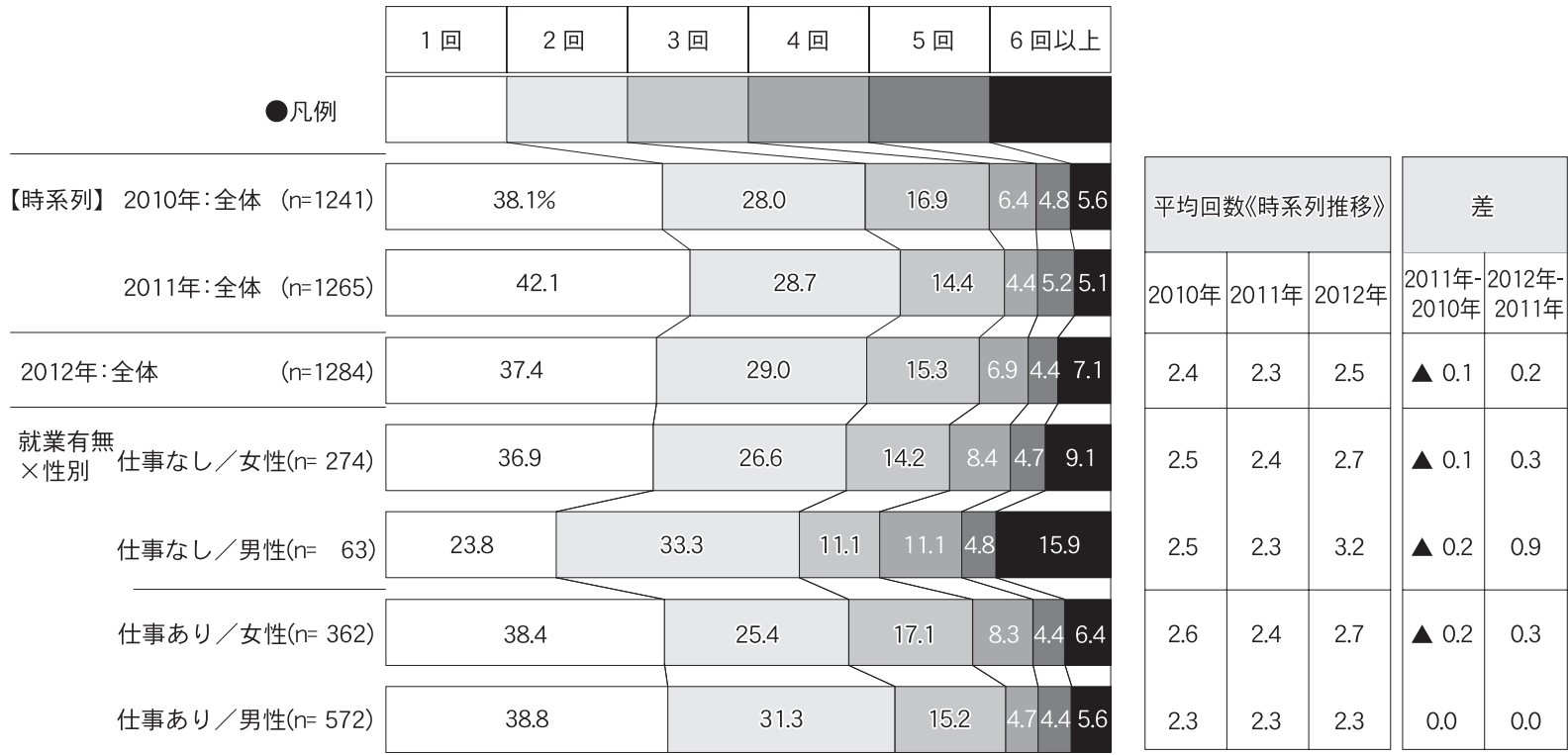


2012年シニア層の国内旅行動向調査

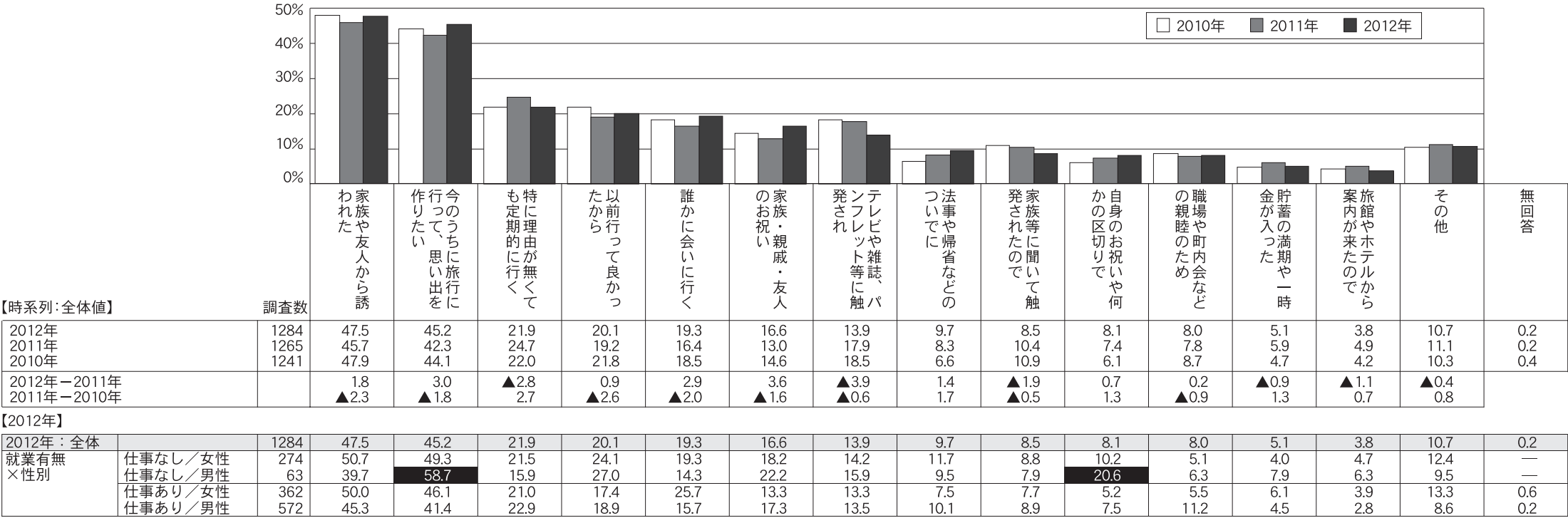
「ゆこゆこ」まとめ

■国内旅行の回数（全体／実数回答）



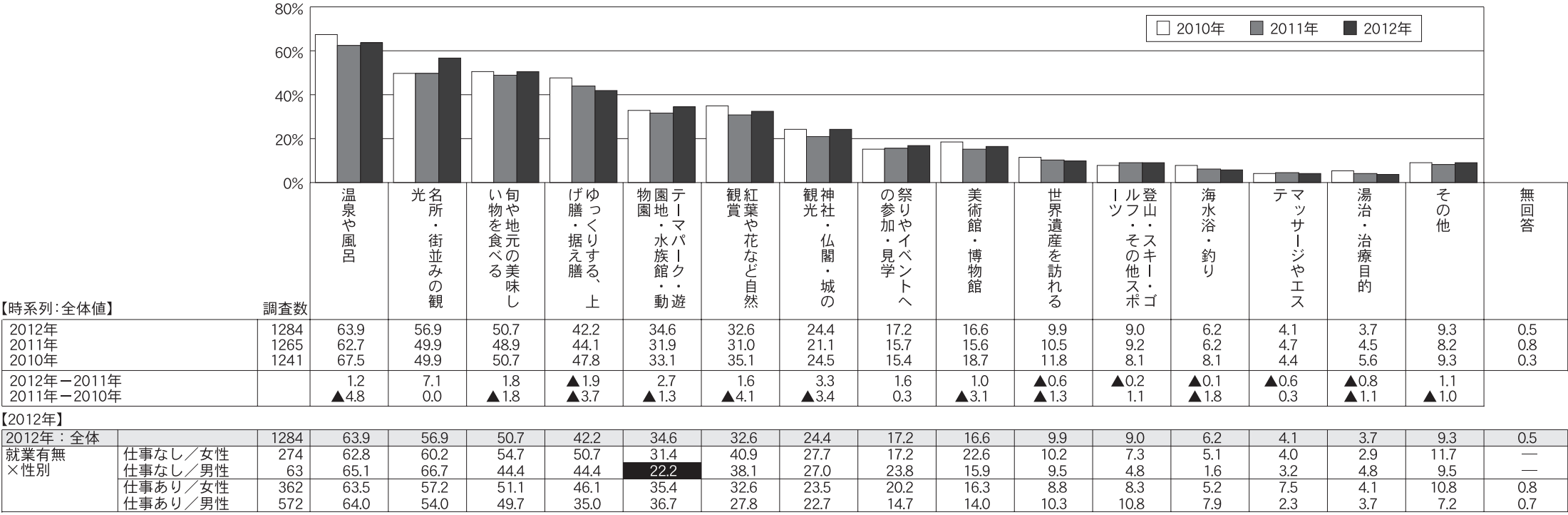
※同調査では「仕事なし／男性」層は60代以上が93.7%を占め、そのほとんどが退職者と考えられる

■旅行のきっかけ（全体／複数回答）



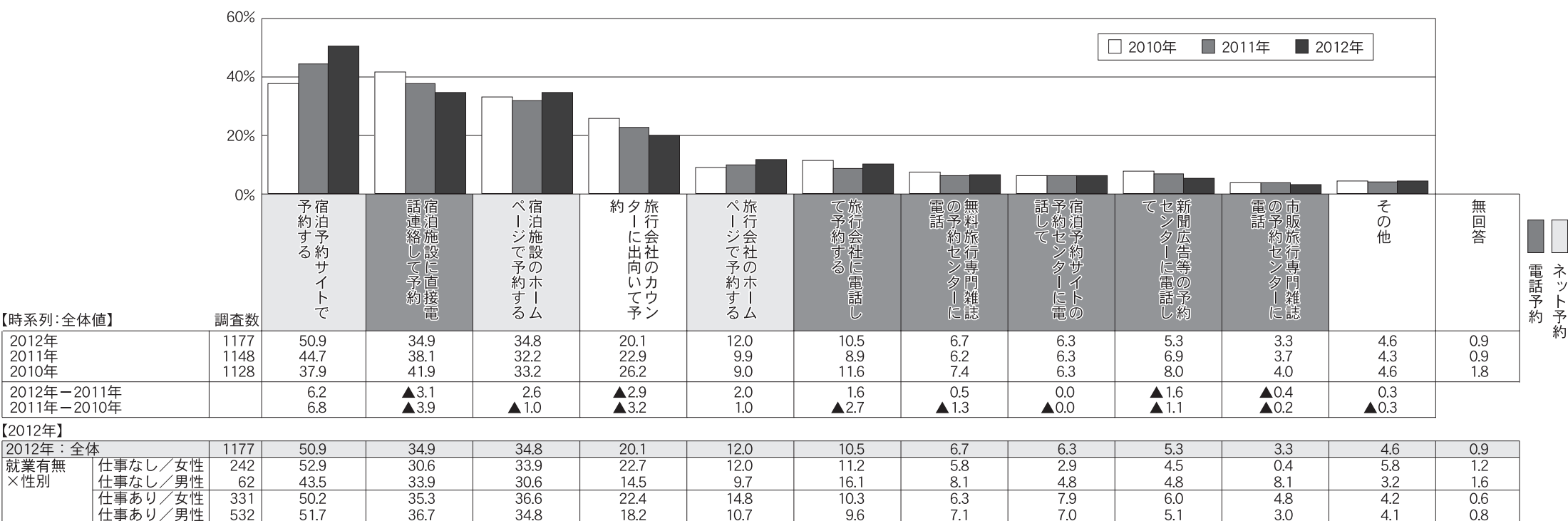
※「2012年：全体」の降順ソート

■旅行の目的 (全体／複数回答)



※「2012年：全体」の降順ソート

■宿泊施設の予約方法 (パックスツアー非利用者／複数回答)



シニア向け宿泊予約サイトの高い意欲を見せた。全体では「家族や友人から誘われた」が47・5%で、「親類・友人のお祝い」が44・7%から50・9%と大きな伸びを見せるが、「宿泊施設に直接電話連絡して」（34・9%）「旅行会社に電話して」（10・5%）「無料

国内旅行回数について 旅行の目的としても 旅行専門雑誌の予約セン
は、2012年は全体で 0 への回答が多かったのは ターに電話 6・7％）
0・2 回増加。特に「仕 」「温泉や風呂」の 63・9 ほど、電話予約よりも根強
事なし／男性」の旅行回 だった」（「名所・町並 」「電話予約があることが根強
数が前年比 0・9 回増と の観光 56・9％（前 」「ネット予約」が 97・
伸び幅が大きかった。 年比 7・4％増と 神と「ネット予約」が 67・
「仕事なし／男性」の 4・4％（前年比 3・3％増）だった。「旅行会
の旅行のきっかけとして 増が前年より回答数で 社のカウンターに出向い
一番回答が多かったのは 伸ばし、周辺観光でその 予約約）は 20・1％で 2
今、のうちに旅行に行っ 土地を「ゆるくする、上 010 年から 6・1％減
て、思い出をつくりたい 知くする、上 010 年から 6・1％減
と自然の出かけの人が 膳・握え膳」は 201

0年から減少し続けている。
宿泊施設の予約方法については「宿泊予約サイトで予約する」が前年の44・7%から50・9%と大きな伸びを見せるが、「宿泊施設に直接電話連絡して予約(34・9%)」「旅行会社で電話して予約(10・5%)」「無料

退職男性、旅行へ高い意欲