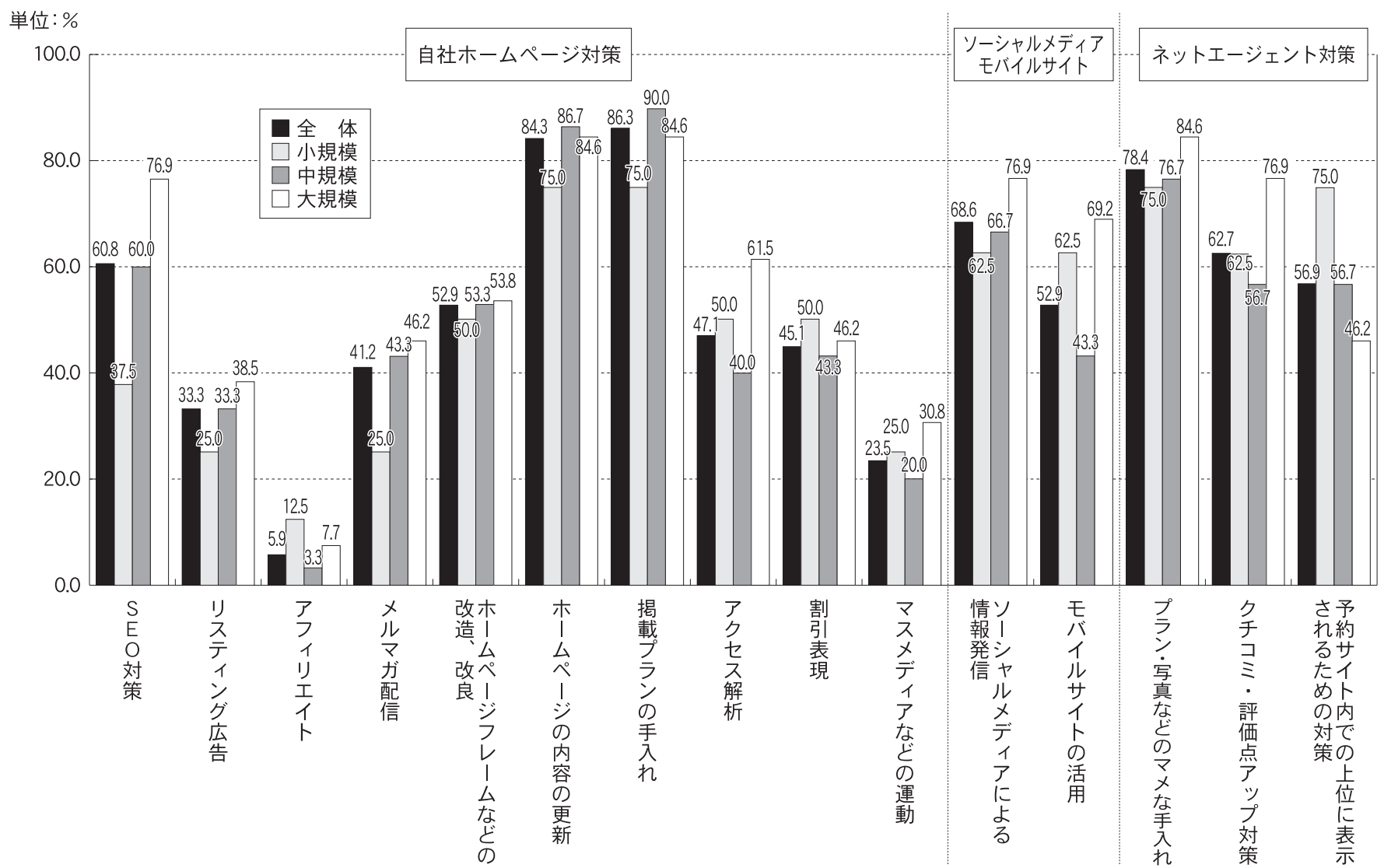




リョケン「ネット予約・検索対策等の状況調査」

図3 ネットでの集客を高めるために力を入れている対策



リョケンは一泊、関係先の旅館・ホテルに対して1月に行った「ネット予約・検索対策等の状況調査」の結果を発表した。同様の調査を2007年、09年、10年にも実施しており、今年は701軒にアンケート用紙を配布し、52軒から有効回答を得た。

最初の質問では、宿泊予約の経路について、直接予約、自社ホームページ(HP)、ネットエージェント、大手旅行会社、中小旅行会社(総合案内所)を含むそれぞれの構成を問っている。09年、10年の調査結果と比較したのが右ページの図1だ。

今回は特に大きな増減は見られないものの、直接予約、大手旅行会社からの予約が減少し、ネットエージェントからの予約が増加している。同じネット販売でも自社HPからの予約は3年間でほとんど変わらない。

ネットエージェント増加

図2は宿泊予約経路の構成比を大中小の規模別で示した。それぞれ差があるが、特に小規模が顕著となっている。また、「同規模でも各旅館の方針によってかなりの差異がある」リョケン。ネットでの集客を高めるために力を

入れている対策も調べた。対策別の利用率をまとめたのが図3だ。

ソーシャルメディアは、ブログに加え、ツイッターやフェイスブックなど複数のサービスを活用する旅館・ホテルが増えている。その活用にあたり、リョケンは「自社販売の中でどのような役割を持たせるのか、そこにどれだけ注力するのか、明確な方向付けが求められる」とアドバイス。モバイルサイトの中でも普及が進むスマートフォンは「アクセスしたお客さまにいかにかの魅力をアピールし、予約に結びつけるのが今後の課題」と指摘する。

新商品紹介



ウェブマーケティングセミナーの様子

「売れない時代にウェブで売る」。旅行の調達ル専門にホームページ方法が変化した現在、(HP)を活用して宿泊予約を増やすためのウェブマーケティングセミナーを開催している。このセミナーは、宿泊予約の増加を目指す旅館・ホテルの経営者や、ウェブマーケティングの専門家、コレリアンドアトラクトが提供する。

JTBを退職した松本慶大社長が、09年5月に設立。これまでの顧客は北海道から沖縄まで150社を超え、コンサルティングサービスの提供を受けている。

宿の強みを表現し集客

「旅行会社の客室販売が落ち込む状況では、自社で客室を売っていく努力が必要。ウェブを活用すれば、直販を増やすことは可能だ」と松本社長。

ウェブマーケティング戦略は、旅館・ホテルの強みを表現し集客するための重要な手段である。このセミナーでは、ウェブマーケティングの専門家、コレリアンドアトラクトが提供する。

ウェブコンサルティング コレリアンドアトラクト

今回の旅館・ホテル向け新商品紹介の特集は「インターネット予約システム」をテーマにした。ネットエージェント経由や自社ホームページからの宿泊予約が増えているなか、ネット予約システムをうまく活用することが販売を伸ばすカギの一つだ。ネ

ット予約の各種業務を支援する新商品をピックアップした。また、旅館・ホテルの経営コンサルティング、リョケン(静岡県熱海市)が実施した「ネット予約・検索対策等の状況調査」の結果も掲載するので、現状把握の参考にしてほしい。

旅館・ホテル支援企画

集客力を高めるネット予約システム

楽トラ参画施設に無料で

でも軽減することで、より魅力的なプラン作成など集客のために働く時間を増やし、WIN-WINの状況を作りたい」という思いがあり、今回の無料化が決まった。

ただサイトコントローラーには中立性が求められる。じゃらん、楽天トラベル、じゃらん、白ム、スマホ、タブレットなど他の旅行サイトや、自社サイト向け予約エンジンより楽トラへの客室在庫供給が優位になるシステムでは意味がない。



タブレットでも操作できる

この点について、楽トラ側は「施設が各サイトの管理画面を開いている労力を少し

サイトコントローラー クリップス

クリップスと楽天トラベルは普及、拡販戦略で一致し、クラウド型サイトコントローラー「ねっぱん」を楽天トラベル参画施設に無料で提供している。

楽トラ参画施設様に無料で提供いたします。3月11日、申込受付開始!

ねっぱん!サイトコントローラーはここが違います!

- 1 クラウド型サービスだからいつでも、どこでも使える! パソコンはもちろん、タブレット端末でもスマートフォンでも使用できます。最大3人まで同時使用が可能です。
- 2 運用費用がゼロ円だからういた予算はご自由に! 楽トラ参画施設には特別に無料でご提供いたします。※オプション機能のぞく
- 3 サーバーが巡回しているから専用のパソコンは不要! サーバーが自動的に巡回していますので、夜間はパソコンの電源を落とせます。
- 4 シンプルな操作画面だから誰でも簡単に在庫管理! 操作画面はシンプルですので、操作性が高く、誰でも簡単に使用できます。

株式会社 クリップス 025-290-5540 info@neppan.com http://www.neppan.com

“宿泊予約”を増やしたい。ホテル・旅館経営者の皆様へ 新規獲得 集客強化 売上倍増 利益UP

ホームページを活用して宿泊予約を増やすホテル・旅館が増えてます。24時間365日休まずお客様を集客するホームページ営業のすすめ

インターネット集客時代に、勝つための新サービスを紹介

01 宿泊予約が増えるホームページ制作

ホームページリニューアル後、直販比率455%UPを実現!!

ホテル・旅館の独自の強み(USP)を訴求し、お客様を惹きつける。弊社が制作したホームページはすべて宿泊予約(直販)が増えています。

02 スマートフォン経由の宿泊予約を増やす

国内のスマートフォン普及率が30%を超え、スマートフォンを使って宿泊予約を行う人が増えています。スマートフォン対応で宿泊予約(直販)を伸ばす。

iPhone経由の平均CVR 2.2%(当社調べ) この数値はWEBマーケティングの基準値1%より格段に高い。



スマートフォン対応サイトとは、現在のホームページの情報をベースにスマートフォン用にカスタマイズします。スマートフォンを使って検索された場合は、専用のページが表示できます。

【制作費用】 1サイト20万円から

Web Marketing Consulting Collely & Attract Inc. 株式会社コレリアンドアトラクト http://www.collely-at.com E-mail: info@collely-at.com

宿泊予約を増やしたい経営者様へ 貴社のホームページを無料診断し、処方箋を提示します。 お問い合わせ先 e-mail: info@collely-at.com TEL: 03-4530-6038 (受付時間: 平日9:30~18:00) 北海道から石垣島まで顧客数152社(2013年2月末現在)

