

**去年は過去最高並の観光客数回復  
 効果的な観光マーケティングを実践**

を紹介。1月30日、あれはホエールウォッチングや氷海（氷見）ツアール、花粉症避避ツアー（4月）、ロングスチーがベストタイム（3月）、近江千鶴と花かん引（3月）グレートウェディング（4月、10月、12月を挙げる）旅行・航空会社、宿泊施設などの観光関係者とも旬のテーマを共有。キャンペーンロゴを写真、PRツールを提供することで各社が実施しているプロジェクトでも、共通のイメージを打ち出している。またテーマに沿った旅行商品や宿泊施設の造成により、受け入れ側のプランを整えることで、実際の誘客に結びつけ、イメージの定着化・弊している。昨年度、流行語ともな

**去年は過去最高立**  
**効果的な観光マー**

## 観光客数回復に向けて実践

[illegible]

ネット・DJエージェントでは、大手宿泊予約サイト「楽天トラベル」「じゃらんnet」上でも検索集客力を開設。沖縄県内の宿泊施設とも協力し、旬ごとのターゲットのニーズに応えた宿泊プランの作成を支援した。

従来の観光情報サイト「おきなわ物語」内に、新たにキャンパーWEBサイト「しゅんおきな」を企画開局。おきなわを立ち上げていく。旬ごとの魅力を発信する映像と記事コンテンツの掲載だけでなく、

前年比7・8%増の7万6700人を記した旅行の増加や首都圏旅行は、3月7日に新連続テレビ小説「純も行われたことで追力特集では、沖繩観「旬香周島」(しゅ要や旅行会社の商品取り上げる。

ったLCCや、12年度は北海道などで行った地方就航路線地域へのプロモーションも継続して実施している。

他にも、MICE、スポーツツーリズム、教育旅行、市場や旅行会社などに通年でセールスを展開していく。

しゅんおき効果

特徴。

組合わねず自由自在で、女性クルーや母娘族向けの宿屋、女性を股したばかりの女性向けのオリーブレットを充実、商品カセットも大々見せることで、掲載商品の魅力をアピールした。

同キャンペーンについては、岡田社長の「新規で女性向けの商品開発に取り組めるパワースポット観光は、予め行店を股する事で販売店スタッフもいちから行店を提案する手間も省け販路もやすくなった。また、免許を持たない近隣諸地区や西日本の女性クルーばかりの申込も増えた」といふ。

「T日は、関西発着でフリープラン旅行のフラグシップ商品「女子旅」の旅行スタイル」を発売した。20〜30代女性客がターゲット。宿泊先はホテルで、女性旅向けにオリジナルメニューを設定。一人旅もOKで、友達やアメニティなど、女子旅らしい特典を付けた。また、エステメニューなど限定オリジナルメニューで、商品の魅力をアップさせた。宿泊と着地のオアシショナルプランのみオリジナル型「恋するフレンチ」は全国で発売、20〜30代女性、母娘がターゲット。宿泊先はホテル単品販売が主力で、女性客向けに自由自在な組み合わせや母娘向けの宿泊プランを設定。ほか、女性向けのオアシショナルプランも充実。商品力アップと見せることを、掲載商品の魅力としてアピールしている。同キャンペーンについては、同社によると「新規女性向け組の商品開発、取り組んだ。タレントでめぐるパワースポット観光は、予め日程を設定する形で販売予定。フレンチは、まだ免許待ちの日程を提案する手間も減り販売しやすい。また、免許を持たない首都圏地方や西日本の女性グループの申し込みも増えた」といふ。

近畿本ツアーリスト  
 一人旅行では、京都観光が発着、名古屋発着、関西西着でフリープランの旅行商品「ファミリアー・沖縄」を発売。  
 ラグーンには、小さなお子をも含めた家族客もよく来られ、6月まで3世代家族旅。客室目標は4月4日まで3500人を超えた。  
 未就学児を含めた家族でも楽しめるフリープランも売れている。特に3世代の申込を強化するために3世代に限定したツアーを複数開発している。

スイーツ1付付き、2施設のキッズ付き、クボナ付き、沖繩美ら海水族館1席付き、アルシバ1席付き、フルパッケージ1人付き。  
 フルパッケージ型のパリアルナル商品にこだわった。  
 同社によると「旬香周知キャンペーンの3世代に力を入れている。当社が「強親世代」とマッチングしたいので、3世代に参加した場合の特典を充実させた」

「緊急通社は、首都圏を急ぎエスコートの「まる得!八重山4日間」を発売。ターゲットは、シニア層、ファミリー、布布、川平里、油布、西表などをめぐる。集客目標は、年間100000人、日販売状況は順調」といふ。

同社では、3月7日の新石垣開港にあわせて、期間限定で「緊急ナイト」としてホテルのパンケットで、エイ・パネット、流舞り、

「緊急通社」は、首都圏から集客を図る。実施時期は、月来二月の5日間を予定。ターゲットはシニア層で、集客目標は30000。

イベントの内容は、市民館のホールとホテルのパンケットで、八重山芸能を鑑賞する。本島では「緊急さく茶屋・今帰仁グスク庭」を今帰仁警察署の一角で実施する。全国からの集客を図る。ターゲットはシニア層で、集客目標は

沖繩ツリストは、首都圏、名古屋、大阪、福岡発着でフリープラン型の「卒業記念旅行」型企画を発売。  
 ターゲットは大学生・専門学校生。お楽しみポイントや、エールウォッチや付にしようか、同社独自運行のエンジンヨイバスに乗りでる。同様に、同社と大学・専門学校生の2人グループに向けてこの時期しか体験できないものを設定し「運転面免許がないでも観光を楽しむ」と。  
 「絶対お得な夏休み特集」は首都圏発着のフリープラン商品。ターゲットは8月を主

生、美、海を満喫して、本旅の土産代として3000円分のガリリ券をもらう。「沖縄旅行に欠かせない、観光、食、動、住の4要素を統一した商品」として、高品質の「女性専用社」は、首都圏発着のフリープラン。ターゲットは20代、30代の女性。エスエム・ケアンベーター・クボが、美、海、水、自然、中観光船、バス、ガリの各、ヒオスの丘、カヌーから1つ所を自由に選ぶ。現実的な特典プラン、エスエムをた女子向け商品になっている。

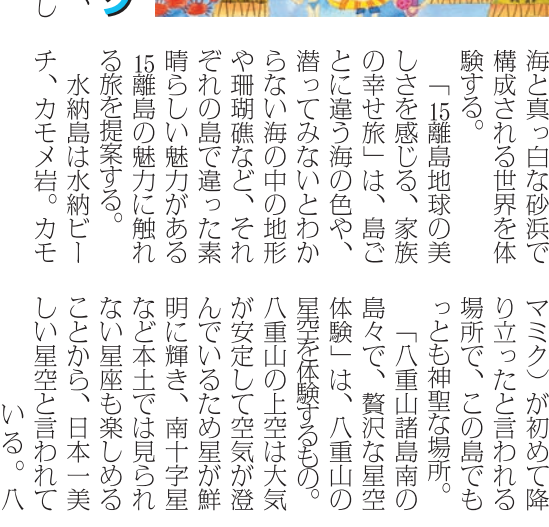
～流通の変化に対応し「進化創造」や「新潮流」を意識した展開～



ビーチや絶景ポイントなどを取り上げた。

**離島のビーチや絶景ポイント**  
**無人島、カモメ、満天の空**

重山地方の中心である石垣島では、

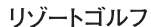
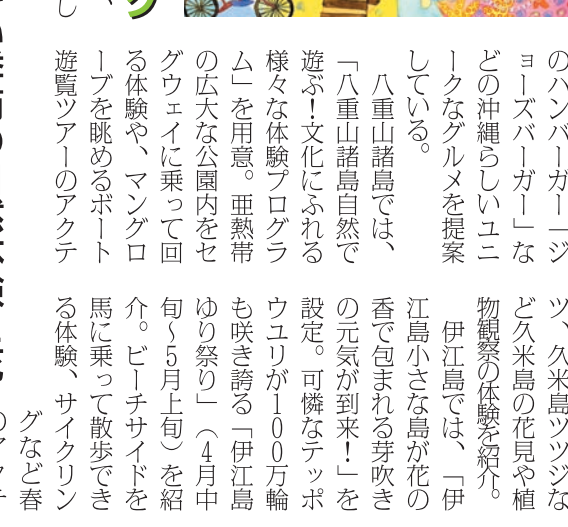


駒や花を  
 テーマに  
 しなもの、  
 お土産作  
 りなどをフリンアッ  
 プした。  
 宮古島では「春の  
 宮古島」、島の案内人  
 オススメ」を設定。  
 みやこ牛の角を使っ  
 てだアクセサリ作り  
 やサリサリ作り体験  
 を紹介。黒糖サッダ  
 アンダーギーやサメ

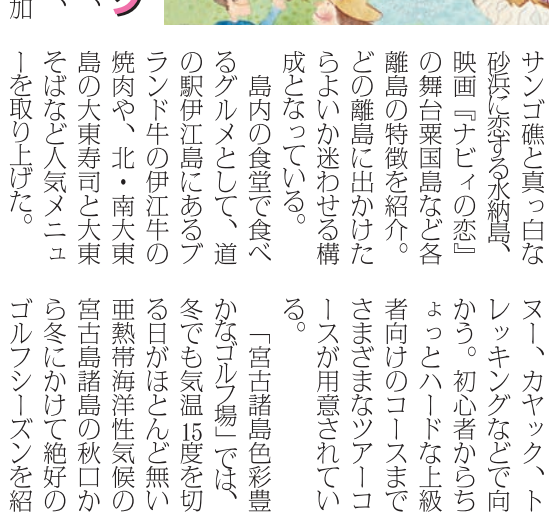
暖かい季節の自然体験と花  
 ハンバーガー、テッポウユリ

イビティのほか、シ  
 ーサー作り体験など  
 を紹介している。  
 久米島では、「久  
 米島の自然の魅力」  
 を提案。島のあちこ  
 ちで見られるテッポ  
 ウの群生や天然  
 記念物に指定されて  
 いる喜久村家のソテ

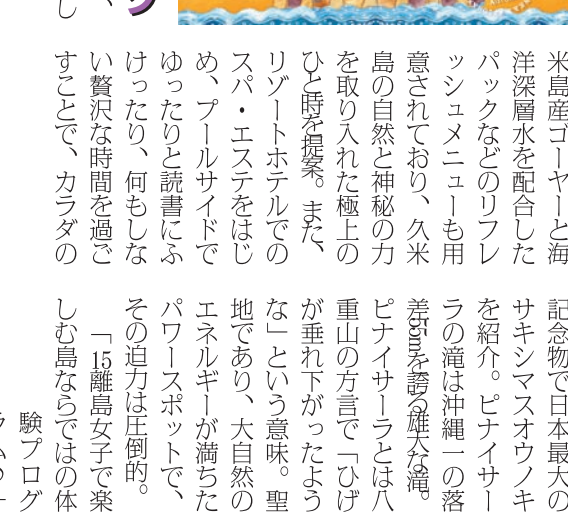
本島周辺の15離島  
 は、「15離島マハエ  
 ちゃん」が案内する島  
 のオススメ」で、「久  
 米島ポリポリ（渡  
 名喜島）、黒糖恋乳  
 （伊平屋島）、海水  
 トラップ（久高島）  
 など特産品を紹介し  
 ている。



え、ホエールウォッチングや南十字  
**離島の自然と歴史、人とのふれあい**  
 ホエールウォッチングや南十字星  
 介。ゴルフ好きの観光客が遠方から



旅や女子向けに、島の体験メニューやスポーツを充実させた。「極上の空間で上質のおもてなし」では、久米島のドایت・伝統的温湯療法（パード）を取り入れた温湯施設を紹介。温湯に使用される水は、海洋深層水100%。無農薬の久米島外もリフレッシュする旅の魅力も取り上げた。「自然の神秘に癒される、南の島のパワースポット」は、八重山諸島西表島のパワースポットを取り上げた。西表島にある仲間川上流の天然の滝、渡名喜島はエコロジカル（パターニ式自動車）で島散歩を取り上げた。



**新石垣空港3月7日開港**

新石垣空港が3月7日に供用を開始した。愛称は「南ぬ島(なみなじま)」。空港は国際線ターミナルも併え、八重山観光や沖縄各地への拠点となる中興の「南の玄関口」が誕生した。

新石垣空港は、200メートルの滑走路を持ち、中型ジェット機の離着陸が可能となる。小型機でも燃料を満載しても離着陸できると長距離飛行で羽田などまで飛ぶ。輸送能力の増強で、200万人以上の乗降客に対応できるようになった。

新石垣空港開港で、移動時間は、羽田が那覇線直通便から直行便になること1時間短縮の約2時間45分。大阪からは那覇経由で直行便になると

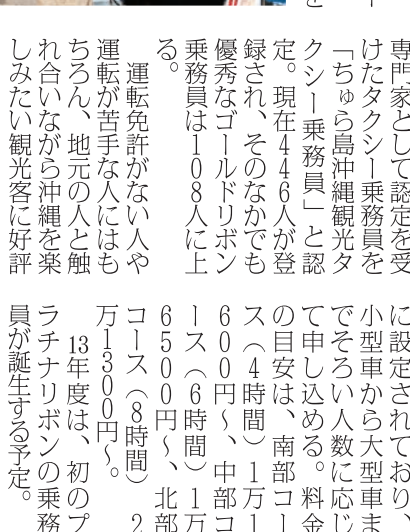
55分短縮の約2時間20分となる。また經由便から直行便ともなることが、空運便でもある。さらにチャーター機を利用する修学旅行等の団体の場合、中型ジェット機の就航が可能となることから、同一機での効率的な一括輸送が行われ、団体利用時の時間的な有効利用などで旅費を従来より低く抑えることも可能だ。

国内線は日本トランスオーシャン航空(JTA)と琉球エアコミュータ(RAC)で、東京国際空港2往復、関西国際空港2往復、那覇空港9往復、宮古空港2往復、与那国空港1往復、全日本空輸(AAN)とANAウイングスの機材、乗務員で連航する便あり。

新規路線では東京国際空港(3月31日から)1往復。機材も中型のボーイング767-300型。

既存路線の関西国際空港1往復、中部国際空港1往復、福岡空港、那覇のみ連航し、夏期空港7往復、宮古空港1往復、LCCでは、ピーアジェヒンション(AJ)が新規に、関西国際空港(6月14日就航予定)、1往復と那覇空港(9月13日就航予定)、1往復。国際線は、韓国の大韓航空(LH)が仁川国際空港を就航予定。フランスのアジア航空(GE)は花蓮空港とのチャーター便(夏のみのチャーター)。首都圏、海外との直行便や、海外との就航なども、時間短縮や利便性向上が期待された。

新石垣空港は、石

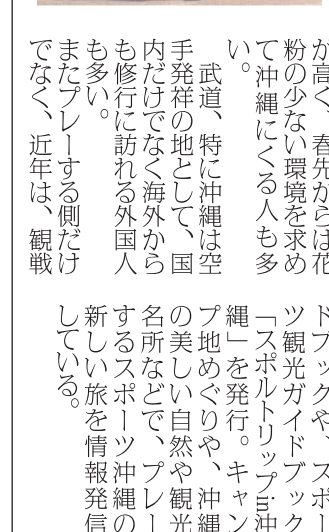


**美ら島沖縄観光タクシー**

美ら島沖縄観光タクシー  
シーは、沖縄を訪れる  
観光客に、温暖な沖縄  
の心で接客する観光ガ  
イドの心で接客する観

クリアして、沖縄の歴  
史・文化などの豊富な  
観光知識や接客マナ  
ーに優れた観光ガイドの  
料金はいりずナブル

を得ている。  
全国的に見ても冲  
縄の観光タクシーの  
料金はリーズナブル



# スポーツアイランド沖縄

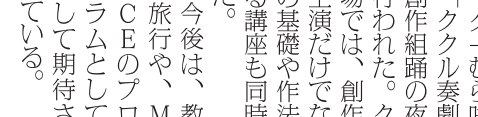
沖縄といえは、マリンスポーツやダイビングのイメージがあるが、一方季節を問わず過ごしやすい気候から、秋、冬、春は、マリニング、ウォーキング、サイクリングのほか、ゴルフなどのスポーツを楽しむ観光客も多い。

爽やかな風をうけながら海沿いのコースを走るポイントランニングや、ゆっく〜と海岸線をコースを自走車で駆け抜けるボタリングは沖縄ならではのリゾートスポーツの楽しみ方となっている。NANAアイランドなど的大型テーマパークも、近年では高級度假の大都会も人気が高まっている。

沖縄のゴルフは、冬でも暖かい気候の中で楽しむことから人気で、

やキャンピング地巡りも冬の沖縄観光の目玉と野暮している。国内でプロ野球は10球団が沖縄にキャンプを6球団。韓国からも4球団が訪れる。またプロバスケットのbjリーグやプロサッカーなど様々なスポーツを観戦または見学できる。

OCVBでは、キャンピング地巡りのガイド



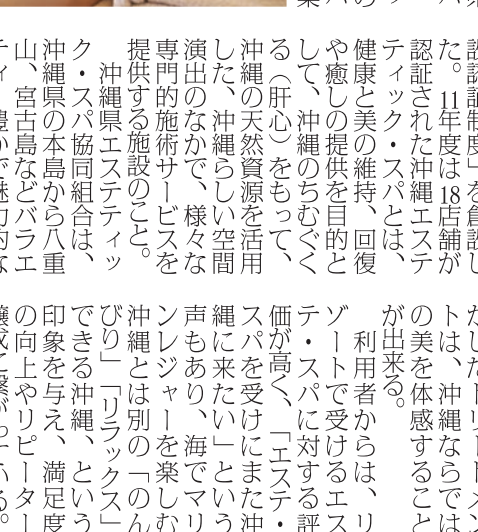
## 注目の沖縄着地の取り組み

組踊をアレンジした新エンタテインメントショー

同時に、  
無形文化財に指定された、2010年には国際連合教育

舞踊を  
の「ククル奏劇」を  
場」でも創作組踊の夜  
間公演が行われた。夕  
クル奏劇場では、創作  
組踊の上演だけでなく、  
組踊の基礎を本作  
が紹介する講座も同  
に開かれた。

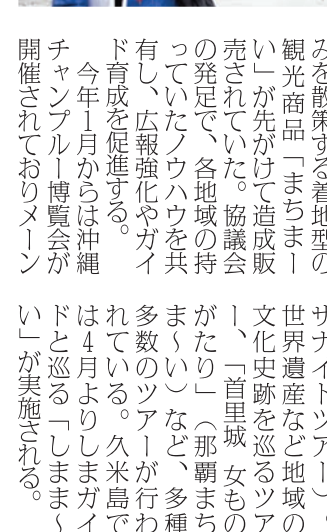
今後は、教  
育旅行や、M  
IC E アフ  
グラムとし  
て期待され  
ている。



**沖縄エステ・スパ施設認証制度**

中興エステティックを主軸。同事業では、同会が中興より「沖縄エステ・スパ施設認証制度」を創設し、認定された店舗は、中興の代表的な観光商品へと成長する。

中興によれば、中興エステティック店、エスティック店、スパ施設とセラピストスタッフなどによって構成される素材を活用し、中興の「中興エステ・スパ施設認証制度」を創設し、認定された店舗は、中興の代表的な観光商品へと成長する。



昨年11月に街並み散策などの着地型観光商品開発などを支援する企画開発チームを協賛して発足した。県内の観光協会や、旅行会社や航空会社、バス会社などが賛助会員となる。

滑在型商品の造成支援や共同販売、ガイド認定制度の確立などに取り組む。13年度の実入の「まちまいい」参加者約2万人を目指す。

まちまいいとは、街めぐりの意味。那覇市や沖縄市の観光協会を中心に、観光ガイドと一緒に県内各地のまちをめぐり、観光客にさまざまな体験や情報をお伝えする。

チームはまち歩きに例えて、そのまちまいいの一歩として、その街独特の雰囲気や楽しさを生かす「旧態文藝化する生きる海人の街を糸満を歩こう」(あ・こくく糸満)、「真実のつぐく糸満」など、あめりか物語」(コク

