

観光立国の実現は、地方（地域）から

宮城県 1 ① 2 ①（1998年） 3 ①②④⑤⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑯ 4 ①②③④⑤⑦⑧⑨⑩ 5 ① 6 国内外からの観光客の誘致として以下を推進▽風評被害の払拭▽D C推進▽観光施設再建支援▽インバウンド促進▽受け入れ基盤の整備 7 原発事故による風評被害。沿岸部の宿泊機能や観光施設の再建の遅れ	秋田県 1 ① 2 ③ 3 ①②④⑥⑦⑧⑩ 4 ③④⑤⑦⑨⑩ 5 ① 6 県内観光における重点エリアの強化・充実支援▽大型観光キャンペーンの推進▽県内の受け入れ態勢、おもてなしの強化▽東アジアからの誘客促進▽コミュニケーションデザイン「あきたびじょん」による認知度の向上▽等 7 —	岩手県 1 ① 2 ①（2009年みちのく岩手観光立県基本条例施行） 3 ①④⑤⑧⑬⑭ 4 ②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ③ 6 平泉の世界遺産登録効果の維持拡大および大型キャンペーンの実施による全県的な誘客促進▽震災学習を中心とした三陸沿岸地域への誘客促進▽インバウンド需要の回復 7 財政難に伴う予算の縮小	青森県 1 ① 2 ①（1998年） 3 ①④⑤⑬ 4 ①③④⑤⑦⑧⑨⑩ 5 ③ 6 観光コンテンツの充実▽誘客宣伝、情報発信の強化▽インバウンド対策 7 —	北海道 1 ① 2 ①（1990年） 3 ①②④⑤⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑯ 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ③ 6 地域資源の活用や広域的な受け入れ環境の整備による滞在型観光地づくりの推進▽道外、海外におけるプロモーション活動等による国内外観光客の誘致促進 7 —	質問項目 1 地域振興策の中で観光は①柱として取り組んでいる②今後強化したい③施策にない 2 「観光立県宣言」を①行った②行う予定③行う予定はない 3 観光振興のために力を入れている、入れた事業（複数回答） ①観光情報発信②祭り、イベント③伝統芸能保存・育成④教育旅行誘致⑤コンベンション誘致⑥町並みの保存、美化⑦バリアフリー環境の整備⑧案内表示の充実⑨公共施設の新設、運営⑩農業、林業、水産業の体験実習⑪エコツーリズム⑫産業観光⑬外国人旅行者の受け入れ⑭ガイドなどの人材育成⑮シニアの国内デュアルライブ誘致⑯フィルムコミッション⑰その他 4 外国人旅行者の受け入れ事業は（複数回答） ①受け入れ推進協議会などの設置②宿泊・運輸事業者を交えた勉強会③外国語表示のパフレット、チラシの製作④外国語表示の案内板などの環境整備⑤外国語対応ウェブサイトの構築⑥外国語で案内できる人材の育成⑦相手国へ出向いているキャラバン、商談会⑧海外での旅行見本市への出展⑨相手国の旅行会社やマスコミの招請⑩相手国に都道府県観光宣伝事務所を設置⑪その他 5 貴自治体の観光予算の現状（12年は11年より） ①増加②横ばい③減少 6 13年の重点施策は 7 観光振興を推進するうえで、悩みがあったらお書きください
---	---	--	---	---	--

47都道府県アンケート

本社調査

埼玉県 1 ① 2 ①（2010年） 3 ①④⑫⑯（アニメツーリズム） 4 ③④⑤⑧⑨ 5 ① 6 おもてなし▽「食」の観光▽産業観光▽アニメ 7 —	群馬県 1 ① 2 ③ 3 ①④⑤⑦⑧⑩⑬⑭ 4 ①②③④⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 職員の海外派遣など、インバウンドを推進する 7 —	栃木県 1 ① 2 ③ 3 ①⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑯（食をテーマとした誘客の推進） 4 ①③④⑥⑦⑧⑨ 5 ③ 6 効果的な情報発信と誘客宣伝の強化▽新しい旅行分野の開拓▽食をテーマとした誘客の推進▽観光人材の育成▽外国人誘客の推進▽受け入れ体制の整備と地域づくりの推進 7 風評被害の払拭▽宿泊者数アップと滞在期間の長期化▽インバウンド対策▽地域ブランド力の強化▽食の魅力などの効果的な情報発信	茨城県 1 ① 2 ③ 3 ①④⑩⑫⑬⑭⑯（観光統計利活用推進） 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 観光客誘致に資する魅力を向上させようとする意識の高い観光関連事業者の育成▽新たな観光需要の創出 7 福島第一原発事故による風評被害が続いている▽県全体で観光振興を図っていくという気運に欠けている▽県民の観光客や来訪者に対する関心度が低い	福島県 1 ① 2 ③ 3 ①②③④⑤⑧⑩⑬⑭⑯ 4 ③④⑤⑦⑧⑨⑩ 5 ① 6 「八重の桜」を活用した観光キャンペーン▽インバウンドの強化▽教育旅行の再生▽震災の風化防止 7 風評被害による県外観光客の減少	山形県 1 ① 2 ③ 3 ①②④⑤⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑯ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ② 6 原発事故の風評被害払拭に向けた首都圏からの誘客対策▽やまがた観光交流推進プラン（H23・3策定）の施策の柱＝地域が主体となった地域資源の発掘・磨き上げ▽来訪者の満足度を高める受入態勢の整備▽山形ならではの地域資源を活かした「滞在型観光」の推進▽外国人旅行の増進を目指した海外誘客対策の推進 7 原発事故の風評被害の払拭▽ニューツーリズムのニーズを持つマーケットの把握▽着地型旅行商品の流通に向けた組織づくり
長野県 1 ① 2 ③ 3 ①②④⑤⑩⑫⑬⑭⑯⑰ 4 ②③⑤⑦⑧⑨⑩（広域連携による取り組みの実施〔協議会等〕） 5 ③ 6 山岳高原リゾート推進▽観光おもてなし推進▽観光地づくり推進▽北陸新幹線延伸を生かした観光振興▽外国人旅行者戦略的誘致推進 7 宿泊観光旅行者の減少	山梨県 1 ① 2 ①（2004年） 3 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑯⑰（着地型旅行商品の造成、流通の促進▽おもてなしの推進） 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ 5 ② 6 「やまなしブランド戦略」の展開▽「おもてなしのやまなし観光振興条例」に基づく施策の展開 7 —	新潟県 1 ① 2 ①（2009年） 3 ①②④⑤⑥⑧⑫⑬⑭⑯ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ② 6 H26春のD C開催へ向けた、プレD C、全国宣伝販売促進会議等の展開▽インバウンド対策▽コンベンション誘致 7 —	神奈川県 1 ① 2 ①（2009年） 3 ①②④⑦⑫⑬ 4 ①②③⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 未定（観光振興計画改定作業中のため） 7 財政状況の悪化により、予算の確保が難しい状況である	東京都 1 ① 2 ③ 3 ①②④⑤⑥⑦⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑯ 4 ③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ①（当初予算ベース） 6 平成22年10月「東京都観光事業審議会」に対して諮問を行った「東京の活力向上を図る観光振興の戦略的な取組」について、平成24年7月に答申を受けた。この答申を踏まえつつ、新たな観光産業振興プランを策定し、施策を実施していく予定 7 —	千葉県 1 ① 2 ①（2002年） 3 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑩⑪⑬⑭⑯ 4 ①②③④⑤⑦⑧⑨ 5 ① 6 魅力ある観光地づくり▽観光を支える人づくり▽観光地千葉の知名度向上▽国際的観光地としての地位の向上▽海外における知事のトップセールスの実施▽東京湾アクアラインを活用した戦略的な観光振興 7 —

JTB協定旅館ホテル連盟会員の皆様へ

安心をサポート

JTB旅ホ連保険

基本保険として

旅館ホテルワイド保険

(旅館賠償責任保険)

宿泊客個人賠償責任保険

(旅館宿泊者賠償責任保険)

加えて

+

多様なケースに対応できる

各種補完保険を

ラインナップ

各種補完保険

災害費用保険

(レジャー・サービス施設費用保険)

トコジラミ駆除費用保険

(レジャー・サービス施設費用保険・特約)

食中毒・特定感染症休業補償保険

(食中毒利益担保特約)

駐車場保険

(自動車管理者賠償責任保険＋駐車場受託自動車保険)

利益補償保険

(企業財産包括保険)

災害時振替宿泊費用保険

(約定履行費用保険)

特約付動産総合保険

(動産総合保険)

ケータリング保険

(施設賠償責任保険＋生産物賠償責任保険)

旅館ホテルマネーガード保険

(マネーフレンド運送保険)

食中毒団体見舞金

(旅館賠償責任保険・特約)

JTB旅ホ連保険代理店

この広告は、旅館・ホテルの様々なトラブルについて補償する「JTB旅ホ連保険」の概要を紹介したものであり、すべての事項を記載しているものではありません。

JTB旅ホ連保険は、JTB協定旅館ホテル連盟を保険契約者とし、JTB協定旅館ホテル連盟会員を被保険者とするJTB旅ホ連団体契約・包括契約です。詳細につきましては、「JTB旅ホ連保険のご案内」または保険約款によりますが、保険金のお支払い条件・ご契約手続き、その他ご不明な点がございましたら、取扱代理店または引受保険会社までお問い合わせください。

ジェイティービー旅連事業株式会社

〒113-0034 東京都文京区湯島3-37-4

TEL 03-3834-7051 FAX 03-3834-7045

保険のお問い合わせ・ご相談はフリーダイヤルで

0120-37-1177

引受幹事保険会社

東京海上日動火災保険株式会社

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-6-2 日本ビル12F

TEL03-5299-3521

共同引受保険会社

ジェイアイ傷害火災保険㈱

平成24年12月作成

観光立国の実現は、地方（地域）から

富山県 1 ② 2 ③ 3 ①④⑤⑥⑧⑪⑫⑬⑭⑯ 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 富山らしい魅力の創出▽戦略的なPR▽官民一体、県民こぞってのおもてなし環境の整備▽国際観光の推進▽コンベンションの誘致促進 7 ー	三重県 1 ① 2 ③ 3 ①④⑤⑦⑧⑪⑫⑬⑭⑯ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑪（トップセールス） 5 ① 6 国内外に対する観光情報発信の強化▽魅力ある観光地の形成および人材育成 7 ー	岐阜県 1 ① 2 ①（2007年） 3 ①②⑬⑯⑰（食、モノと一体となった観光プロモーション▽観光資源の魅力向上に向けたブラッシュアップ） 4 ①③⑤⑦⑧⑨⑪（民間事業者等と連携した外国人向け旅行商品の造成および販売促進） 5 ① 6 調整中 7 ー	愛知県 1 ③ 2 ③ 3 ①④⑤⑫⑬⑭⑯⑰（武将観光、着地型観光） 4 ①③⑦⑧⑨ 5 ① 6 MICE誘致促進事業▽東アジア地域（韓国、中国）を対象とした観光プロモーション▽武将観光、産業観光の推進、観光商品（ツアー造成、イベント開催等）の開発、支援 7 ー	静岡県 1 ① 2 未定 3 ①④⑤⑧⑬⑭⑯⑰（ニューツーリズムの担い手の育成） 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑯ 5 ③ 6 観光アクションプランの改定▽富士山世界文化遺産登録を契機とした誘客強化▽伊豆半島世界ジオパーク認定に向けた取り組み強化 7 宿泊客数の長期的な減少傾向
奈良県 1 ① 2 ①（1988年「国際文化観光・平和県」を宣言） 3 ①②③④⑤⑥⑧⑩⑬⑭⑯⑰（ホテル誘致▽自転車観光▽自動車観光▽農産物直売所を併設した観光案内所の設置） 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑪（県内観光関連事業者への個別訪問、指導、助言▽国際会議の誘致促進） 5 ② 6 巡る奈良および潜在型周遊観光の推進▽良貴ホテルの誘致▽オフシーズン対策としてのイベント等の実施▽外国人観光客の誘客および国際会議の誘致促進 7 ー	京都府 1 ① 2 ③ 3 ①②③④⑤⑦⑧⑪⑫⑬⑭⑰（スポーツツーリズム） 4 ①③⑦⑨ 5 ③ 6 インバウンド▽文化・観光▽他 7 府域全体への誘客	滋賀県 1 ー 2 ③ 3 ①②③④⑤⑪⑬⑭⑯ 4 ①③⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 観光ブランド「びわイチ」の推進 7 震災、国際関係など、外的要因により大きく左右されること	福井県 1 ① 2 ③ 3 ①④⑤⑧⑬⑭ 4 ①③⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 北陸新幹線金沢開業、舞鶴若狭自動車道全線開通を見据えた観光地のレベルアップやおもてなしの向上、二次交通アクセスの充実、観光PRの強化▽教育旅行の誘致拡大▽「食」や「歴史・文化」「恐竜」など本県のトップブランドを生かした誘客活動 7 地域間競争の激しい中での効果的な情報発信、誘客手法（特に首都圏からの誘客）▽県民全体でのおもてなしや観光振興に対する意識の浸透策	石川県 1 ① 2 ③ 3 ①②③④⑤⑥⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑯ 4 ②③⑤⑥⑦⑧⑨⑯ 5 ③ 6 平成27年の北陸新幹線金沢開業に向けて、交流人口拡大に向けた観光施策を実施 7 ー
広島県 1 ① 2 ①（2006年、条例制定時） 3 ①②④⑩⑬⑭ 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑯ 5 ① 6 「ひろしま観光立県推進基本計画」で定めた観光振興に関する四つの基本方針（①情報発信の強化による「ひろしまブランド」の確立②地域の特色を活かした魅力ある観光地づくり③おもてなしの充実等による受入体制の整備促進④国際観光の更なる推進）に則った、国内・国際観光振興のための施策に取り組む 7 観光地としてのブランド確立	岡山県 1 ① 2 ①（2008年） 3 ①④⑫⑬⑯⑰（ご当地グルメなど地元の食を活用した誘客活動） 4 ①②③④⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 観光立県戦略のテーマである「地域発」の観光ルートづくりを進めるとともに、近県等と連携して広域観光の振興に取り組む▽韓国、中国など東アジアや欧米からの外国人観光客誘致を積極的に進める 7 ー	兵庫県 1 ① 2 ③ 3 ①②④⑫⑬⑭⑯⑰（あいたいひょうごキャンペーン2013の実施） 4 ③⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 テーマツーリズム（食、スポーツ、健康、アニメ、城下町など） 7 ー	大阪府 1 ① 2 ①（2010年策定の「大阪の成長戦略」において、内外の集客力強化を成長のための源泉の一つに位置付け。また、年内に大阪府の観光戦略を策定予定） 3 ①④⑤⑧⑫⑬⑭⑯ 4 ②④⑤⑦⑨⑯ 5 ③ 6 大阪観光局の推進 7 ー	和歌山県 1 ー 2 ①（2010年） 3 ①④⑤⑦⑬⑯⑰（年金旅行誘致） 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑯ 5 ① 6 伊勢神宮参拝者を熊野三山へ誘導▽和歌山デスティネーションキャンペーン本番への全国情報発信で県内の観光地へ誘客 7 ー
徳島県 1 ① 2 ②（2004年） 3 ①③④⑤⑩⑬⑯ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑯ 5 ① 6 教育旅行による誘客促進▽また、インバウンドについては、重点地域を東アジア諸国（中国、韓国、台湾、香港）周辺まで拡大するとともに、FITや徳島ならではのニューツーリズム(教育旅行、医療観光) にさらに取り組んでいく 7 ー	香川県 1 ① 2 ③ 3 ①②④⑤⑧⑩⑬⑯ 4 ③④⑤⑦⑨ 5 ① 6 瀬戸内国際芸術祭2013▽戦略的な情報発信▽インバウンド対策 7 ー	山口県 1 ① 2 ③ 3 ①②④⑤⑧⑩⑫⑬⑭⑯ 4 ①③⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 岩国錦帯橋空港開港！やまぐち往還観光キャンペーン（平成24年11月～平成25年5月） 7 ー	島根県 1 ① 2 ①（2008年） 3 ①④⑤⑧⑬⑰（観光資源を活用した観光地づくりの推進） 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 観光情報発信▽観光地づくりの推進▽インバウンド対策 7 効果的な情報発信の手法	鳥取県 1 ① 2 ③ 3 ①②③④⑤⑥⑩⑪⑫⑬ 4 ①②③④⑦⑧⑨⑪（県内民間事業者が実施するプロモーションへの支援▽鳥取県を訪問する旅行商品を造成する「海外」旅行社への支援） 5 ー 6 エコツーリズムととどりの魅力創造、情報発信▽まんが、アニメによる地域づくり、ポップカルチャーの発信 7 ー
長崎県 1 ー 2 県観光振興条例（H18制定）に「『観光立県長崎』を築くことを目指している」と掲げている 3 ①②④⑤⑥⑩⑬⑭⑯ 4 ①③④⑤⑧⑨ 5 ① 6 「食」の取り組みの定着を図りつつ、歴史・文化などの魅力を生かした観光地づくりを一層推進し、戦略的な情報発信による長崎観光のイメージ形成、浸透を図ることにより、国内外からの観光客の誘致を促進し、また、県民総参加によるおもてなし運動を推進するとともに、クルーズ船の入港拡大などにより増加が見込まれる外国人観光客の受け入れ対策の強化を図る 7 ー	佐賀県 1 ② 2 ③ 3 ①②④⑤⑦⑧⑬⑭⑯ 4 ③④⑤⑧⑨⑪（旅行商品造成促進） 5 ② 6 東アジア地域からの誘客促進▽国内大都市圏等からの誘客促進 7 ー	福岡県 1 ② 2 ③ 3 ①④⑩⑪⑫⑬⑭ 4 ②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑪（インバウンドについては、基本的に九州観光推進機構と連携して実施） 5 ① 6 インバウンド(クルーズ振興、インセンティブ旅行の誘致) ▽観光プロモーション 7 観光地としてのブランドの確立	愛媛県 1 ① 2 ③ 3 ①②④⑤⑫⑬⑭⑯ 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 えひめ南予いやし博2012の成果を踏まえた南予の観光振興▽瀬戸内しま博覧会（仮称）およびしまなみ海道でのサイクリングイベント開催に向けた取り組み 7 人材の育成と活用▽二次交通整備	高知県 1 ① 2 ③ 3 ①④⑤⑧⑩⑬⑭⑯⑰（スポーツツーリズムの推進▽広域観光の推進） 4 ②③④⑤⑦⑧⑨ 5 ③ 6 地域観光を担う人材育成と広域観光の推進▽プロモーション戦略に基づく効果的な情報発信 7 ー
沖縄県 1 ① 2 ③ 3 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑩⑪⑬⑭⑯⑰ 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑯ 5 ① 6 市場特性に対応した誘客活動の展開▽離島観光の推進▽沖縄観光ブランド力の強化▽観光客の受け入れ体制の整備 7 国内については円高による海外との競争、若年層市場の開拓。海外については日中関係の複雑化に伴う影響からの脱却をいかに図るか	鹿児島県 1 ① 2 ①（2009年） 3 ①④⑤⑥⑧⑩⑬⑭⑯ 4 ①③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪ 5 ② 6 JRグループ等とのタイアップによる関西・中国地区等を対象とした誘客キャンペーンや首都圏等誘客対策▽ソウル、上海、台北のアジア主要都市と直接結ばれる交通ネットワークや、アジアに近接した地理的優位性を最大限に生かしつつ、アジアの観光客誘致を積極的に進める 7 ー	宮崎県 1 ー 2 ③ 3 ①②③④⑤⑥⑧⑩⑪⑫⑬⑭⑯⑰（「神話」を活用した誘客） 4 ③④⑥⑦⑧⑨ 5 ③ 6 国内客誘致（「宮崎恋旅」や「古事記編さん1300年」「花旅」等のテーマ性を持った観光素材の開発等）▽国外客誘致（韓国、台湾、中国、香港等）▽教育旅行誘致▽コンベンション誘致▽ロケ誘致 7 ー	大分県 1 ① 2 ③ 3 ①④⑤⑬⑭ 4 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨ 5 ① 6 観光地磨き▽情報発信▽国内誘客▽海外誘客▽広域観光 7 ー	熊本県 1 ー 2 ①（2009年） 3 ①④⑤⑧⑬⑭⑯ 4 ①②③④⑤⑦⑨ 5 ③ 6 九州観光の拠点を目指し、新幹線開業効果や政令市移行の効果を県内全域に幅広く波及させるため、「選ばれる熊本」観光キャンペーンを展開するほか、旅行商品化のさらなる推進、おもてなしの向上、東アジアからの観光客誘致等を積極的に推進する。推進にあたっては熊本の営業部長であるくまモンを活用する 7 ー

観光経済新聞社は、このほか、全国47道府県の観光所管部署を対象に、2013年の観光施策に関するアンケート調査を行った。11月に回答用紙を送り、12月中旬までにすべての自治体から回答を得た。調査では、原発事故の風評被害払拭やインバウンド対策を重点課題とする自治体が多く見られた。（回答は趣旨を変えずに表現を一部変更、割愛したところがある）

風評被害払拭、イン誘致へ積極姿勢