

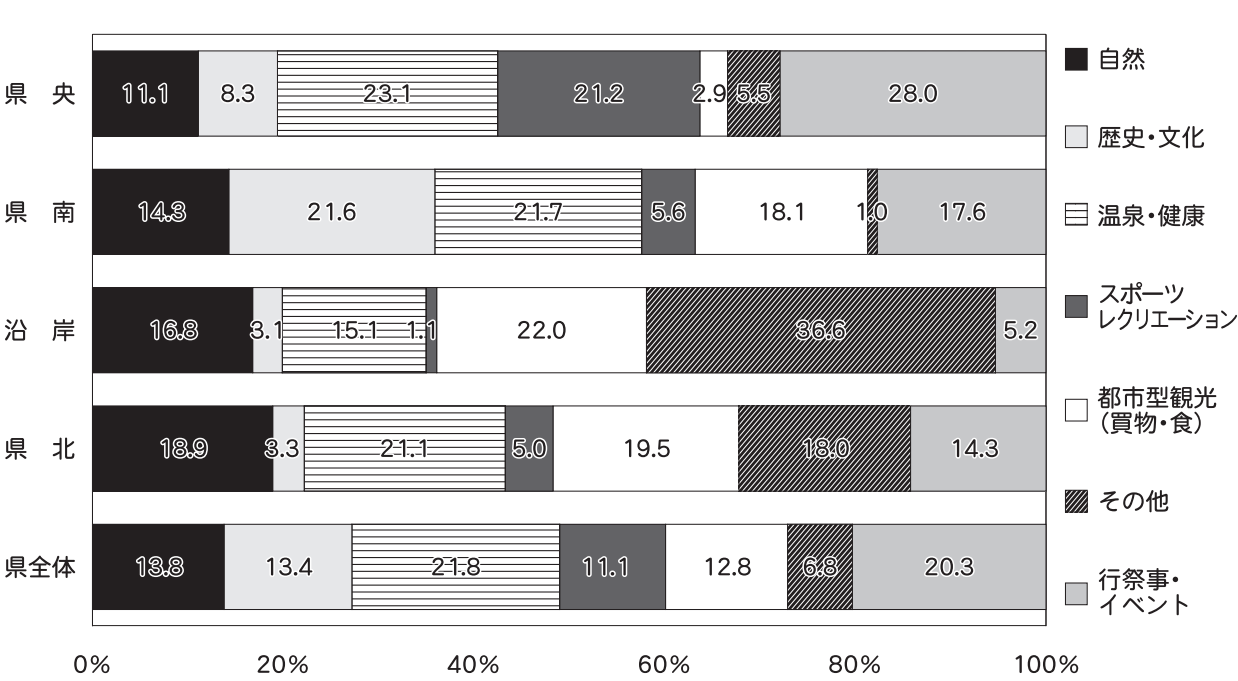
平成23年度 岩手県観光統計

入込実人数は9.8%減の1343万人・回

地域別・分類別入込客数

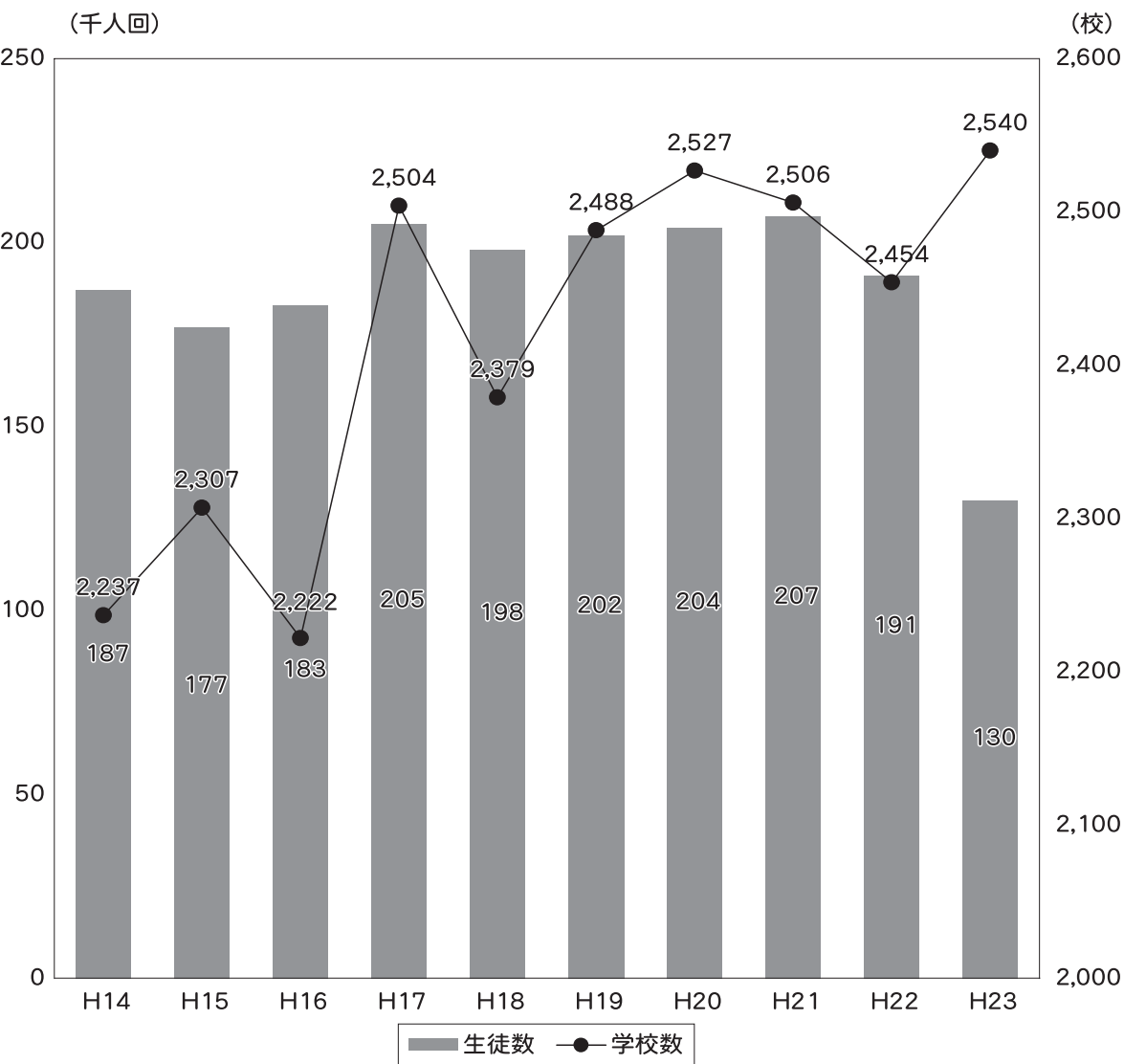
地域区分	単位：人回						
	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ レクリエーション	都市型観光 (買物・食)	その他	行祭事・ イベント
県央エリア	984,996	735,732	2,062,915	1,890,037	256,939	489,189	2,492,828
県南エリア	1,544,438	2,329,426	2,341,090	604,876	1,955,895	105,903	1,899,775
沿岸エリア	255,236	47,138	229,049	15,951	334,561	555,978	79,400
県北エリア	498,622	86,571	555,607	130,856	513,731	475,679	376,280
総 計	3,283,292	3,198,867	5,188,661	2,641,720	3,061,126	1,626,749	4,848,283

地域別・分類別入込割合(延べ人数から算出)

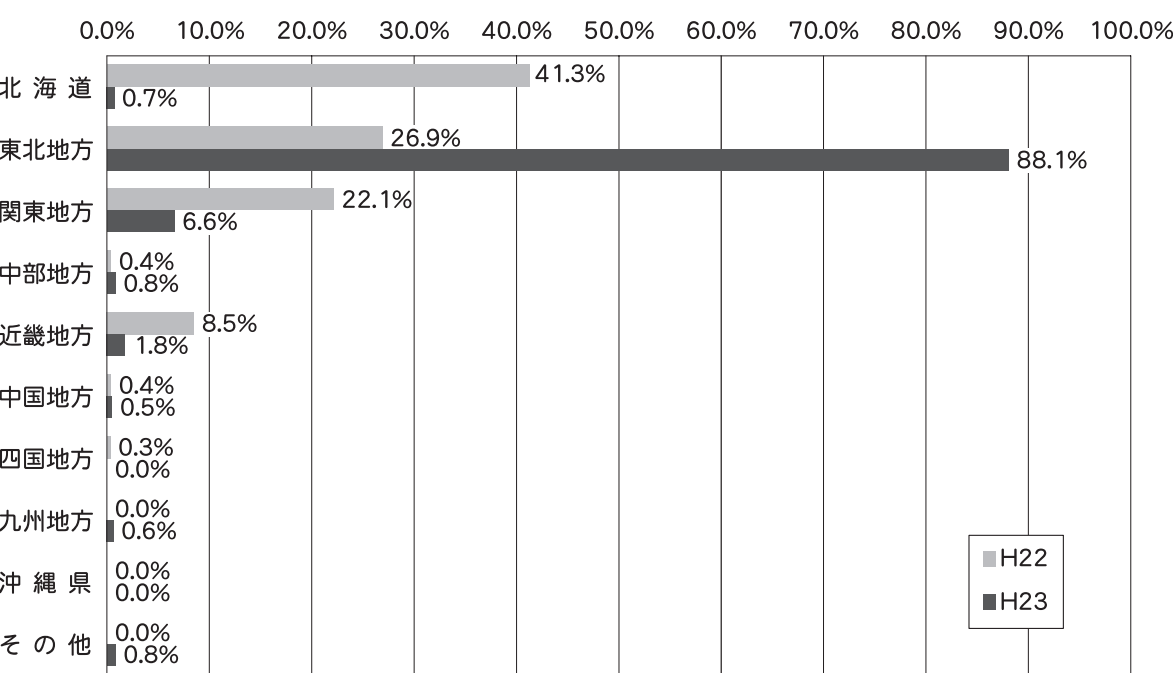


岩手県の独自調査による教育旅行動向

教育旅行客入込数の推移



教育旅行客の地方別発地状況



岩手県はこのほど、平成23年度の観光統計を発表した。それによると県全体での観光入込客数(実人数)は、前年度比9・8%減の1343万1千人・回だった。「主に東日本大震災による津波の影響で減少した」と同県。延べ人数は、2384万8099人回で、同14・4%の減少。観光消費額は、同82・8%増の3309億100万円だった。

観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」に基づき、岩手県内の266の観光地点、131の行祭事・イベントを対象に調査した。

同県内の4エリア(県央・県南・沿岸・県北)ごとの入込状況を見ると、県南エリアへの入込数が最も多く、東日本大震災で津波の被害を受けた沿岸地域は最も少ない入込数となった。

なお同調査データのうち平成23年1月以降分についてはデータの紛失は、宿泊客は県内客、県外客ともに増加。同県では「沿岸被災地域へのポ

地域別入込客数(延べ人数)

地域別	単位：人回											
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
県央エリア	263,653	593,267	739,485	665,100	2,198,918	638,764	775,188	443,900	354,542	850,011	948,392	441,416
県南エリア	529,163	879,144	773,564	991,932	1,758,095	1,174,177	1,484,701	910,581	440,757	831,712	428,768	578,809
沿岸エリア	81,124	128,653	114,587	122,557	227,670	125,478	157,245	101,658	86,183	121,057	100,980	150,121
県北エリア	137,049	293,226	197,624	214,715	364,318	352,933	299,515	167,232	136,422	174,366	137,829	162,147
総計	1,010,989	1,894,290	1,825,260	1,994,304	4,549,001	2,291,352	2,716,649	1,623,371	1,017,904	1,977,116	1,615,969	1,332,493

日帰り宿泊別・県内県外別入込客数(実人数)

推計項目	宿泊			日帰り			年度合計
	宿泊計	県外	県内	日帰り計	県外	県内	
観光目的入込客数	3,244	1,749	1,495	7,947	3,173	4,774	11,191
前年度比	112.2%	107.8%	117.8%	84.5%	99.4%	76.9%	91.0%
(参考:平成22年度入込客数)	2,891	1,622	1,269	9,403	3,193	6,210	12,294
ビジネス兼観光目的入込客数	1,977	1,438	539	248	30	218	2,225
前年度比	130.3%	140.0%	110.0%	24.5%	3.7%	106.3%	87.9%
(参考:平成22年度入込客数)	1,517	1,027	490	1,013	808	205	2,530

(注) 入込客数には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人入込客数(実人数)

推計項目	宿泊			日帰り			年度合計
	宿泊計	観光	ビジネス	日帰り計	観光	ビジネス	
訪日外国人入込客数	15	10	5	0	0	0	15
前年度比	21.1%	16.9%	41.7%	—	—	—	21.1%
(参考:平成22年度入込客数)	71	59	12	0	0	0	71

日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額

推計項目	宿泊			日帰り			総数
	宿泊総数	県外	県内	日帰り総数	県外	県内	
観光目的観光消費額	63,403	48,401	15,002	40,334	21,860	18,474	103,737
前年度比	94.1%	106.1%	69.0%	76.4%	73.4%	80.3%	86.4%
(参考:平成22年度消費額)	67,358	45,611	21,747	52,766	29,768	22,998	120,124
ビジネス兼観光目的観光消費額	225,885	220,816	5,069	586	216	370	226,471
前年度比	488.6%	620.5%	47.6%	5.5%	2.2%	46.1%	398.4%
(参考:平成22年度消費額)	46,229	35,585	10,644	10,615	9,813	802	56,844

(注) 観光消費額には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額

推計項目	宿泊			日帰り			総数
	宿泊総数	観光	ビジネス	日帰り総数	観光	ビジネス	
訪日外国人観光消費額	763	399	364	—	—	—	763
前年度比	18.6%	15.3%	24.3%	—	—	—	18.6%
(参考:平成22年度消費額)	4,104	2,608	1,496	3	3	—	4,107