

# リョケン調査 旅館の営業・財務・損益状況

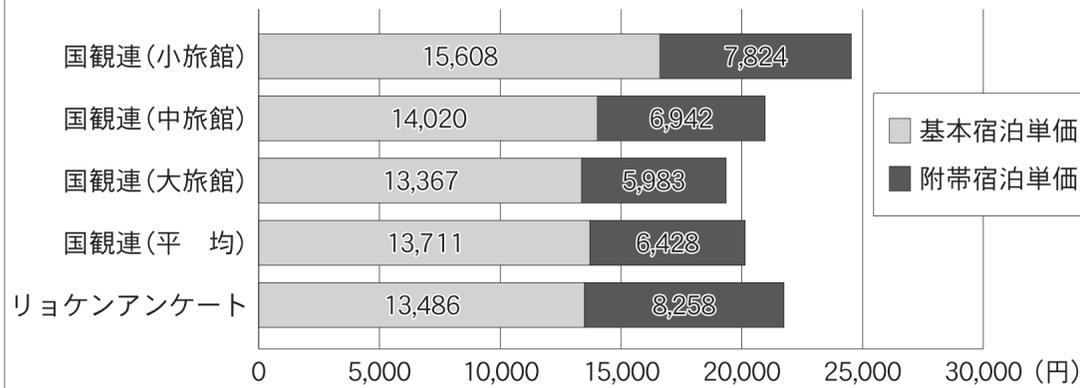
### 定員稼働率および宿泊客1人当たり・客室1室当たり・定員1人当たりの売上効率

	単位	リョケンアンケート H23/1~H23/12	参考(国観連標準指標※)			
			平均	大旅館	中旅館	小旅館
定員稼働率 宿泊人員÷(収容数×稼働日)×100	%	36.1	35.5	36.9	34.3	29.0
宿泊客1人当たりの売上高 売上高÷宿泊人員	円	21,744	20,139	19,350	20,962	23,432
宿泊客1人当たりの基本宿泊料 基本宿泊料÷宿泊人員	円	13,486	13,711	13,367	14,020	15,608
宿泊客1人当たりの飲食料売上 飲食料売上÷宿泊人員	円	3,326	1,186	1,140	1,247	1,258
宿泊客1人当たりの売店売上 売店売上÷宿泊人員	円	1,437	1,366	1,531	1,172	863
日帰客1人当たりの日帰売上高 日帰売上÷日帰人員	円	4,519	5,488	5,716	5,317	5,489
客室1室当たりの年間売上高 売上高÷客室数	千円	13,226	11,930	12,110	11,870	10,580
客室1室当たりの年間基本宿泊料売上 基本宿泊料÷客室数	千円	7,812	8,110	8,368	7,938	7,012
定員1人当たりの年間売上高 売上高÷収容人員	千円	2,873	2,569	2,561	2,599	2,429
定員1人当たりの年間基本宿泊料売上 基本宿泊料÷収容人員	千円	1,625	1,749	1,769	1,738	1,618

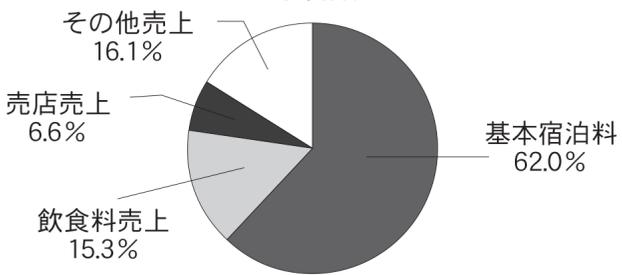
※国観連のデータは、平成22年度中の決算データが対象

※大旅館：客室数100室以上、中旅館：客室数31~99室、小旅館：客室数30室以下

### リョケンアンケートと国観連指標との消費単価比較



### 売上高構成比

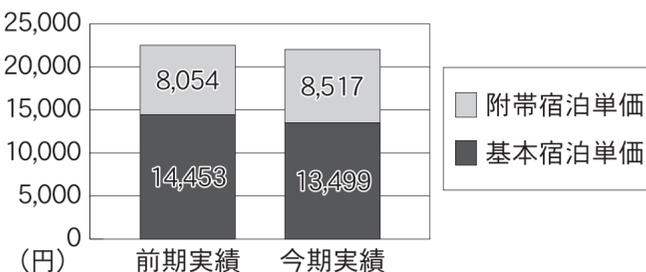


### 売上単価・入り込み前期比較

	単位	前期実績 H22/1~H22/12	今期実績 H23/1~H23/12	前期比 (%)
宿泊客1人当たりの売上高	円	22,507	22,016	97.8
宿泊客1人当たりの基本宿泊料	円	14,453	13,499	93.4
宿泊人員	人	64,125	62,194	97.0
日帰人員	人	34,127	31,813	93.2

※前期実績の回答があった施設のみで集計

### 消費単価の推移



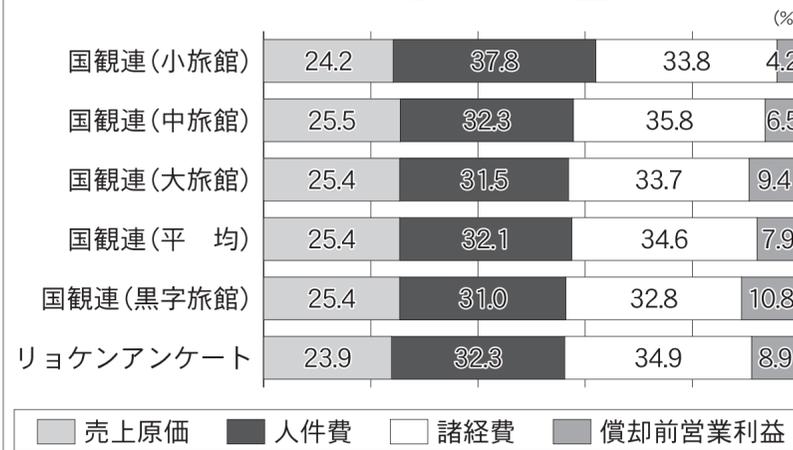
### 償却前営業利益率

主要損益項目	リョケンアンケート H23/1~H23/12 %	参考(国観連標準指標※)				
		黒字旅館平均	平均	大旅館	中旅館	小旅館
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上原価	23.9	25.4	25.4	25.4	25.5	24.2
売上総利益	76.1	74.6	74.6	74.6	74.5	75.8
人件費	32.3	31.0	32.1	31.5	32.3	37.8
(うち外注費)	(1.8)	(3.8)	(3.9)	(5.0)	(2.7)	(1.7)
諸経費	34.9	32.8	34.6	33.7	35.8	33.8
償却前営業利益	8.9	10.8	7.9	9.4	6.5	4.2
減価償却費	7.5	6.3	7.4	7.8	7.0	7.0
営業利益	1.4	4.5	0.5	1.6	▲0.5	▲2.7
営業外利益	1.5	2.4	2.0	2.4	1.4	2.4
営業外費用	4.0	3.6	4.2	4.6	3.7	3.3
(うち支払利息)	(3.2)	(3.4)	(3.9)	(4.4)	(3.4)	(3.0)
償却前経常利益	6.5	9.7	5.8	7.2	4.2	3.4
経常利益	▲1.0	3.4	▲1.6	▲0.6	▲2.8	▲3.6

※国観連のデータは、平成22年度中の決算データが対象

※大旅館：客室数100室以上、中旅館：客室数31~99室、小旅館：客室数30室以下

### リョケンアンケートと国観連損益構造比較



# 平均定員稼働率36%、09年から低下傾向続く

調査データ

コンサルタントのリョケン(本社静岡熱海市)は、全国の旅館を調査し、全国の旅館の稼働率に大きなバラつきがみられる。この調査は、全国の旅館の稼働率に大きなバラつきがみられる。この調査は、全国の旅館の稼働率に大きなバラつきがみられる。

## 客1人当たり売上2万1744円

### 平成23年 実績 GOPは半数以上が10%未満

客1人当たりの売上は、前年比で低下傾向が続いている。客1人当たりの売上は、前年比で低下傾向が続いている。客1人当たりの売上は、前年比で低下傾向が続いている。