

観光立国の実現は、地方(地域)から

拡大を続けるネット経由の販売比率

国内宿泊予約サイト実態調査(本社アンケート・第2弾)

WILL PACK

【運営会社】 WILLER TRAVEL
【URL】 http://travel.willer.co.jp/willpack/
【開設日】 09年6月17日
【会員数・会費】 100万人。会費無料
【契約施設数】 900軒(旅館1%、シティホテル29%、ビジネスホテル70%)
【手数料率】 10%
【宿側の客室登録義務】 なし。契約施設に管理画面を提供し、任意に在庫登録をできるようにしている
【決済方法】 事前カード決済。コンビニでの事前決済
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 20~30代の個人旅行
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 自社バス+宿泊。実績非公開
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 あり
【ポイント付与率】 1% (100円で1%)
【ポイントの施設負担】 なし

yoyaQ.com(ヨヤキュードットコム)

【運営会社】 カカクコム
【URL】 http://yoyaq.com/
【開設日】 01年3月(04年10月に当社へ営業譲渡)
【会員数・会費】 33.5万人
【契約施設数】 2357軒(うち1899軒は他サイトとの提携による掲載)
【手数料率】 8%
【宿側の客室登録義務】 なし
【決済方法】 宿での現金・カード払い、事前カード決済
【主な利用目的】 レジャー。デートや深夜帯の突発的な当日・直前予約が中心
【利用者層】 30~40代の男性で、1泊2名1室利用のショートステイ
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館0.1%、ホテル99.9%
【ホテルの予約比率】 シティホテル72%、ビジネスホテル28%
【モバイル(携帯)予約比率】 50%
【国内ダイナミックパッケージ】 参入済み。実績非公開
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 Tポイント、カルチュア・コンビニエンス・クラブが発行する、書籍取寄せ・CD・DVDレンタルのTSUTAYAをはじめ、Tポイント提携先で利用する金額に応じて貯めることのできるポイントプログラム。コンビニエンスストアや飲食店といった普段の生活で使用可能
【ポイント付与率】 1~20%
【ポイントの施設負担】 通常付与率(1%)の割合は宿泊施設負担なし。2%以上付与の場合は「合計付与率-当該負担分(1%)」が宿泊施設負担分。(2%以上はプランごとに宿泊施設が任意で設定可能)

本紙の国内宿泊予約サイトをアンケート調査は今年で6回目を迎えた。1月5日号では、大手ネットエージェンツ、大手旅行会社のサイトを中心に掲載した。本号では、特色のある国内サイトと海外大手サイトを紹介します。
高速ツアーバスのウィラートラベルが運営する「WILL PACK」は契約施設数を前年比38%増の900軒に伸ばした。カカクコムが運営する「yoyaQ.com」は「デートや深夜帯の突発的な当日・直前予約」で独自の地位を確立。モバイルからの予約比率は50%。会員数も前年比19.6%増の33.5万人と好調だ。
世界展開しているエクスペディア、ホテルズドットコム、ブックイングドットコムは、インバウンドの集客戦略上、欠かせない存在になってきた。

個性派サイトに存在感 海外勢は訪日客に強み

マル得ホテル予約

【運営会社】 予約.com(比較.comグループ)
【URL】 http://www.hotel.yasui.co.jp/
【開設日】 99年2月28日
【会員数・会費】 会員制
【契約施設数】 非公開(旅館5%、シティホテル20%、ビジネスホテル75%)
【手数料率】 非公開
【宿側の客室登録義務】 非公開
【決済方法】 宿での現金・カード払い。一般人への売掛
【主な利用目的】 ビジネス
【利用者層】 男性50%、女性50%
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館3%、ホテル97%
【ホテルの予約比率】 シティホテル25%、ビジネスホテル75%
【モバイル(携帯)予約比率】 50%
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 ー
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

比較.comトラベル

【運営会社】 比較.com
【URL】 http://travel.hikaku.com/domestic/hotel/
【開設日】 04年3月。09年10月にサイトリニューアル(各予約サイトの情報を検索する形式に変更)
【会員数・会費】 非公開
【契約施設数】 非公開(旅館45.6%、シティホテル・ビジネスホテル31.8%、その他22.6%)
【手数料率】 ー
【宿側の客室登録義務】 ー
【決済方法】 ー
【主な利用目的】 ー
【利用者層】 ー
【国内宿泊取扱額】 ー
【総予約泊数】 ー
【旅館とホテルの予約比率】 ー
【ホテルの予約比率】 ー
【モバイル(携帯)予約比率】 ー
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 ー
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

MAPPLEトラベル(マップルトラベル)

【運営会社】 昭文社
【URL】 http://travel.mapple.net/
【開設日】 08年2月1日
【会員数・会費】 30万人。会費無料
【契約施設数】 5,000軒(旅館80%、シティホテル30%、ビジネスホテル10%)
【手数料率】 8%
【宿側の客室登録義務】 なし
【決済方法】 宿での現金・カード払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 30~50代。男性50%、女性50%。ガイドブック「マップルマガジン」など昭文社出版物の読者が多い。2人以上の予約がほとんど
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 旅館60%、ホテル40%
【ホテルの予約比率】 シティホテル80%、ビジネスホテル20%
【モバイル(携帯)予約比率】 30%
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 ー
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

Tトラベル

【運営会社】 Tトラベル
【URL】 http://hotel.ttravel.jp
【開設日】 10年10月1日
【会員数・会費】 会員制はとっていない
【契約施設数】 480軒(旅館35%、シティホテル20%、ビジネスホテル35%、その他10%)
【手数料率】 0%
【宿側の客室登録義務】 なし。サイト上でも予約できるが、宿泊施設HPへの誘導をメインに運営している
【決済方法】 宿での現金・カード払い
【主な利用目的】 Tポイントが貯まる。また貯まったTポイントを利用して宿泊できるのが特長
【利用者層】 20~40代
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 ー
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 Tポイント。会員数3,800万人超。参画企業数70社・4万店舗以上を誇る国内最大級のポイントシステム
【ポイント付与率】 1%
【ポイントの施設負担】 2%(ポイント付与分1%にシステム利用料2%を加算した計3%)

旅館・ホテル宿泊予約直販サイト 旅eets(タビーツ)

【運営会社】 旅キャピタル
【URL】 http://www.tabieets.jp
【開設日】 10年2月23日
【会員数・会費】 会員制はとっていない
【契約施設数】 459軒(旅館55%、シティホテル5%、ビジネスホテル40%)
【手数料率】 0%
【宿側の客室登録義務】 なし。旅館・ホテル公式サイトでの予約促進が目的のため各宿の決済方法
【決済方法】 レジャー
【主な利用目的】 ー
【利用者層】 ー
【国内宿泊取扱額】 ー
【総予約泊数】 ー
【旅館とホテルの予約比率】 ー
【ホテルの予約比率】 ー
【モバイル(携帯)予約比率】 ー
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 ー
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

OZ mall(オズモール)

【運営会社】 スターツ出版
【URL】 http://www.ozmall.co.jp/travelleisure/
【開設日】 02年7月
【会員数・会費】 130万人
【契約施設数】 222軒(旅館68%、シティホテル34%)
【手数料率】 10%
【宿側の客室登録義務】 限定プランに限り一定数の登録が必要
【決済方法】 宿での現金払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 20~30代の女性。首都圏OL。カップル利用が中心だが、女子会、女子旅も増えている
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 シティホテル67%、リゾートホテル33%
【ホテルの予約比率】 35%
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 OZポイント
【ポイント付与率】 1%
【ポイントの施設負担】 なし

エクスペディア

【運営会社】 エクスペディアホールディングス
【URL】 http://www.expedia.co.jp/
【開設日】 06年11月29日
【会員数・会費】 会員制はとっていない
【契約施設数】 14万軒(うち日本国内1,800軒)。内訳非公開
【手数料率】 非公開
【宿側の客室登録義務】 非公開
【決済方法】 事前カード決済(一部現地払いあり)
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 30~40代。レジャー・ビジネス問わず海外によく行く人
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 ー
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

ホテルズドットコム

【運営会社】 ホテルズドットコム(エクスペディアグループ)
【URL】 http://jp.hotels.com
【開設日】 08年6月
【会員数・会費】 会員制。会費無料
【契約施設数】 14万軒。内訳非公開
【手数料率】 非公開
【宿側の客室登録義務】 非公開
【決済方法】 宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】 非公開
【利用者層】 非公開
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 ー
【ポイントプログラム】 ウェルカムリワード。10泊貯まったら1泊無料。対象ホテル6万5千軒。適用除外日なしというシンプルな計算方法が特長
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

Booking.com(ブッキングドットコム)

【運営会社】 Booking.com
【URL】 http://www.booking.com
【開設日】 96年
【会員数・会費】 会員制はとっていない
【契約施設数】 17万7398軒(うち日本国内2150軒)。内訳非公開
【手数料率】 非公開
【宿側の客室登録義務】 なし。ホテルパートナーが料金・販売室数を管理することで、イールドマネジメントと収益の最大化を可能にする
【決済方法】 宿での現金払い
【主な利用目的】 レジャー
【利用者層】 世界200カ国以上で、ラグジュアリートラベラーからバックパッカーまで様々なユーザー実績がある
【国内宿泊取扱額】 非公開
【総予約泊数】 非公開
【旅館とホテルの予約比率】 非公開
【ホテルの予約比率】 非公開
【モバイル(携帯)予約比率】 非公開
【国内ダイナミックパッケージ】 ー
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 対応している
【ポイントプログラム】 41カ国語
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー

バックナンバー

011年2月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 11年第3弾
http://www.kankokeizai.com/image/2011pdf/20110205_07.pdf
011年1月15日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 11年第2弾
http://www.kankokeizai.com/image/2011pdf/20110115_07.pdf
011年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 11年第1弾
http://www.kankokeizai.com/image/2011pdf/20110105_11.pdf
010年1月16日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 10年第2弾
http://www.kankokeizai.com/image/2010pdf/2010011607.pdf
010年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 10年第1弾
http://www.kankokeizai.com/image/2010pdf/2010010507.pdf
009年1月17日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 09年第2弾
http://www.kankokeizai.com/image/top/090117.pdf
009年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 09年第1弾
http://www.kankokeizai.com/image/top/09010511.pdf
008年1月12日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 08年第2弾
http://www.kankokeizai.com/image/top/20080112.pdf
008年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 08年第1弾
http://www.kankokeizai.com/image/top/2008010511.pdf
007年1月13日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 07年第2弾
http://www.kankokeizai.com/tokusyukiji/image/syukuhakuyoyaku.pdf
007年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 07年第1弾
http://www.kankokeizai.com/tokusyukiji/image/syukuhakuyoyaku.pdf

アンケート結果掲載サイト

012年1月5日号掲載 14サイト
JTB、るるぶトラベル、KNT旅館・ホテル予約、日本旅行公式サイト、ベストリザーブ・宿ぶらさ、旅の総合サイト・トップツアー、阪急交通社・The お宿、楽天トラベル、じゃらんnet、ゆこゆこネット、一休.com、一休.combusiness、らくだ倶楽部、こやど倶楽部
012年1月14日号掲載 12サイト
WILLPACK、YoyaQ.com、マル得ホテル予約、比較.comトラベル、マップルトラベル、Tトラベル、旅eets、OZmall、エクスペディア、ホテルズドットコム、ブッキングドットコム、ジャパン旅館ネット
012年1月28日号掲載予定 14サイト
北海道ツアーランド、沖縄ツアーランド、ぐうたび北海道、北海道の宿、温泉ばらだす九州、ベネフィット・ステーション、福利厚生倶楽部、クラブオフ、WELBOX、トラベルコちゃん、スカイマーク国内宿泊予約・宿らこネット、予約宿名人、宿.com、旅吉ドットコム

ジャパン旅館ネット

【運営会社】 ハナツアー・ジャパン
【URL】 http://www.japanryokan.net
【開設日】 09年07月01日
【会員数・会費】 会員制はとっていない
【契約施設数】 500軒(旅館100%)
【手数料率】 10%
【宿側の客室登録義務】 なし
【決済方法】 事前カード決済
【主な利用目的】 日本の温泉旅館体験を含む観光(インバウンドサイト)
【利用者層】 年齢層は大学生からお年寄りまで様々。FITがメインで、ハネムーンや芸能人、VIPツアーなども対象。列車パッケージやレンタカー、車両ガイド付きなどの足手段を付けた商品もある。1億円(10年1~12月実績)。9千万円(11年度予測)。2億円(12年度目標)
【国内宿泊取扱額】 ー
【総予約泊数】 4千室(10年1~12月実績)。3,200室(11年度予測)。5千室(12年度目標)
【旅館とホテルの予約比率】 旅館5%、ホテル95%(ハナツアー・ジャパン全体)
【ホテルの予約比率】 ー
【モバイル(携帯)予約比率】 参入を予定している
【国内ダイナミックパッケージ】 対応している
【インバウンド対応】 ー
【対応言語・特徴】 韓国語、中国語(簡体字・繁体字)。実績非公開
【ポイントプログラム】 ー
【ポイント付与率】 ー
【ポイントの施設負担】 ー