

観光立国の実現は、地方（地域）から

難局乗り切れ

出席者
(順不同)JTB社長 田川 博己氏
近畿日本ツーリスト社長 吉川 勝久氏
日本旅行社長 丸尾 和明氏
トップツアー社長 石川 邦大氏

司会＝本社社長・江口恒明

未曾有の震災にどう立ち向かう

国内旅行復活へ業界挙げて邁進

新しい年、2012年が明けた。未曾有の震災から間もなく10カ月。被災地はもとより、全国の多くの観光・温泉地も風評による客足の減少でお屠蘇気分に分かれていた。国内旅行をプロデュースする旅行会社も然り。今年1年、どう巻き返しを図るのか。JTB、近畿日本ツーリスト(KNT)、日本旅行、トップツアーの大手4社の社長にお集まりいただき、語ってもらった。

【東京・紀尾井町の「福田家」で】

「3・11」その時トップは

――(司会)2011年は、未曾有の大震災に原発事故、台風1号の発生と、国内旅行にかなりのけりが見えた1年だった。実感としてどうとらえているか。

田川 皆さん、共通項があると思うが、3・11の直後は、本当にどうなってしまうのだろうという思いが強かった。



丸尾氏

経営会議で即決実行

対策本部で初動対応

――(司会)2011年は、未曾有の大震災に原発事故、台風1号の発生と、国内旅行にかなりのけりが見えた1年だった。実感としてどうとらえているか。

田川 皆さん、共通項があると思うが、3・11の直後は、本当にどうなってしまうのだろうという思いが強かった。



田川氏

――(司会)2011年は、未曾有の大震災に原発事故、台風1号の発生と、国内旅行にかなりのけりが見えた1年だった。実感としてどうとらえているか。

田川 地震対策本部をすぐ設置した。ツアー参加中のお客さまとして社員の安全、自社の被災状況の確認など対応を開始した。月曜からは毎

田川 地震対策本部をすぐ設置した。ツアー参加中のお客さまとして社員の安全、自社の被災状況の確認など対応を開始した。月曜からは毎

田川 地震対策本部をすぐ設置した。ツアー参加中のお客さまとして社員の安全、自社の被災状況の確認など対応を開始した。月曜からは毎

田川 地震対策本部をすぐ設置した。ツアー参加中のお客さまとして社員の安全、自社の被災状況の確認など対応を開始した。月曜からは毎

水と生きる SUNTORY

The PREMIUM MALT'S

サントリー ザ・プレミアム・モルツ



このうまさ、
ザ・プレミアム。



飲酒は20歳を過ぎてから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒はなによりも適量です。のんだあとはリサイクル。

<http://suntory.jp/PREMIUM/> サントリー酒類株式会社

観光立国の実現は、地方（地域）から

旅行業4社
トップ座談会

試練の時。知恵出して



吉川氏

1を掲出し、店頭で七夕飾りをしてお客さまに被災地に向けた応援メッセージと願いを書いていたとき、それを仙台の七夕まつりに合わせて現地に届けさせていたのだ。併せて現地で両社イメージキャラクターによるイベントを実施した仙台七夕まつりツアーをはじめ、東北4大まつりへのツアーを設定し、多くの方に参加いただけた。また、専用ブログを立ち上げて現地観光情報を発信し、東北旅行需

要喚起に努めた。そのほか、当社も被災地への「義援金付ツアー」等を設定するなど、旅行を通じて被災地支援につながるようなツアーを設定し、プロモーションを積極的に実施した。

5月中旬から夏場にかけてはKNTさんと共同して「みんなの元気プロジェクト」と称した被災地復興支援キャンペーンを行った。日本旅行、KNT両社の全国主要店舗に同プロジェクトの共通ポスターを掲示し、民間の人たち

石川 皆様おっしゃる通りで、うちも7月から数字が回復してきて、うちでいうと7・9月が第3四半期、10・12月が第4四半期の数字が、第3よりも第4がよくなってきた。第4の占める数字は大きいので、そういう面では、順調に回復してきたと思う。

田川 今でも続いているし、各企業が震災の経験を社員への教育や研修に活用しようとしている。

吉川 企業のボランティア活動等の被災地支援や、持ち出しの会議のほか、震災復興需要が多かった。

田川 会社が社員をボランティアに行かせる。それから被災地で会議をやりたいという、持ち出しの会議。今回、被災したエリアが広く、被災地に工場が多い。被害に遭った企業が多いのだ。そのせいか、企業が被災地を応援しようという動きが増えている。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

田川 被災地を応援する一般集客ツアーの実施や、観光地復旧のため、KNTグループ社員によるボランティアツアーも実施した。

修旅生徒受け入れも被害でも「絶対黒字」

被害でも「絶対黒字」



石川氏

田川 4月初旬に東北各県の知事が東北に来てほしいと発信し、観光庁長官、文化庁長官も続いてメッセージを出した。加えて東北新幹線や東京ディズニーランドが連休前に復旧、再開したのは大きかった。

田川 4月初旬に東北各県の知事が東北に来てほしいと発信し、観光庁長官、文化庁長官も続いてメッセージを出した。加えて東北新幹線や東京ディズニーランドが連休前に復旧、再開したのは大きかった。

田川 4月初旬に東北各県の知事が東北に来てほしいと発信し、観光庁長官、文化庁長官も続いてメッセージを出した。加えて東北新幹線や東京ディズニーランドが連休前に復旧、再開したのは大きかった。

田川 4月初旬に東北各県の知事が東北に来てほしいと発信し、観光庁長官、文化庁長官も続いてメッセージを出した。加えて東北新幹線や東京ディズニーランドが連休前に復旧、再開したのは大きかった。

田川 4月初旬に東北各県の知事が東北に来てほしいと発信し、観光庁長官、文化庁長官も続いてメッセージを出した。加えて東北新幹線や東京ディズニーランドが連休前に復旧、再開したのは大きかった。

田川 4月初旬に東北各県の知事が東北に来てほしいと発信し、観光庁長官、文化庁長官も続いてメッセージを出した。加えて東北新幹線や東京ディズニーランドが連休前に復旧、再開したのは大きかった。

ぎんざ古窯 オープン

30年のご厚情に感謝して、この度銀座店を再び再開することに致しました。誇りに思うみちのく山形の素晴らしさを多くの方に銀座店を通してお伝えしていきたいと思っております。



辰年の春

こころからのおもてなしと山形の風土・風景を伝える料理

古窯では初めて来たのにどこか懐かしい、そんな山形のやさしさを感じて頂けるおもてなしを心がけ皆様のお越しをお待ちしております。

山形県上山温泉山形政府登録国際旅館
日本の宿 古窯

TEL(023)672-5454
〒999-3292 山形県上山市葉山5-20
ホームページ <http://www.koyoga.com>

ぎんざ 古窯
TEL(03)3574-7666
〒104-0061 東京都中央区銀座7-6-11 ミクニビル2F
ホームページ <http://www.ginzakoyo.jp>

観光立国の実現は、地方(地域)から

試練の時。知恵出して難局乗り切れ

旅行業4社トップ座談会(9面から続く)

国内旅行をどう増売する

一方、九州では新幹線が全線開通するなど、潤った地域もある。

田川 うちの日比野常務(JTB西日本社長)を中心に西日本プロジェクトを組んだ。東日本の損失分を西日本ですらカバーするのがある。今も続いている。

吉川 九州新幹線効果で、鹿児島方面は好調だ。大阪のUターンバーサルスタジアムも、ディズニーが少し敬遠されたこともあり、潤った。「江ノ島」(NHK大河ドラマ)の効果で、滋賀や、涼を求めて信州もよかった。

田川 九州新幹線の効果は、いろいろな意味で大きい。吉川 東北新幹線と九州新幹線の開通で、北と南、両方いけると思っていたのだが、石川 震災までは、青森も好調だった。吉川 しかし、日本は案外強いと感じた。一地方で何か起きても、どこかでカバーする力がある。

田川 阪神淡路や9・11のテロ、SARSと、最近いろいろあって、旅行会社も結構苦しかった。吉川 自粛が早く終わったのが大きかった。とにかく元気を出して、どこでもいいから元気になってくれれば東北の復興のためになるのだ。

田川 我々が東北へ応援に行っても、逆に元気をもらって帰ってきたら(笑)。石川 本心でそうだ。田川 今回の災害でもうひとつ特徴的なのはネット予約。連休前の4月店頭には行きつらいうが、ネットなら申し込めるというの、ネット予約の比率が極端に上がった。吉川 それからこれは国内旅行の話ではないが、海外旅行に行く人が例年のゴールデンウィークより早く、4月の20日ごろから動出した。田川 旅行先の滞在日数も増えている。

吉川 節電とかで、生活のパラダイムシフトが起きている。4月中旬から旅行のパラダイムシフトも起きているのではないかと考えた。実際はそれほどでもなかったが、たまたま、ロングステイが増えるなど、シフトとまでは言えないが変化はした。また、旅行申し込みの間に、今年度の顕著な特徴だ。丸尾 当社でも夏季の海外バックパックで平均滞在日数が伸びた。何日もの極端なロングステイとまではいかなかったが、「安・近・長」と言われたように節電対策等でも、九州の一部の地域では飽和状態になった。

石川 自粛が早く終わったのが大きかった。とにかく元気を出して、どこでもいいから元気になってくれれば東北の復興のためになるのだ。

デンウィークより早く、4月の20日ごろから動出した。田川 旅行先の滞在日数も増えている。吉川 節電とかで、生活のパラダイムシフトが起きている。4月中旬から旅行のパラダイムシフトも起きているのではないかと考えた。実際はそれほどでもなかったが、たまたま、ロングステイが増えるなど、シフトとまでは言えないが変化はした。また、旅行申し込みの間に、今年度の顕著な特徴だ。丸尾 当社でも夏季の海外バックパックで平均滞在日数が伸びた。何日もの極端なロングステイとまではいかなかったが、「安・近・長」と言われたように節電対策等でも、九州の一部の地域では飽和状態になった。

顧客の心理が変わる 東北へ様々な旅提案

丸尾 九州新幹線全線開通の効果は皆さんが言われるとおり、当社においても非常に大きかった。関西以西のマーケットが特に九州方面に大きく動き、想定以上に送客を伸ばすことができた。

石川 東京を訪れるツアーが一時期大きく減った。先ほど話に出た九州も、東京からシフトした部分があったと思う。九州の一部の地域では飽和状態になった。

丸尾 4月にリニューアルオープンした当社TIS大阪支店では、コンサルティングが「ミニミニ」の体感や目的・テーマ性といった様々な付加価値を付けた商品がコンサルティング商品とされている。これはネットでは売れない。田川 ネットではできない、コンサルの部分も見直されている。丸尾 4月にリニューアルオープンした当社TIS大阪支店では、コンサルティングが「ミニミニ」の体感や目的・テーマ性といった様々な付加価値を付けた商品がコンサルティング商品とされている。これはネットでは売れない。

団体行動型へ回帰も 創造・専門性活かす 素材開発は事業の柱 旅連と連携で送客増

丸尾 かつて我々旅行会社は、高度経済成長期におけるレジャーブームによる観光旅行需要拡大を背景に旅行商品をスケルトン化していった。これによって不特定多数客に対応し、販売ボリューム

丸尾 かつて我々旅行会社は、高度経済成長期におけるレジャーブームによる観光旅行需要拡大を背景に旅行商品をスケルトン化していった。これによって不特定多数客に対応し、販売ボリューム

も新婚旅行だけは前年よりいい。10月以降は変わらず新婚旅行やリゾートウェディングの先行は好調だ。吉川 「何か自分たちでできることをしたい」という思いが強まったのだと思う。地元にお金を落とすことが復興支援になるというところで、ボランティアだけでなく、東北への職旅行、社員研修等が増えた。また、教育学習の一環として被災した地域を訪れた学校もあった。東北は歴史があり、奥が深い。温泉もいろいろある。昨年は平泉が世界遺産にも登録された。これからはいろいろな形で提案していくことができる。丸尾 当社では年初よりまさにこのお客さまの志向、マーケティングに変化に対応するため、法人営業(インバウンド、B2B、MICE、教育旅行)とインターネット販売を今後の中核事業とするビジネスモデルの転換を最大のテーマにし、法人営業、個人旅行営業とそれぞれの経営資源のシフトや各部門間の連携強化に取り組んできた。その成果として、これらの中核分野については、原価率の大幅な改善を受けたインバウンドを除けば、震災後

田川 吉川

丸尾 当社では年初よりまさにこのお客さまの志向、マーケティングに変化に対応するため、法人営業(インバウンド、B2B、MICE、教育旅行)とインターネット販売を今後の中核事業とするビジネスモデルの転換を最大のテーマにし、法人営業、個人旅行営業とそれぞれの経営資源のシフトや各部門間の連携強化に取り組んできた。その成果として、これらの中核分野については、原価率の大幅な改善を受けたインバウンドを除けば、震災後

丸尾 当社では年初よりまさにこのお客さまの志向、マーケティングに変化に対応するため、法人営業(インバウンド、B2B、MICE、教育旅行)とインターネット販売を今後の中核事業とするビジネスモデルの転換を最大のテーマにし、法人営業、個人旅行営業とそれぞれの経営資源のシフトや各部門間の連携強化に取り組んできた。その成果として、これらの中核分野については、原価率の大幅な改善を受けたインバウンドを除けば、震災後

丸尾 当社では年初よりまさにこのお客さまの志向、マーケティングに変化に対応するため、法人営業(インバウンド、B2B、MICE、教育旅行)とインターネット販売を今後の中核事業とするビジネスモデルの転換を最大のテーマにし、法人営業、個人旅行営業とそれぞれの経営資源のシフトや各部門間の連携強化に取り組んできた。その成果として、これらの中核分野については、原価率の大幅な改善を受けたインバウンドを除けば、震災後

丸尾 当社では年初よりまさにこのお客さまの志向、マーケティングに変化に対応するため、法人営業(インバウンド、B2B、MICE、教育旅行)とインターネット販売を今後の中核事業とするビジネスモデルの転換を最大のテーマにし、法人営業、個人旅行営業とそれぞれの経営資源のシフトや各部門間の連携強化に取り組んできた。その成果として、これらの中核分野については、原価率の大幅な改善を受けたインバウンドを除けば、震災後

丸尾 当社では年初よりまさにこのお客さまの志向、マーケティングに変化に対応するため、法人営業(インバウンド、B2B、MICE、教育旅行)とインターネット販売を今後の中核事業とするビジネスモデルの転換を最大のテーマにし、法人営業、個人旅行営業とそれぞれの経営資源のシフトや各部門間の連携強化に取り組んできた。その成果として、これらの中核分野については、原価率の大幅な改善を受けたインバウンドを除けば、震災後

丸尾 当社では年初よりまさにこのお客さまの志向、マーケティングに変化に対応するため、法人営業(インバウンド、B2B、MICE、教育旅行)とインターネット販売を今後の中核事業とするビジネスモデルの転換を最大のテーマにし、法人営業、個人旅行営業とそれぞれの経営資源のシフトや各部門間の連携強化に取り組んできた。その成果として、これらの中核分野については、原価率の大幅な改善を受けたインバウンドを除けば、震災後

日光国立公園鬼怒川温泉
政府登録国際観光旅館 創業1888年

あさや

〒321-2598
栃木県日光市鬼怒川温泉滝813
TEL 0288-77-1111
URL: <http://www.asaya-hotel.co.jp>

新たな感動のはじまり
2012年3月 八番館リニューアルオープン予定

八番館大浴場 (イメージ)

八番館客室一例 (イメージ)

お風呂色々、夕映え色々。

“The オーシャン倶楽部”

沈む夕陽に時間の流れを忘れるひととき。 海を一望できる新ダイニングレストラン。 風の音、潮の香り、湯のぬくもり、すべてが最上級。 “源泉蒸し”をはじめ汐美荘の旬が揃う。

新潟県・瀬波温泉 政府登録国際観光旅館 (登録1346号)
夕映えの宿 汐美荘
予約専用ダイヤル | 0254 (53) 5858
〒958-0037 新潟県村上市瀬波温泉2丁目9番36号
<http://www.shiomiiso.co.jp> 夕映えの宿 検索

直面する諸問題への対応

――原発事故の補償問題。各社、どう対応するか。

田川 検討中だ。

吉川 J A T Aに担当者がついて、我々の窓口のひとつになっている。

田川 おかしいのはインバウンド。補償の範囲が3月1日から5月末までのキャンセルだ。2カ月間しか認められていない。

丸尾 まずはJ A T Aが窓口となり、先方と交渉していただいているのだが、東電が示すガイドラインについてはインバウンドの件をはじめ、納得できないところが多い。補償交渉については各社との個別交渉となるが、当社としてはJ A T Aを中心とした旅行業界の動きはもうろん、旅館・ホテル等観光業界全体の動きを踏まえながら適切に対応していく。業界が一丸となって主張すべきことはきちんと主張していくことが重要と考えている。

吉川 東電が言っている補償対象とする被害以外の被害の方が大きい。これについてはJ A T Aが東電といろいろ話をしているところだ。

石川 ひとつのガイドラインが示されたわけだが、皆、ガイドラインに納まるもの以上に被害を受けている。それについては別途、原子力損害賠償紛争解決センターなどで個別に対応せざるを得ないということだろう。

田川 インバウンドは10月もマイナス28%だ。インバウンドの原発事故の影響は深刻だ。

要求はしっかり行うという基本は崩してはならない。――インバウンドについて、やはり有望なのは中国か。

田川 そう。

吉川 圧倒的だ。

田川 今年は日中国交正常化40周年でもある。ただ、中国はしっかりとプロモーションをしないと来てもらえない。

吉川 インバウンドに力を入れていて、観光大臣がいる国も多い。例えば、韓国は文化スポーツ観光大臣だ。

韓国のインバウンドはすごい。日本から3年前は240万人が行っていたが、今は85万人増えて325万人。プロモーションの方法など参考に

すべきことが多い。

田川 やるべきことはたくさんある。もっと我々が協業をする必要がある。そういう意味ではJ A T Aの役割は大きい。

政府、行政もさることながら、我々民間ががんばらなければいけない。

吉川 我々旅行会社がつと経済界に提言をして、観光のことを理解してもらう必要がある。幸い、日観協の会長、経団連の副会長で東芝の会長の西田さんがなられた。

丸尾 おっしゃる通り。

今後の日本経済の成長戦略の柱のひとつである。それがこのたびの原発事故の影響で大打撃を受けている。まずはここから立ち直り、さらに将来的に拡大させていくには、我々旅行会社やキャリアを含めた観光業界全体、これに加えて経済界が連携し、政府と国民一体となった、より一層力強い取り組みが重要だ。

かツーリズム関係。今は地域の経済界などに呼ばれている。

吉川 それはいいことだ。

田川 観光と全く関係ないところと呼ばれている。テーマは「ツーリズムが世界を救えるか」。観光は裾野が広いという話をすると、地方のメーカーさんなども、「うちの商品も観光の素材になりませんか」とか聞いている。

吉川 最近は工場を見るツアーなどもできている。

丸尾 お客様の志向は実に多様化してきており、その価値観に合えばいろいろなものがツアーの目的となり、商品となり得る。

吉川 今は他業種とのコラボの時代だ。どんなことがビジネスチャンスになるかわからない。

田川 建物や風景を見るとき、そういうものだけが観光ではない。

丸尾 今後は多様化するお客様へのニーズに合わせた

官民一体の取組必要 社員のレベル上がる アクティブに明るく 「旅」で日本を元気に

丸尾

石川

田川

吉川

田川 日本の人口がこれから減るわけだから、インバウンドをしっかりとやらなければならない。日本の観光地、ひいては地域経済は疲弊してしまふ。

吉川 政府にも政策の一貫性が必要だ。物を作る予算と違って、観光予算は継続的に付けないと、過去に行ってきた観光振興施策の効果が消えてしまふ。

――世間の観光を見る目が変わってきた。

田川 よく講演をする機会があるが、以前と今では聴衆の目が変わってきたと感じる。

そして誘われるところが変わった。今までは観光協会と

まに幸せを提供して喜んでいただき、そのお客様の喜びを同時に自分の喜びにしたいと言って入社してきてくれている。

石川 まさにその通り。社会に貢献できる仕事をやりたい人が多い。

丸尾 人事制度に関して言えば、当社は数年後の成果を視野に入れたビジネスモデルの転換を推進するため、これまでの成果主義の考え方に基づく結果評価を最重要とする評価制度から、結果もさることながら、どんなプロセスを経て仕事をしてきたかを評価する制度に変えようと思っている。

――去年に比べ、今年はだいぶ明るい材料がある。

田川 アクティブに、我々の方から明るくしなければならぬ。「ツーリズムにかかわる社員よ、立ち上がれ」みたいな、そういうイメージがほしい。

丸尾 前提となるマーケティング環境としては、震災と原発事故の影響が一部残ると見られるほか、円高と海外経済動向等による景気の下振れリスクが懸念されていると、いうマイナス要素がある。一方、

価値ある商品造成が重要だ。これまでの不特定多数者向け商品だけでなく、例えば熱帯層といった特定多数者をターゲットにした商品や、神社や仏像、城郭などの建築物や万葉集などといった特定の趣味や目的を持った方々の志向に合わせたテーマ性のある商品作りをしなければならない。

吉川 物見遊山のものから変わつつある。

――賑しい時代の中、社員のモチベーションはどうか。

吉川 今回の震災でも、壊滅的な状況からここまで持つてこられたわけだから、がんばったらやれると、皆が手ごたえを感じている。

田川 骨のある人間はたくさんいる。

石川 ここ数年感じるのは、入社してくる人たちのレベルが高くなっていることだ。「自分はこういうことをやりたい」というものを明確に持っている。だから我々は逆に、こたえてあげないといけない。

丸尾 旅を通じてお客様

平成24年のキーワード

経営革新の時代

元気印の旅館紹介 昨年オープンされた元気な旅館をご紹介します。



秋田県／角館 角館山荘 侘桜
東北の小京都「角館」に10室の高質旅館が誕生。「田舎の懐かしさ」をコンセプトに、古民家を移築した母屋でお出迎え。



岩手県／繋温泉 愛真館
既存大浴場の改装を実施、男女入替制を可能とすることで、大浴場・庭園縄文風呂と合わせて18種類(趣)のお風呂めぐりを実現。



山形県／蔵王温泉 おおみや旅館
「すべてに上質」、蔵王カンパニー一帯の発祥である「おおみや旅館」の将来像を求めて、継続的な全館リニューアルを実施。



新潟県／瀬波温泉 夕映えの宿 汐美荘
瀬波源泉掛流しの露天風呂付客室を含む「The オーシャン倶楽部」、"蒸気源"源泉蒸し料理と出来立て料理を楽しむダイニングが誕生。



山梨県／下部温泉 下部ホテル
3つの露天風呂を新設し大浴場の格差を是正、大貸切風呂の障害者対応により販売力を強化。食事部屋だしを楽しむ新客室も誕生。



静岡県／土肥温泉 水の里悠 富岳群青
駿河湾越しの富士山を望む高台に、8室だけの静寂のリゾートがオープン。テーマは「水の里に心休む」。



三重県／鳥羽本浦 サン浦島 悠季の里
サービス専用入口のあるダイニング・キッチン各客室に設置し、食事の客室提供を進化させた新客室「別邸 水の星」。新ダイニングも平成23年12月オープン。



三重県／賢島温泉 汀渚 ばさら邸
隣接地を活かし、1ランク上の3つの客室棟「別邸 海里のはなれ」とスパ「ARANYA」、リラクゼーションラウンジ「時の家aoi」を増築。



滋賀県／近江白浜 白浜荘
本館の一部を増築し、レストランと多目的ホールを拡充。車椅子対応エレベーター、バリアフリー露天風呂、ユニバーサルトイレの新設により商品力・アピール力を強化。



滋賀県／おごと温泉 びわこ緑水亭
オープンキッチンスタイルの専用厨房の併設と、テーブルの仕切りを設置、個人客の評価アップを狙うレストラン「風の音」。

旅研くらぶ

旅館や観光・レジャー施設の経営者をバックアップする(株)リョケン主催の会員組織です。多彩な会員特典をご用意しています。経営・サービスの向上に「旅研くらぶ」をご活用ください。

- 各種レポート、出版物の無料送付
1年間の旅館経営の羅針盤「旅館の経営指針」
毎月の広範囲な情報提供「経営レポート」「くらぶ通信」
各種運営改善マニュアルを改訂・新刊の際にご送付
- 旅館大学セミナー・講座・勉強会等に会員割引料金でご参加
- 接客訓練を会員料金で実施
- 無料経営相談・簡易診断・資料提供

旅研くらぶ 年会費 50,400円(税込)
お申し込み・お問い合わせは旅研くらぶ事務局まで TEL0557-83-2120
下記ホームページからもお申し込みいただけます。



平成24年旅館の経営指針

新しい観光・レジャーを創造する
株式会社 リョケン

〒413-0024 静岡県熱海市和田町16番1号
TEL 0557-83-2120(代) FAX 0557-81-6246 e-mail:info@ryoken-jp.com
リョケンで 検索 してください。 http://www.ryoken-jp.com

エイエイピーグループ

株式会社 エイエイピー
☎054(284)6333(代)

株式会社 プロフィックス
☎054(284)3300(代)

株式会社 ミュゼオ
☎03(5846)0030(代)

株式会社 パレット
☎054(284)1313(代)