

平成22年山口県の観光客動態調査

県観光交流課 まとめ

市町別観光客数

(単位：人、%)

No.	区分	観光客数				増減理由
		H22	H21	増減	前年比	
1	下関市	6,124,175	6,013,197	110,978	101.8	海響館ペンギン村オープン、大河ドラマ「龍馬伝」放映による増加
2	山口市	3,786,098	3,837,346	△ 51,248	98.7	道の駅の減少
3	岩国市	3,208,964	3,413,701	△ 204,737	94.0	E T C割引効果が薄れたことによる減少
4	萩市	2,400,390	2,188,644	211,746	109.7	大河ドラマ「龍馬伝」放映、大規模イベント開催による増加
5	美祿市	1,365,058	1,527,998	△ 162,940	89.3	豪雨災害に伴う風評被害およびイベント中止等による減少
6	周南市	1,204,886	1,223,982	△ 19,096	98.4	東部道の駅(実証店舗)閉鎖に伴う減少
7	長門市	1,146,131	1,163,471	△ 17,340	98.5	ながとふるさとまつりの規模縮小やイベント中止等による減少
8	防府市	940,565	678,163	262,402	138.7	まちの駅「うめてらす」オープンによる増加
9	周防大島町	911,587	871,157	40,430	104.6	道の駅「サザンセトとうわ」の増加
10	光市	769,630	766,920	2,710	100.4	海水浴客の増加
11	柳井市	736,126	702,506	33,620	104.8	やまぐちフラワーランドの増加
12	宇部市	655,270	452,549	202,721	144.8	楠こもれびの郷の増加
13	山陽小野田市	653,288	659,488	△ 6,200	99.1	温泉日帰り利用客の減少
14	下松市	287,676	290,497	△ 2,821	99.0	笠戸島の減少
15	阿武町	200,389	209,598	△ 9,209	95.6	道の駅および海水浴客の減少
16	和木町	197,085	210,473	△ 13,388	93.6	E T C割引効果が薄れたことによる減少
17	上関町	57,883	42,017	15,866	137.8	イベント等による増加
18	平生町	40,865	43,005	△ 2,140	95.0	阿多田交流館の減少
19	田布施町	39,565	37,652	1,913	105.1	たぶせ桜まつりの増加
	県計	24,725,631	24,332,364	393,267	101.6	

山口県観光交流課によると、平成22年(12月)の同県の観光客数は2472万6千人で、前年比1.6%(23万1千人)増加した。また宿泊客数は340万7千人で、同7.3%(23万1千人)増加した。「景気低迷や豪雨災害などの特殊要因があった中で、新たな観光施設のオープンや各地での様々なイベント開催効果などにより、年間としては増加となった(同県)。観光客数を市町別にみると、9市町で増加、10市町で減少となった。

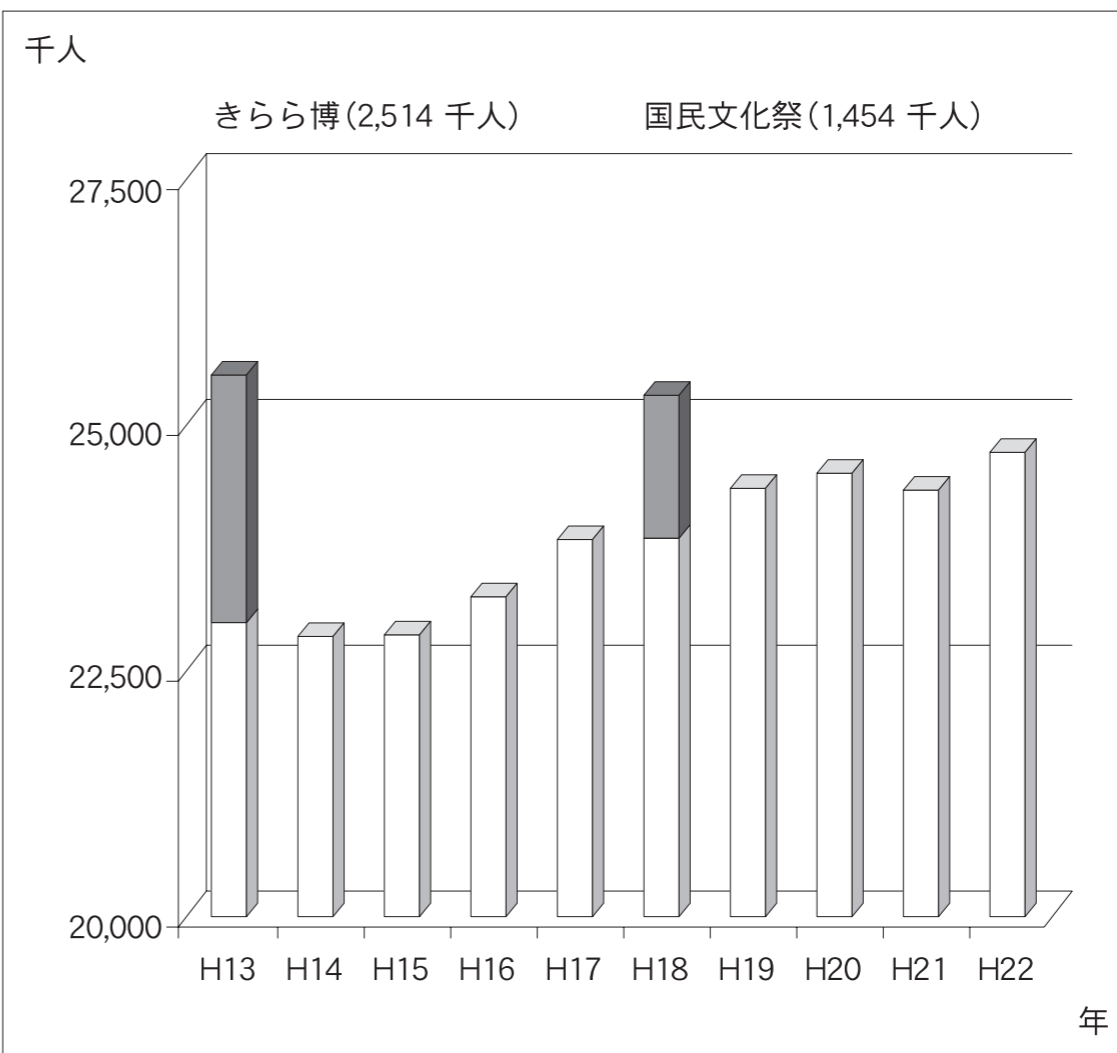
宿泊客は7.3%増加 9市町増、10市町減 県外・県内客とも増

山口県における過去10年間の観光客数

(単位：千人、%)

年	観光客数	前年比	特記事項
13	25,504 (22,990)	120.1 (108.3)	山口きらら博の開催、大型観光キャンペーン実施(7月~9月)、海響館オープン
14	22,862	89.6 (99.4)	首都圏・九州観光キャンペーン開始、錦帯橋の架け替え、冠山総合公園オープン、山口宇部空港ダブルトラック化
15	22,849	99.9	大河ドラマ「武蔵」の放映、錦帯橋の架け替え、金子みすゞ記念館オープン、のぞみ停車
16	23,258	101.8	錦帯橋の架け替え完了、秋の行楽シーズン時の悪天候
17	23,828	102.4	大河ドラマ「義経」の放映、台風14号による災害
18	25,304 (23,850)	106.2 (100.1)	国民文化祭開催、やまぐちフラワーランドオープン、美祿サーキット閉鎖
19	24,353	96.2 (102.1)	星野哲郎記念館開館、体験型観光施設集客数の増加
20	24,514	100.7	大型観光キャンペーン実施(7月~9月)、燃油高・景気低迷
21	24,332	99.3	高速道路E T C割引、秋の大型連休、豪雨災害・夏季天候不順、景気低迷
22	24,726	101.6	大河ドラマ「龍馬伝」の放映、まちの駅「うめてらす」オープン

平成13年および18年の()は山口きらら博、国民文化祭来場者をそれぞれ除いた数値



季節別観光客の動向

(単位：千人、%)

地域	年	観光客数	春 3~5月		夏 6~8月		秋 9~11月		冬 1~2、12月	
			人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
東部地域	H22	7,454	2,237	30.0	2,009	27.0	1,849	24.8	1,359	18.2
	H21	7,602	2,268	29.8	2,030	26.7	1,966	25.9	1,337	17.6
	増減	△ 148	△ 31	0.2	△ 21	0.2	△ 118	△ 1.1	22	0.6
中部地域	H22	6,092	1,546	25.4	1,488	24.4	1,834	30.1	1,223	20.1
	H21	6,044	1,525	25.2	1,459	24.1	1,933	32.0	1,127	18.6
	増減	48	21	0.1	30	0.3	△ 99	△ 1.9	97	1.4
北部地域	H22	3,747	938	25.0	1,086	29.0	1,071	28.6	652	17.4
	H21	3,562	942	26.4	956	26.8	1,023	28.7	640	18.0
	増減	185	△ 4	△ 1.4	130	2.1	48	△ 0.1	12	△ 0.6
西部地域	H22	7,433	1,849	24.9	2,437	32.8	1,562	21.0	1,585	21.3
	H21	7,125	1,762	24.7	2,292	32.2	1,569	22.0	1,502	21.1
	増減	307	87	0.1	145	0.6	△ 8	△ 1.0	83	0.2
合計	H22	24,726	6,570	26.6	7,021	28.4	6,315	25.5	4,820	19.5
	H21	24,332	6,497	26.7	6,737	27.7	6,491	26.7	4,606	18.9
	増減	393	72	△ 0.1	284	0.7	△ 176	△ 1.1	214	0.6
	対前年比	101.6	101.1		104.2		97.3		104.6	

県外・県内別観光客の動向

(単位：千人、%)

	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22
県外客	11,737	11,614	11,655	11,619	11,467	11,859	11,708	11,673	11,768
対前年増減	△ 419	△ 123	40	△ 36	△ 152	393	△ 151	△ 35	95
対前年比	96.6	99.0	100.3	99.7	98.7	103.4	98.7	99.7	100.8
構成比	51.3	50.8	50.1	48.8	48.1	48.7	47.8	48.0	47.6
県内客	11,125	11,235	11,604	12,209	12,383	12,494	12,806	12,659	12,958
対前年増減	291	110	368	605	174	110	312	△ 147	299
対前年比	102.7	101.0	103.3	105.2	101.4	100.9	102.5	98.9	102.4
構成比	48.7	49.2	49.9	51.2	51.9	51.3	52.2	52.0	52.4

(注)平成18年の「県外・県内別」観光客数については、国民文化祭来場者(1,454千人)に係る内訳が不明であるため、当該イベント分を除いて集計している

日帰り・宿泊別観光客の動向

(単位：千人、%)

	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22
日帰り客	19,087	19,133	19,599	20,312	20,383	20,898	21,040	21,156	21,318
対前年増減	29	46	466	713	71	516	142	116	162
対前年比	100.2	100.2	102.4	103.6	100.3	102.5	100.7	100.6	100.8
構成比	83.5	83.7	84.3	85.2	85.5	85.8	85.8	86.9	86.2
宿泊客	3,775	3,716	3,659	3,516	3,467	3,454	3,474	3,176	3,407
対前年増減	△ 156	△ 59	△ 57	△ 143	△ 49	△ 13	20	△ 298	231
対前年比	96.0	98.4	98.5	96.1	98.6	99.6	100.6	91.4	107.3
構成比	16.5	16.3	15.7	14.8	14.5	14.2	14.2	13.1	13.8

(注)平成18年の「日帰り・宿泊別」観光客数については、国民文化祭来場者(1,454千人)に係る内訳が不明であるため、当該イベント分を除いて集計している

調査データ

新施設オープンやイベント効果で前年比増加