NECビッグローブにおけ

8月から提供している。 現在ではービスをポータルサイト内で19年

「旅比較ねっと」というブランド

な場所に旅

イトに埋め、検索モジ

るのか。後どれくらい伸びると見込んで

比較検索サー

-ビスの利用は

会社やネットエージェントが運営 名で展開している。提携先の旅行

赤い風船(日本旅)ベル、近畿日本ツー を集めている。 泊予約の機能を備え付けた 光情報サイトなどにも簡単 る。観光協会や自治体の観 内宿泊プランの比較検索サ サイトを横断的に検索でき 社長)が協業で外部のサイ い観光関連せ に組み込むことができ、宿 エージェントが運営する15 ービス。旅行会社やネッ トに無料で提供している国 提携している宿泊予約サ ·はJTB、るるぶトラ 同)、楽天トラベ(日本旅行)、宿 イトから注目 ーリスト、

第3種郵便物認可

# 5,6

## で組み込め る 索

3県の観光情報サイトでも稼働中

「露天風呂付客室」「ペッでなく、条件検索として た。プラン価格の高低だけ 的な高速検索を可能にし プランには業界共通の商品 ドなどはないが、横断

「スプーク」を採用。宿泊は、フォルシアが開発した きい。

ジェント と、旅行会社やネッ スタマイズも可能だ。 も得られる。旅くらを経由 した予約、宿泊が成立する 導入サイトは手数料収入 、地域に応じた表示のカ。独自ドメインで運用で ルフの情報サイト「イー

ることが決まっている。 含めると47サイトで稼働す ゴルフ」、スキー 人している。導入の予定を ・エキスプレス」なども導 -ドの情報サイト「スノ ー・スノ

(東京都新宿区、屋代浩子ッグローブとフォルシア「旅くら」は、NECビ

検索プラットフォ

ゆこゆこ、ベストリザーブ、ドットコム、阪急交通社、 温ぱら、マップルトラベル、 を一括比較・検索できる。 宿泊プラン17 各サイトに掲載されている らくだ倶楽部、名鉄観光。 じゃらんnet、

ールできる。導入には初期のコンテンツのようにアピ スで、導入側が自社サイト の絞り込みもできる。 aS(サース)型のサー ネット経由で提供するSa 旅くらはソフトウェアを 運営費用はかからな

ま」。このほか、アウトレッ 連盟の「本物。の旅かごし 旅ネット」、鹿児島県観光崎県観光連盟の「ながさき 光協会や自治体の情報サイ トでは、岡山県観光連盟の 「おかやま旅ネット」 ルを紹介する「アウ 、 長

手数料の 部は収入に

エキサイト、ソネット、観タルサイトではニフティ、主な導入サイトは、ポー トレット・ジャパン」やゴ

# NECビッグローブ株式会社

設立 2006年7月3日 代表者 代表取締役執行役員社長 飯塚 久夫 事業内容 インターネット等のネットワークを利用 した情報サービスなどの業務

本社所在地 〒141-0032

東京都品川区大崎一丁目11-1 ゲートシティ大崎ウエストタワー

電話 03・6479・5511 (代表) http://www.biglobe.co.jp

資本金 104億円 主要株主

従業員数

NEC、住友商事、大和証券グループ本社、 三井住友銀行、電通、博報堂

約500人

ビスやニュースなどのコンテンツ

ドバンドメディア事業ではポータドバンドメディア事業だ。ブローコンテンツを提供しているブロー る旅行関係事業の位置づけは。 旅行関係事業を含め、さまざまな サービス事業、そしてもう1つが ルサイト「ビッグローブ」を運営 ョンを提供するプラットフォームSP事業、企業向けにソリューシ ネット接続サービスを提供するI 主に3つの事業がある。インター し、先進技術を活用した検索サ 下島 NECビッグローブには 報も06年ごろから強化し、 など内容を充実させた。温泉の情

少しずつクチコミ機能を追加するランの情報などを掲載している。旅行会社からお預かりした旅行プ 海外旅行の旅行ガイドをはじめ、 係の情報サイトをポータルサイト下島 2000年12月、旅行関 報のサイトもあり、 を提供している。その中に旅行 の中に「ビッグローブ旅行」とし 成果報酬型の手数料を収入とする て開設したのが始まり。国内旅行、 ビジネスモデルになっている。 3 2000年12月、旅行関係事業の内容は。 広告掲載料や

予約サイトには多くのプランがあた。事前調査の結果、各社の宿泊に一人では十分にあると考えてい する15の宿泊予約サイトに掲載さ その中で行ってもらう。 約自体は各社のサイトに誘導し、 れているプラン17 ・ホテルは約2万軒。もちろん予 こうした検索サービスに対する 括検索できる。検索対象の旅館

を解決でき、その地域に関心を持 っている旅行者を逃さずにすむよ

るのにもかかわらず、

一般ユー

対応可」などの28項目で

料の一部を受領できる。 旅行会社やネットエ

ら受領する手数料を 定の割合で

ルタイムに発信し、

# NECビッグロー

営する観光情報サイトなどに提供し、国内旅行の活性化につなげたい考え。同社執行 載されている170万件以上のプランを横断的に検索できる。自治体や観光協会が運 役員メディアサービス事業部長の下島健彦氏に事業展開を聞いた。 イトに無料で提供している。旅行会社やネットエージェントが運営する15サイトに掲 NECビッグローブは、国内宿泊プランの比較検索サービス「旅くら」を外部のサ

事業部長 メディアサービス

下島健彦氏に聞く

も8年度に始めた。昨年度には約 名な旅館にも足を運んだ。ユー の投票を実施した。温泉への関心 選ぶ温泉大賞」というランキング いても風呂や料理といった部門別 参加型の投票による「みんなで 0カ所の温泉地を取材し、 人の投票があり、 宿につ

は高く、実際にアクセスも伸びた。 価格を横断的に比較できる検索サ 下島 国内宿泊プランの内容や トさせた国内宿泊プランの比 ビッグローブ旅行の中でス ・ビスとは。 検索もできるほか、6カ月先まで 付やエリアを絞らずに、例えば「ぺ高速に検索できるのが特徴だ。日 ト対応可」という条件だけでの 予約

較検索サー

0)

機会損失 解消

リットは大きい。 ている。コストの面を考えてもメ 導入サイトに分配するようになっ

くらを導入すれば、こうした課題いたのではないかということ。旅にないために、機会損失になって ユーザーがサイトを訪れ、情報をにうかがった話では、多くの一般山県観光連盟さん。その導入の際 約を行ってもらう機能がサイー と宿泊先も探しているが、宿泊予 収集し、実際に旅行に出かけよう 最初に導入していただいたのは岡 うこと。観光協会や自治体の中で 機能を自社開発せずに持てるとい が導入するメリットとは。 下島 宿泊予約につながる検索 観光協会などの情報サイト 込むだけなので、好きなュールをそれぞれのサイ うになるはずだ。 導入すると言っても、

は一切かからないのか。――導入は無料と言う ない。特定の地域をクリない。日常の管理に になっている。一般ユラ収入が得られるビジ を行うと、NECビッ 用などを別にすれば、 いただくだけで簡単に カスタマイズも可能だ くらの機能を利用 ようになっている。 トのヘッダー、 プした検索地図を表示 に対する費用は発生し しと、希望のドメイン サイトデザイ フッタ ノーのHTM ローズア 導入できる するなどの ンの改修費 作業も必要 てもらうだ 導入サイ

をい こうに1千億円を掲げ まうが、インタ 年横ばい、または下がっている。 国内の宿泊旅行市場は近ている。 国内の宿泊旅行市場は近 比較ねっとと、外部に提供する旅下島 自社サイトで展開する旅 バウンドにもお役に立ちたい。今を考えていく。中長期的にはイン 出るきっかけとなるような仕組み 向けても、 ただきたい。 々には、旅くらの導入をご検討い光情報サイトを運営されている方 通総額の目標には、外部提供先が くらを経由した宿泊予約の年間流 はまだまだ伸びる。 0社に増えるとして、 だまだ伸びる。地域の観インターネットでの取り、または下がっていると もっと地域の旬の情報 国内旅行の活性化に

とがある。こうした機会損失はユ約サイトには残っていたというこ するのは手間がかかる。それに、 た。確かに複数のサイトでその都ェックしていないことが分かっ一はせいぜい2、3サイトしかチ 日の空き室がなかったが、 チェックした予約サイトには希望 度条件を打ち込んでプランを比較 別の予

が可能なだけでなく、地図検索や採用している。横断的な比較検索 条件検索など非常に探しやすく っても実にもったいない話だ。 検索プラットフォ ・ザーにとっても、旅行業界にと ムはフォ 数はスター

ら支持され、旅行会社やネットエーザーにとっての利便性の高さか横並びのプラン比較となるが、ユが、現在は15サイトになっている。 導が確保できた。参加サイト数、ージェントに予約が流れていく誘 れの参加サイトに対す プラン数が増えたことで、それぞ導が確保できた。参加サイト数、 ト時は5サ ノイトだった

が初めてだ。検索サービスを展開した 示されるというのが強 でも比較できるプラン 宿泊プランの本 したのは御社 本格的な比較 強みだ。

旅行会社やネットエー 下島 横断的に比較 ージェントの 検索できる

長崎県、鹿児島県に導入していたする観光情報サイトでは、岡山県、 他社のポータルサイトをはじめと ッグローブの競争相手とも言える トが導入しているかと言えば、ビ打サイトとなる。 どのようなサイ コルフやスキー 、予定を含めると導入サイトはすでに沿のサイトで稼働してお 都道府県の観光協会の情報 自治体、観光協会が運営 地域情報の総合サイト、 -関係の情報サイト

入数が多いため、条件利便性の高さを支えて る。機能に加え、プラン のプランが探せるよう

ている。プラン数の多さがってなってい Fを絞り込ん が相当数表 気づかないと思う。

提供している。言わばフランチャ「旅くら」のブランド名で機能をサイトなどに対し、昨年10月から らを利用した場合、ユーザーはNールできる。外部のサイトで旅く ECビッグローブのサービスとは の提供に徹しているから、導入している。無料で活用でき、機 の自社コンテンツのようにアピ ズのような形で導入サイトを募 いる。 他社が運営する旅行関連

――外郭のナイ、・・・ ハている証だと考えている。 ユーザーから利便性を評価いただ 誘導数も増加傾向にある。それは 誘導数も増加傾向にある。 戦ねっとの機能の提供を始めた。

さがして、くらべて旅に出よう



SaaS型 宿泊プラン比較サービス

表示領 おすすめ頃 安い順 高い順

20,500円~ 25,500円

25,000円~ 17,000円~ 17,000円~ 35,000円 25,000円 29,500円

# 御社のWEBサイトに



組込 里



括。

本サービスのご利用にあたり、御社のサイトデザイン変更が必要な場合、その費用は御社ご負担となります。 楽天トラベル、JTB、るるぶトラベル、日本旅行、宿ぷらざ、一休.com、近畿日本ツーリスト、じゃらん、

阪急交通社、ゆこゆこ、ベストリザーブ、温ぱら、MAPPLEトラベル、らくだ倶楽部、名鉄観光(2011年4月時点)





