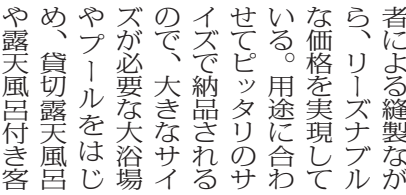


外国人客が靴を履いたまま大浴場の脱衣室に入ってしまった。欧米からの外国人客が増加している。素足で部屋に入る文化に乏しいことから、今後はそんなケースも想定されるだろう。

床材メーカーの上田敷物工場は、藤や竹のほか、ココヤシなど天然素材を原料にした床材の製造にこだわり、商品の性能、デザインともに秀逸なことから、旅館・ホテルで高いシェアを誇る。

その同社から販売されているココフレッシュは、デザイン性と耐久性に優れたマットだ。宿泊

靴履きでも使える



ココフレッシュの施工イメージ

客が靴を履いたままでも使えるという高い耐久性で、利便性も誇る。海外のブランドショップにも導入されているほどの高品質。原料にココヤシとサイザル麻を使用した天然素材100%のマットで、熟練した技術者による縫製ながら、リーズナブルな価格を実現している。用途に合わせてピッタリのサイズで納品されるので、大きなサイズが必要なお浴場やプールをはじめ、貸切露天風呂や露天風呂付き客

マット

上田敷物工場

室など小さなスペースにも最適だ。ココフレッシュの価格は1平方メートル2500円(税・送料別途)。生地幅の最大は約90センチで、長さの最大は10メートル。幅落しなど、別注サイズの場合には別途加工料金が掛かる。

同社の天然床材は、素足で利用する脱衣所などの用途では、藤や竹の天然素材を使った床材がロングセラー商品となっている。さらに健康志向に着目したもので、表面に凹凸が付いている。青竹踏み運動ができる「桐健康スノコ」も販売されている。

いやしの浴場づくりへ

商品特集

シャンプー、コンディショナー

フタバ化学



つぶ塩が心地よい

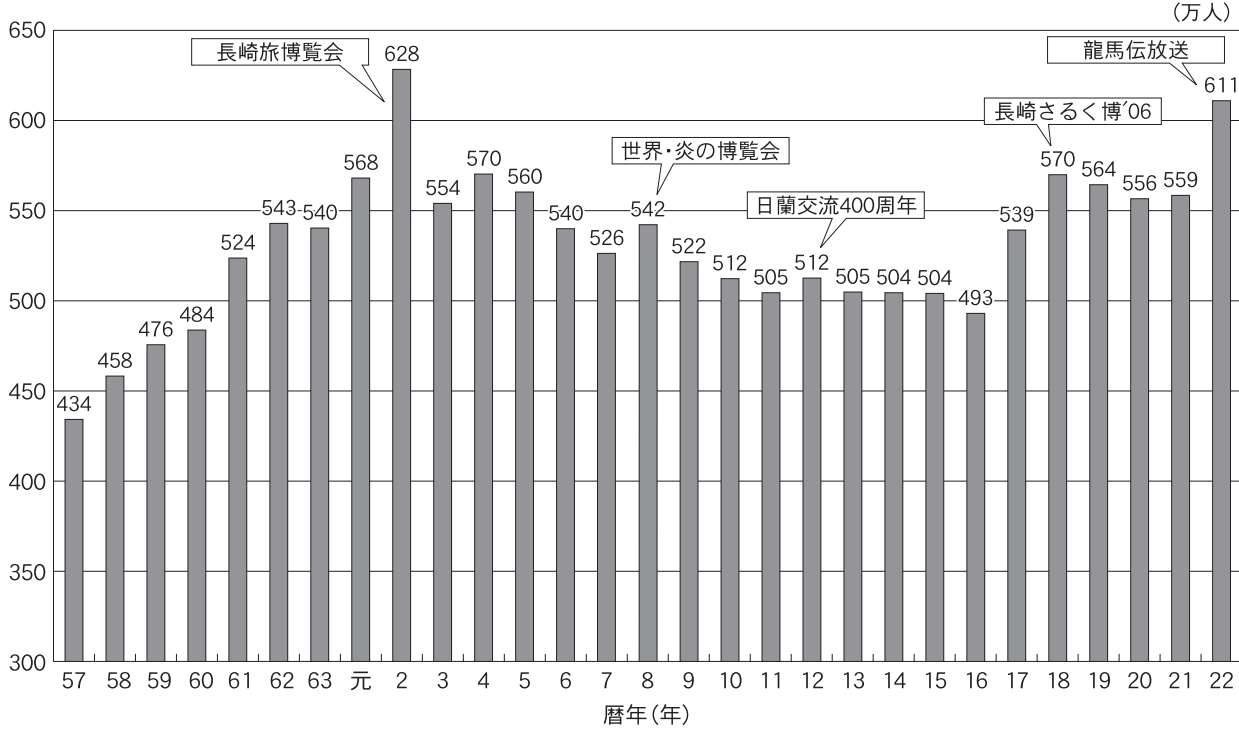
ボディソープやヘアケア商品などを扱うフタバ化学では、つぶ塩の天然スクラブが地肌を滑らかにし、毛穴の詰まりや皮脂の汚れを落とす効果が期待できる。また、保湿成分としてオキナワモズクエキスを配合。沖縄のモズクは、穴までコーティングし、毛穴の汚れを落とす。また、保湿成分としてオキナワモズクエキスを配合。沖縄のモズクは、穴までコーティングし、毛穴の汚れを落とす。また、保湿成分としてオキナワモズクエキスを配合。沖縄のモズクは、穴までコーティングし、毛穴の汚れを落とす。

観光客数は9%増の611万人

平成22年 長崎市

(関連記事11面)

観光客数の推移



観光統計総括表

(単位:人、億円、%)

		平成21年	平成22年	構成比	前年比
旅行形態別	観光客数	5,585,600	6,108,300	100.0	9.4
	個人客数	4,863,800	5,256,900	86.1	8.1
	団体客数	721,800	851,400	13.9	18.0
	一般	430,500	558,300	65.6	29.7
	学生	291,300	293,100	34.4	0.6
宿泊の有無	宿泊客数	2,401,700	2,557,700	41.9	6.5
	日帰り客数	3,183,900	3,550,600	58.1	11.5
交通機関別	J R	1,191,600	1,260,400	20.6	5.8
	自動車	3,639,000	4,074,700	66.7	12.0
	船舶	222,100	242,200	4.0	9.0
	航空機	532,900	531,000	8.7	△0.4
観光消費額 ※1		751	1,109	—	47.6
経済波及効果 ※2			1,726	—	—

※1 観光消費額は、平成22年から次のとおり基礎数値を見直して算定している。
(旧)平成12年度の1泊宿泊時の平均消費額
(新)平成21・22年度の宿泊客全体の平均消費額【連泊(1.33泊)を考慮】
※2 経済波及効果は、平成22年から分析している。

宿泊客・日帰り客の推移

(単位:人、%)

年	宿泊客		日帰り客	
	人数	前年比	人数	前年比
平成7年	3,049,500	△3.9	2,211,700	0.4
平成8年	3,071,900	0.7	2,347,100	6.1
平成9年	2,821,200	△8.2	2,396,800	2.1
平成10年	2,567,300	△9.0	2,550,400	6.4
平成11年	2,485,200	△3.2	2,562,600	0.5
平成12年	2,535,000	2.0	2,588,700	1.0
平成13年	2,464,600	△2.8	2,588,000	0.0
平成14年	2,342,400	△5.0	2,700,800	4.4
平成15年	2,412,000	3.0	2,625,500	△2.8
平成16年	2,253,700	△6.6	2,681,000	2.1
平成17年	2,311,400	2.6	3,082,100	15.0
平成18年	2,533,600	9.6	3,165,700	2.7
平成19年	2,521,500	△0.5	3,119,400	△1.5
平成20年	2,460,100	△2.4	3,099,400	△0.6
平成21年	2,401,700	△2.4	3,183,900	2.7
平成22年	2,557,700	6.5	3,550,600	11.5

外国人延べ宿泊者数の推移

(単位:人、%)

年	外国人延べ宿泊者数	前年比
平成7年	43,953	83.4
平成8年	72,106	64.1
平成9年	91,040	26.3
平成10年	107,216	17.8
平成11年	95,698	△ 10.7
平成12年	85,398	△ 10.8
平成13年	68,315	△ 20.0
平成14年	74,859	9.6
平成15年	78,854	5.3
平成16年	95,604	21.2
平成17年	111,766	16.9
平成18年	136,606	22.2
平成19年	166,750	22.1
平成20年	167,294	0.3
平成21年	163,395	△ 2.3
平成22年	164,335	0.6

経済波及効果

(単位:億円、人)

項目	数値
総合効果 (①+②)	1,726
直接効果…①	978
飲食代	469
宿泊代	259
お土産代	250
波及効果…②	747
間接1次波及効果	423
間接2次波及効果	324
就業誘発効果(就業者誘発数)	24,285

※ 端数処理の関係上、合計と内訳が一致しない。



観光スポットのオランダ坂



株式会社フタバ化学

TEL (052) 471-1111

FAX (052) 471-1112

ホームページアドレス
http://www.futaba-chemical.co.jp
Eメールアドレス
fcm@futaba-chemical.co.jp



