

JNTO 訪日外客訪問地調査2010

中国客は周遊、韓国客は九州に

東アジア主要4市場、米国、英国の訪問率(都道府県別15位まで)

韓国			中国		
順位	都道府県	訪問率	順位	都道府県	訪問率
1	東京	45.0	1	東京	44.7
2	大阪	21.6	2	大阪	22.7
3	福岡	20.3	3	福岡	22.1
4	京都	11.1	4	大分	14.2
5	神奈川	9.7	5	京都	14.2
6	大分	8.3	6	熊本	11.4
7	兵庫	7.2	7	神奈川	10.8
8	熊本	6.3	8	千葉	8.7
9	千葉	6.2	9	兵庫	8.2
10	北海道	5.7	10	奈良	7.5
11	愛知	5.5	11	長崎	6.2
12	奈良	5.4	12	北海道	5.7
13	長崎	4.5	13	愛知	5.4
14	埼玉	2.0	14	栃木	2.0
15	宮城	1.8	15	静岡	1.6

台湾			香港		
順位	都道府県	訪問率	順位	都道府県	訪問率
1	東京	44.3	1	東京	42.9
2	大阪	23.7	2	大阪	23.7
3	京都	15.8	3	京都	18.6
4	千葉	15.2	4	千葉	15.3
5	神奈川	15.0	5	神奈川	13.0
6	北海道	13.2	6	北海道	12.2
7	愛知	12.1	7	愛知	11.1
8	兵庫	9.8	8	兵庫	10.3
9	長野	6.3	9	長野	7.2
10	福岡	5.9	10	奈良	7.0
11	山梨	5.2	11	福岡	6.5
12	岐阜	5.1	12	岐阜	5.5
13	奈良	5.0	12	山梨	5.5
14	沖縄	4.4	14	富山	4.6
15	静岡	4.1	15	沖縄	4.5

米国			英国		
順位	都道府県	訪問率	順位	都道府県	訪問率
1	東京	66.5	1	東京	75.6
2	京都	20.4	2	京都	27.6
3	神奈川	20.3	3	神奈川	15.7
4	大阪	17.2	4	大阪	15.2
5	千葉	11.2	5	千葉	11.7
6	愛知	8.2	6	千葉	9.4
7	兵庫	6.6	7	奈良	7.4
8	広島	6.2	7	愛知	7.4
9	奈良	5.6	9	兵庫	7.2
10	山梨	5.4	10	栃木	6.3
10	沖縄	5.4	11	山梨	5.4
12	栃木	4.2	12	北海道	4.5
13	福岡	3.3	12	長野	4.3
14	静岡	3.2	13	岐阜	4.3
15	北海道	2.4	15	茨城	2.9

都道府県別 訪問率推移

2008年			2009年		
順位	都道府県	訪問率(%)	順位	都道府県	訪問率(%)
1	東京	58.9	1	東京	58.8
2	大阪	25.0	2	大阪	24.4
3	京都	21.4	3	京都	20.6
4	神奈川	16.0	4	神奈川	16.7
5	千葉	11.8	5	千葉	12.7
6	愛知	10.1	6	愛知	9.6
7	福岡	9.7	7	福岡	8.6
8	兵庫	8.1	8	北海道	8.0
10	奈良	6.5	10	山梨	6.8
11	山梨	5.9	11	奈良	6.2
12	大分	4.9	12	広島	4.5
13	熊本	4.7	13	栃木	3.7
14	広島	4.0	14	大分	3.2
15	長崎	3.9	14	静岡	3.2
16	栃木	3.6	16	長野	3.1
17	静岡	3.4	17	熊本	2.9
18	長野	3.0	18	長崎	2.7
19	岐阜	2.7	19	岐阜	2.7
20	沖縄	2.3	20	沖縄	2.5
21	宮城	2.0	21	宮城	2.2
22	埼玉	1.6	22	埼玉	1.8
23	和歌山	1.3	23	茨城	1.7
23	茨城	1.3	24	和歌山	1.5
23	石川	1.3	25	石川	1.4
26	三重	1.2	26	三重	1.1
27	富山	0.9	27	群馬	1.0
29	新潟	0.9	28	富山	0.9
29	青森	0.8	29	福島	0.9
29	福島	0.8	31	青森	0.9
29	群馬	0.8	31	岡山	0.8
29	鹿児島	0.8	32	鹿児島	0.7
34	岡山	0.8	32	新潟	0.7
34	滋賀	0.7	32	山形	0.7
35	山形	0.6	36	山口	0.7
35	山口	0.6	36	滋賀	0.6
35	岩手	0.6	36	佐賀	0.6
35	佐賀	0.6	38	秋田	0.5
39	宮崎	0.5	38	岩手	0.5
40	秋田	0.4	39	宮崎	0.5
40	香川	0.4	41	愛媛	0.4
40	愛媛	0.4	42	福岡	0.3
43	福井	0.3	42	香川	0.3
44	鳥根	0.2	44	鳥取	0.2
44	鳥取	0.2	44	高知	0.2
47	徳島	0.2	44	徳島	0.2
47	高知	0.1	44	鳥根	0.2
延べ訪問率		234.3	延べ訪問率		230.1

日本政府観光局(JNTO)はこのほど、訪日外国人旅行者を対象としたインタビュー調査「訪日外客訪問地調査2010」の結果をまとめた。外国人旅行者がどの地域にとくらの割合で訪れたかを示す訪問率などが分かった。都道府県別の訪問率の上位8位までは09年から変動はなかったが、東京都12年ぶりに6割を超えた。各都道府県への訪問率を足し上げた延べ訪問率は、ゴールデンルートなど複数の都道府県を周遊する中国人観光客の増加などにより248.4%となり、過去5回の調査で最も高かった。

昨年2〜10月の期間を冬、春、夏、秋の4回に分け、全国9カ所の空港や港から出国する計2万1342人から回答を得た。旅行目的は観光、ビジネスなど問わない。回答者に占める観光客の割合は57.8%と過去5回の調査で最も高かった。

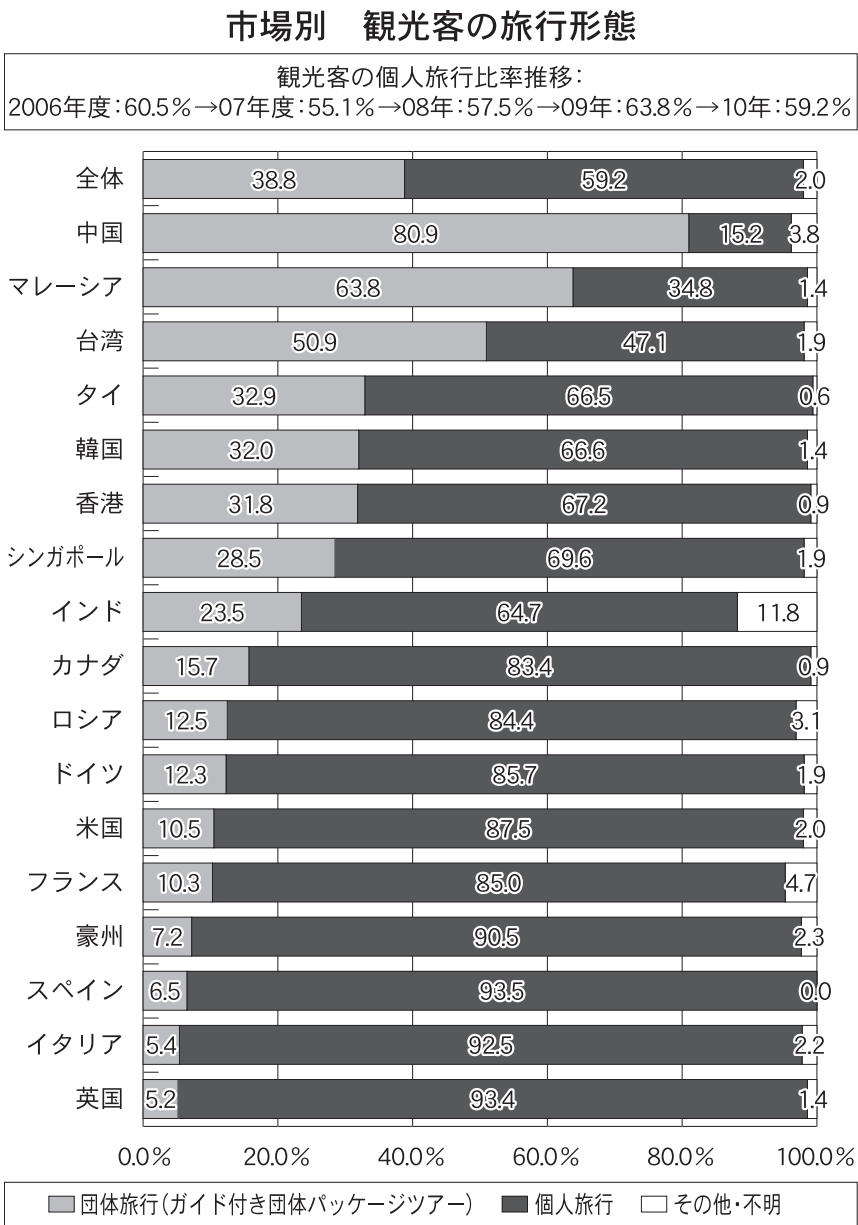
市場別にみると、韓国人旅行者の訪問率は、09年に景気低迷で訪日客数が減少した影響を大きく受けた九州各県の回復が目立った。中国人旅行者ではゴールデンルート上の地域や北海道の訪問率が伸びた。

居住国・地域別回答者数

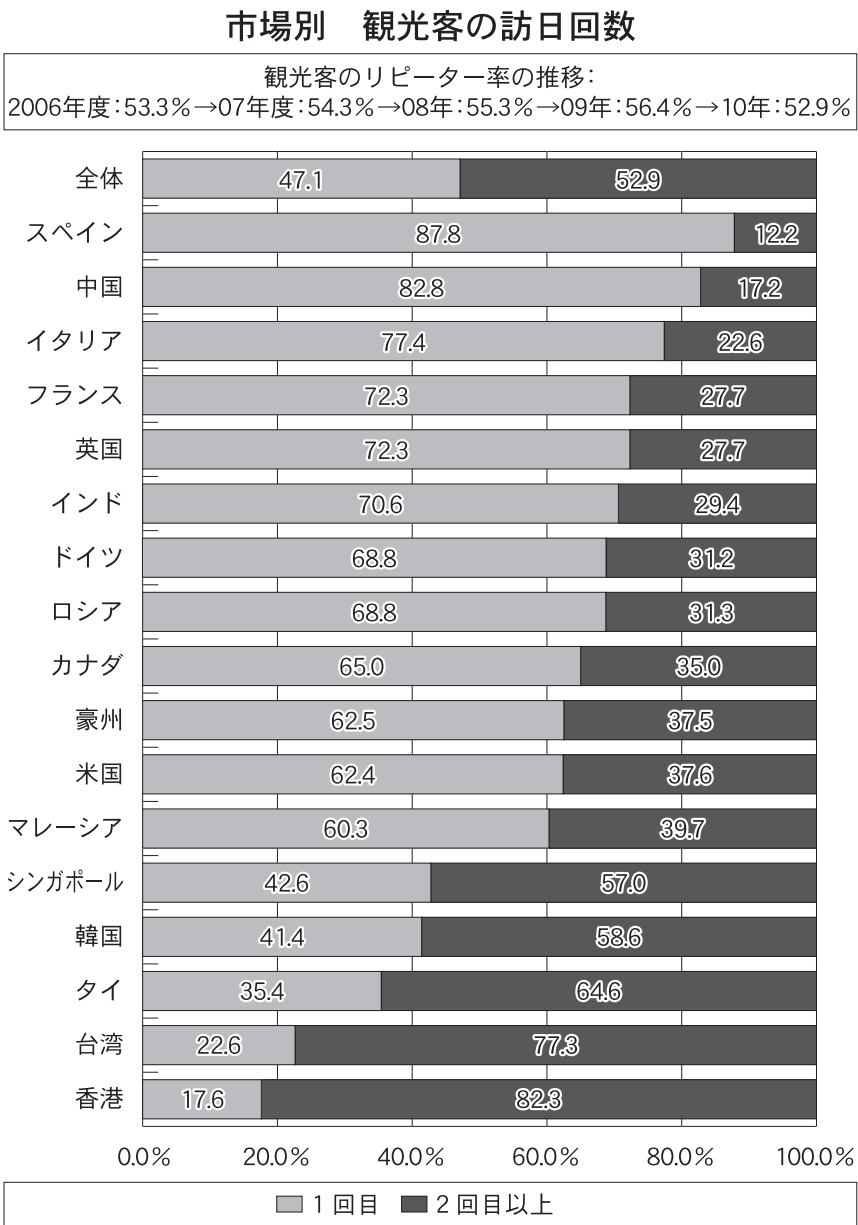
	回答者数(人)	構成比(%)	訪日外客数(人)2010年推計値	構成比(%)
全体	21,342	100.0	8,611,500	100.0
韓国	5,569	26.1	2,439,800	28.3
中国	3,057	14.3	1,413,100	16.4
台湾	3,281	15.4	1,268,300	14.7
香港	1,485	7.0	508,600	5.9
タイ	413	1.9	214,900	2.5
シンガポール	382	1.8	180,900	2.1
マレーシア	266	1.2	114,500	1.3
インド	196	0.9	66,900	0.8
豪州	573	2.7	225,800	2.6
米国	2,120	9.9	727,200	8.4
カナダ	363	1.7	153,400	1.8
英国	524	2.5	184,000	2.1
フランス	417	2.0	151,000	1.8
ドイツ	518	2.4	124,400	1.4
ロシア	87	0.4	51,500	0.6
その他	2,091	9.8	787,200	9.1

◆訪問率とは、インタビュー回答者のうち何%が当該地域を訪れたと回答したかを示す率。
(計算式) A県への訪問率=A県を訪れたと回答した数÷全回答者数

個人旅行比率は6割
中国は団体が8割に



初訪日の観光客増加
市場のすそ野が拡大



観光客の比率は58%
過去5回で最高値に

