

観光立国実現は地方から推進を

拡大を続けるネット経由の販売比率

国内宿泊予約サイト実態調査(本社アンケート・第2弾)

本紙の国内宿泊予約サイトアンケート調査も今年で5回目。今回から「ポイントプログラム」の内容に関する質問事項を加えている。本号では、各専門分野に強みをもつサイトを紹介する。

専門特化サイトに強み TSUTAYAが新規参入

らくだ倶楽部

【運営会社】ファーストキャメル http://www.rakudaclub.com 【URL】http://www.rakudaclub.com 【開設日】07年7月7日 【会員数・会費】21万人。会費無料 【契約施設数】1,036軒(旅館755軒、シティホテル122軒、ビジネスホテル0軒、リゾートホテル159軒) 【手数料率】8% 【宿側の客室登録義務】なし 【決済方法】宿での現金・カード払い、事前カード決済 【主な利用目的】レジャー、記念日、お祝い、お祝い利用や贈り物としての利用も多い 【国内宿泊取扱額】36億円(09年4月～10年3月実績)。48億円(10年度見込み) 【総予約泊数】7万7千泊(09年4月～10年3月実績)。11万泊(10年度見込み) 【旅館とホテルの予約比率】旅館90%、ホテル10% 【ホテルの予約比率】36億円(11年度目標) 【モバイル(携帯)予約比率】7万7千泊(09年4月～10年3月実績)。11万泊(10年度見込み) 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】参入を検討中 【ポイント付与率】宿泊代金100円につき1ポイントを宿泊後に付与。1ポイント1円換算で次回以降の利用時に使える 【ポイントの施設負担】なし

yoyaQ.com(ヨヤキュードットコム)

【運営会社】カカクコム http://yoyaq.com/ 【URL】http://yoyaq.com/ 【開設日】01年5月(03年10月に営業譲渡で取得) 【会員数・会費】28万人。会費無料 【契約施設数】1,056軒(うち714軒は他サイトとの提携による掲載。旅館28%、シティホテル72%) 【手数料率】8% 【宿側の客室登録義務】なし 【決済方法】宿での現金・カード払い、事前カード決済 【主な利用目的】予約や深夜帯の突発的な直前予約が中心 【国内宿泊取扱額】30～40代の男性で、1泊2名1室利用のショートステイ 【総予約泊数】非公開 【旅館とホテルの予約比率】旅館0.1%、ホテル99.9% 【ホテルの予約比率】シティホテル100% 【モバイル(携帯)予約比率】50% 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】Tポイント、カルチュア・コンビニエンス・クラブが発行する、書籍販売・CD・DVDレンタルのTSUTAYAをはじめ、Tポイント提携先で利用する金額に応じてためることが出来るポイントプログラム、コンビニエンスストアや飲食店といった、普段の生活で使用可能な1～20% 【ポイント付与率】通常付与率(1%)の場合は宿泊施設負担なし。2%以上付与の場合は「会計付与率」当社負担(1%)が宿泊施設負担分。2%以上はプラン毎に宿泊施設が任意で設定可能 【ポイントの施設負担】なし

マル得ホテル予約

【運営会社】予約.com(比較.comグループ) 【URL】http://www.hotel-yasui.co.jp/ 【開設日】99年2月28日 【会員数・会費】会員制 非公開(旅館5%、シティホテル20%、ビジネスホテル75%) 【契約施設数】非公開 【手数料率】非公開 【宿側の客室登録義務】なし 【決済方法】宿での現金・カード払い。事前カード決済。一般人への売掛金 【主な利用目的】ビジネス 【利用者層】男性50%、女性50% 【国内宿泊取扱額】非公開 【総予約泊数】非公開 【旅館とホテルの予約比率】旅館3%、ホテル97% 【ホテルの予約比率】シティホテル25%、ビジネスホテル75% 【モバイル(携帯)予約比率】50% 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】なし 【ポイント付与率】なし 【ポイントの施設負担】なし

予約.com

【運営会社】予約.com(比較.comグループ) 【URL】http://www.yoyaku.com/kokunai 【開設日】09年9月2日 【会員数・会費】会員制 【契約施設数】(旅館60%、シティホテル20%、ビジネスホテル20%) 【手数料率】非公開 【宿側の客室登録義務】なし 【決済方法】宿での現金払い 【主な利用目的】レジャー 【利用者層】非公開 【国内宿泊取扱額】非公開 【総予約泊数】旅館20%、ホテル80% 【旅館とホテルの予約比率】シティホテル50%、ビジネスホテル50% 【ホテルの予約比率】なし 【モバイル(携帯)予約比率】なし 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】なし 【ポイント付与率】なし 【ポイントの施設負担】なし

比較.comトラベル

【運営会社】比較.com 【URL】http://travel.hikaku.com/domestic/hotel/ 【開設日】04年3月(09年10月にサイトリニューアル。各予約サイトの情報を検索する形式に変更) 【会員数・会費】なし 【契約施設数】(旅館40.5%、シティホテル39.2%、ビジネスホテル19.4%) 【手数料率】なし 【宿側の客室登録義務】なし 【決済方法】レジャー 【主な利用目的】レジャー 【利用者層】なし 【国内宿泊取扱額】なし 【総予約泊数】なし 【旅館とホテルの予約比率】なし 【ホテルの予約比率】なし 【モバイル(携帯)予約比率】なし 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】なし 【ポイント付与率】なし 【ポイントの施設負担】なし

ぐるなびトラベル(インターネット版旅の手帖)

【運営会社】ぐるなび http://travel.gnavi.co.jp 【URL】http://travel.gnavi.co.jp 【開設日】97年4月 【会員数・会費】726万人(ぐるなびグループ全体。他コンテンツサービスの会員も含む) 【契約施設数】2,199軒(旅館2,099軒、シティホテル346軒、ビジネスホテル1,219軒、その他2,429軒) 【手数料率】8% 【宿側の客室登録義務】なし(宿の空室を埋めることを目的としたサービスのため) 【決済方法】宿での現金払い 【主な利用目的】レジャー 【利用者層】30～80代が多い。男60%、女性40% 【国内宿泊取扱額】非公開 【総予約泊数】非公開 【旅館とホテルの予約比率】旅館29%、ホテル55%、その他18% 【ホテルの予約比率】シティホテル50%、リゾートホテル50% 【モバイル(携帯)予約比率】0% 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】ぐるなびスーパー「ぐ」ポイント。レストランやぐるなびでためて使える 【ポイント付与率】1% 【ポイントの施設負担】なし

WILL PACK

【運営会社】ウィラートラベル http://travel.willer.co.jp/willpack 【URL】http://travel.willer.co.jp/willpack 【開設日】09年6月17日 【会員数・会費】650万人。会費無料 【契約施設数】650軒(旅館1%、シティホテル9%、ビジネスホテル90%) 【手数料率】10% 【宿側の客室登録義務】なし(契約施設にWEBの管理画面を提供。任意に在庫の増減ができるスキーム) 【決済方法】事前カード決済、コンビニ決済、振込決済などの事前決済 【主な利用目的】レジャー 【利用者層】20～30代の個人利用 【国内宿泊取扱額】非公開 【総予約泊数】旅館1%、ホテル99% 【旅館とホテルの予約比率】シティホテル30%、ビジネスホテル70% 【ホテルの予約比率】0% 【モバイル(携帯)予約比率】取り扱いは全てダイナミックパッケージ(全国バスネットワーク+宿泊のダイナミックパッケージ)。実績非公開 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】WILLERポイント。100円で1ポイント付与、1ポイント1円で使える 【ポイント付与率】1% 【ポイントの施設負担】なし

MAPPLEトラベル(マップルトラベル)

【運営会社】昭文社 http://travel.mapple.net 【URL】http://travel.mapple.net 【開設日】08年12月1日(07年7月に「たびえーるnet」として開始。08年12月に現名称に変更) 【会員数・会費】25万人(メルマガ会員を含む)。会費無料 【契約施設数】4,900軒(旅館60%、シティホテル25%、ビジネスホテル15%) 【手数料率】8% 【宿側の客室登録義務】なし 【決済方法】宿での現金・カード払い 【主な利用目的】レジャー 【利用者層】30～50代と幅広い。男性50%、女性50%。「マップルマガジン」など昭文社出版物の読者が多い。2名以上の予約がほとんど 【国内宿泊取扱額】非公開 【総予約泊数】旅館60%、ホテル40% 【旅館とホテルの予約比率】シティホテル80%、ビジネスホテル20% 【ホテルの予約比率】30% 【モバイル(携帯)予約比率】なし 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】なし 【ポイント付与率】なし 【ポイントの施設負担】なし

Tトラベル

【運営会社】カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC) http://ihotel.ttravel.jp 【URL】http://ihotel.ttravel.jp 【開設日】10年10月1日 【会員数・会費】会員制をとっていない 【契約施設数】580軒(旅館34%、シティホテル18%、ビジネスホテル35%、その他13%) 【手数料率】0%(月額費用15,750円) 【宿側の客室登録義務】なし 【決済方法】全て宿での支払い 【主な利用目的】レジャー 【利用者層】(各宿のホームページへの誘導を主目的とするサイト) 【国内宿泊取扱額】なし 【総予約泊数】なし 【旅館とホテルの予約比率】なし 【ホテルの予約比率】なし 【モバイル(携帯)予約比率】なし 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】Tポイント。会員数3,000万人を超え、参画企業も71社、35,798店舗を誇る国内最大級のポイントシステム 【ポイント付与率】2%(付与手数料として1%) 【ポイントの施設負担】なし

旅館・ホテル宿泊予約直販サイト旅eets(タビーツ)

【運営会社】旅キャピタル http://www.tabieets.jp/ 【URL】http://www.tabieets.jp/ 【開設日】10年2月23日 【会員数・会費】会員制をとっていない 【契約施設数】500軒(旅館60%、シティホテル40%) 【手数料率】定額固定費のみ 【宿側の客室登録義務】なし(宿の公式HPでの直接予約を支援するため) 【決済方法】各宿に規定に準ずる 【主な利用目的】レジャー 【利用者層】レジャー 【国内宿泊取扱額】直接予約支援のため計測不能 【総予約泊数】なし 【旅館とホテルの予約比率】なし 【ホテルの予約比率】なし 【モバイル(携帯)予約比率】なし 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】なし 【ポイント付与率】なし 【ポイントの施設負担】なし

予約宿名人

【運営会社】トラベルスバ http://www.yuyu.co.jp 【URL】http://www.yuyu.co.jp 【開設日】03年3月15日 【会員数・会費】15万人。会費無料 【契約施設数】3,500軒(旅館85%、その他15%) 【手数料率】8～15% 【宿側の客室登録義務】なし(料金交渉型のため) 【決済方法】宿での現金払い 【主な利用目的】レジャー 【利用者層】20～75歳。レジャー95%、ビジネス5% 【国内宿泊取扱額】非公開 【総予約泊数】非公開 【旅館とホテルの予約比率】なし 【ホテルの予約比率】なし 【モバイル(携帯)予約比率】なし 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】なし 【ポイント付与率】宿泊料金に応じて100P～200P。4,000Pで宿泊引換券3,500円、8,000Pで10,000円 【ポイントの施設負担】0.02% なし

バックナンバー

- 11年 1月 5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 11年第1弾 http://www.kankokeizai.com/image/2011pdf/20110105_11.pdf
- 10年 1月16日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 10年第2弾 http://www.kankokeizai.com/image/2010pdf/2010011607.pdf
- 10年 1月 5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 10年第1弾 http://www.kankokeizai.com/image/2010pdf/2010010507.pdf
- 09年 1月17日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 09年第2弾 http://www.kankokeizai.com/image/top/0901177.pdf
- 09年 1月 5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 09年第1弾 http://www.kankokeizai.com/image/top/09010511.pdf
- 08年 1月12日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 08年第2弾 http://www.kankokeizai.com/image/top/200801127.pdf
- 08年 1月 5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 08年第1弾 http://www.kankokeizai.com/image/top/2008010511.pdf
- 07年 1月13日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 07年第2弾 http://www.kankokeizai.com/tokusyukiji/image/syukuhakuyoyaku.pdf
- 07年 1月 5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 07年第1弾 http://www.kankokeizai.com/tokusyukiji/image/syukuhakuyoyaku.pdf

アンケート結果掲載サイト

- 11年 1月 5日号掲載 13サイト JTB、るるぶトラベル、KNT「旅館・ホテル予約」、日本旅行公式サイト、宿ぶらさ、旅の総合サイト「トップツアー」、阪急交通社「The お宿」、楽天トラベル、じゃらんnet、ゆこゆこネット、一休.com、一休.com business、ベストリザーブ
- 11年 1月15日号掲載 12サイト らくだ倶楽部、yoyaQ.com、マル得ホテル予約、予約.com、比較.comトラベル、ぐるなびトラベル(インターネット版旅の手帖)、WILLPACK、MAPPLEトラベル、Tトラベル、旅eets、予約宿名人、トラベルコちゃん宿泊(ベストステイ)
- 11年 2月 5日号掲載予定 12サイト 温泉ばらだす北海道、温泉ばらだす九州、北海道ツアーランド、沖縄ツアーランド、ぐらたび北海道、ベネフィット・ステーション、スカイマーク国内宿泊予約「宿らくネット」、宿.com、エクスベニア(EXPEDIA.CO.JP)、ホテルズドットコム、ハナツツアージャパン「ジャパンリョカンドットネット」、アゴダ

トラベルコちゃん宿泊(ベストステイ)

【運営会社】オーブントラ http://kokunai.tour.ne.jp/yado/ 【URL】http://kokunai.tour.ne.jp/yado/ 【開設日】04年12月1日 【会員数・会費】22万人(トラベルコちゃん全体：ツアー含む)。3万人(トラベルコちゃん宿泊：ベストステイ) 【契約施設数】24,205軒(旅館40%、シティホテル30%、ビジネスホテル30%) 【手数料率】8% 【宿側の客室登録義務】なし(リクエストベースでも当社で販売可能なため) 【決済方法】宿での現金・カード払い。事前カード決済。旅行会社により銀行振込、コンビニ支払い 【主な利用目的】レジャー 【利用者層】25～35歳の女性層が多い。グループ、ファミリーでの利用が多い 【国内宿泊取扱額】非公開 【総予約泊数】非公開 【旅館とホテルの予約比率】旅館30%、ホテル70% 【ホテルの予約比率】シティホテル40%、ビジネスホテル60% 【モバイル(携帯)予約比率】10% 【国内ダイナミックパッケージ】なし 【インバウンド対応】なし 【対応言語・特徴】なし 【ポイント付与率】なし 【ポイントの施設負担】なし