旅館・ホテルの客室備品

特集

今回の旅館・ホテル向け商品紹介特集のテーマは「客室備品」。ゆったりと快適にくつろげる客室にすることで、宿泊客の満足度を高めよう。

電子冷蔵庫　三菱電機エンジニアリング

部屋で静かに休める

ホテルの持つ社会性、公共性の観点からメセナ活動に積極的なのがホテルオークラ東京（東京都港区、818室）だ。その一環としてさまざまなチャリティイベントを開催。2月の「名家の逸品礼の家・宴の美」は、普段目にすることの少ない近衛家や竹田家、鳩山家ら8家の逸品を展示。5月には世界各国のガーデニングを紹介する「10カ国大使夫人のガーデニング」を、8月には故平山郁夫氏の大作を集めた「秘蔵の名品アートコレクション展」を催した。収益金は関係団体に寄付。イベントは来年以降も継続的に開催する。

その同ホテルでは9月上旬、三菱電機エンジニアリングの電子冷蔵庫「グランペルチェ」40リットルモデルを100室分導入した。ホテルのロゴがさりげなく入った冷蔵庫は客室空間に違和感なく溶け込んでいる。

グランペルチェは、冷却にコンプレッサーを使用しないペルチェ冷却方式を採用し、16デシベルという静音が特徴だ。コンプレッサー方式とは異なり、起動音や振動音がない安定した運転を保つ。

通常約5度の庫内温度を約7度に調節する「節電モードダイヤル」を装備した省エネ設計。アルミ製内箱を採用した同社独自の「ツインペルチェ輻射5面冷却方式」により、スピーディーな冷却と庫内が乾燥しにくい保湿冷却も実現した。

同ホテルは、静音性を重視してペルチェ方式の三菱製を選んだ。「部屋で静かにお休みいただきたい」（坂本浩二支配人）という配慮からだ。「温度調整ができるので消費電力を抑えられる。庫内が広く、清潔感が感じられるのもよい」と評価する。

来年以降も順次、客室冷蔵庫の入れ替えを予定する同ホテルだが、「最有力候補がこのグランペルチェです」と坂本支配人。

ホテルオークラ東京（上）と客室のグランペルチェ

シャンプー、コンディショナー　フタバ化学

つぶ塩が地肌に心地よい

ボディソープやヘアケア商品などを扱うフタバ化学では、つぶ塩の天然スクラブが地肌に心地よい新感覚の、「ヘッドスパアロエ塩ウィズグレインソルト」のシャンプーとコンディショナーを新しく発売した。

ヘッドスパアロエ塩シャンプーは、天然スクラブ成分としてミネラルを多く含んだ国産海塩を配合した。泡立ちが良く、海塩の粒が優しく頭皮をマッサージし、通常のシャンプーでは落ちにくい毛穴の詰まりや皮脂の汚れをスッキリと洗い落す。天然の保湿成分の温州みかん果皮エキスも加えた。髪に潤いとハリを与え、指通りの滑らかな髪に仕上がる。

フコイダンは、もずくや昆布など海藻類の表面を覆うヌルヌルした成分で、乾燥を防ぐ働きがある。沖縄のもずくに多く含まれる。シャンプーにはその活毛成分オキナワモズクエキスも配合。保湿にも効能があり、髪の水分量を守る。

メントールも含有しており、爽快な洗い上がり。べたつきがちな頭皮をスッキリさせる。

ヘッドスパアロエ塩コンディショナーにも国産海塩を配合。髪を乾燥から守り、しっとりと艶のある髪に整える。

髪にやさしいノンシリコンタイプ。シリコンは油分を補い、髪を艶やかにコーディングするが、毛穴までコーティングし、地肌に残ってしまう場合がある。ノンシリコンなので、髪を自然の状態にし、本来の美しい艶や質感を取り戻す。

ヘッドスパアロエ塩のシャンプーは330グラムで1680円（税込み）。1ケースに20個入り。コンディショナーは290ミリリットルで1680円（税込み）。1ケースに15本入り。

ヘッドスパアロエ塩シャンプー&コンディショナー

株式会社フタバ化学　リーブルアロエ
〒453-0825　名古屋市中村区沖田町390番地
TEL (052) 471-1111
FAX (052) 471-1112
ホームページアドレス http://www.futaba-chemical.co.jp
Eメールアドレス info@futaba-chemical.co.jp
Aichi Quality
ISO 9001 08QR-1513
ISO 14001 08ER-703

7つのテーマによる都道府県の魅力

「じゃらん宿泊旅行調査2010」から

リクルートは先ごろ、「じゃらん宿泊旅行調査2010」を発表した（既報）。その中に「テーマ別・都道府県別魅力度ランキング」があるが、ここではその詳細を掲載する。

四国勢が「食」の頂点奪還 沖縄県は全項目3位以内

■地元ならではのおいしい食べ物が多かった

1位：高知県、2位：香川県、3位：沖縄県

高知県は「カツオ」、香川県は「讃岐うどん」の圧倒的支持で四国勢が上位を奪還。3位沖縄県は「沖縄そば」、「ゴーヤチャンプル」など豊富な郷土料理で3位に。

全国的な傾向として、刺身・魚介類一般・カニ・ウニ・エビなど、地元でとれる新鮮な海の幸、ブランド牛肉が各地で挙げられている。また「そば」「ラーメン」「うどん」などご当地麺も多く挙げられている。宿の外で食べる昼食の満足度を上げる施策も重要であることがうかがえる。

（単位：%）

2010順位		2009順位	
全体平均	56.0	全体平均	54.1
1位 高知県	80.8	1位 沖縄県	72.0
2位 香川県	74.6	2位 高知県	71.5
3位 沖縄県	71.2	3位 香川県	70.8
4位 北海道	70.6	4位 鹿児島県	69.9
5位 山形県	70.4	5位 北海道	69.8
6位 長崎県	69.6	6位 福井県	69.2
7位 宮城県	68.7	7位 宮城県	68.2
8位 鹿児島県	68.6	8位 山形県	67.6
9位 富山県	67.9	9位 長崎県	67.4
10位 福井県	67.6	10位 青森県	66.5

■魅力のある特産品や土産物が多かった

1位：沖縄県、2位：京都府、3位：高知県

黒糖や紅芋など独特の食材が強い沖縄県が1位。次いで、漬物や抹茶など定番商品が強い京都府が続く。3位の高知県は、海産物と柑橘類の加工品が強い。

第1位となった沖縄県では紅芋、雪塩、黒糖等、独特の特産品を生かした商品、「琉球ガラス」などが並ぶ。第2位の京都府では「漬物」「八ツ橋」など定番商品が根強い人気。高知県は「カツオ」、柚子ほか柑橘類だけでなく「坂本竜馬グッズ」などブームに乗った商品も人気。

（単位：%）

2010順位		2009順位	
全体平均	44.9	全体平均	41.6
1位 沖縄県	67.7	1位 沖縄県	68.9
2位 京都府	65.7	2位 鹿児島県	59.9
3位 高知県	61.0	3位 京都府	59.6
4位 北海道	59.9	4位 高知県	58.9
5位 鹿児島県	59.8	5位 長崎県	57.0
6位 長崎県	58.1	6位 北海道	56.1
7位 香川県	56.7	7位 青森県	53.1
8位 山形県	53.2	8位 宮崎県	52.2
9位 宮崎県	52.8	9位 石川県	50.7
10位 宮城県	51.8	10位 宮城県	49.9
10位 石川県	51.8		

■魅力的な宿泊施設が多かった

1位：沖縄県、2位：大分県、3位：熊本県

沖縄県は、青い海が見えるリゾートホテルが人気。今回は大分県、熊本県が、前年度2位の千葉県を抑えてランクアップ。良質な温泉が支持されていた。

上位にランクインしている都道府県は、宿泊施設の固有名詞よりエリア名や温泉地名自体が挙げられており、エリア全体のブランドが高いことがうかがえる。一方、リピーターが多いエリアに関しては、老舗宿の固有名称が強い傾向にある。

（単位：%）

2010順位		2009順位	
全体平均	39.4	全体平均	36.6
1位 沖縄県	58.4	1位 沖縄県	55.6
2位 大分県	54.6	2位 千葉県	51.5
3位 熊本県	50.6	3位 大分県	49.7
4位 千葉県	49.6	4位 熊本県	45.3
5位 鹿児島県	47.6	5位 長崎県	44.0
6位 神奈川県	45.6	6位 石川県	43.1
7位 長崎県	45.4	7位 北海道	41.9
8位 北海道	45.1	8位 鹿児島県	41.4
9位 群馬県	44.8	9位 神奈川県	41.2
10位 山形県	44.3	10位 和歌山県	40.5

■地元の人のホスピタリティを感じた

1位：沖縄県、2位：鹿児島県、3位：岩手県

5年連続1位の沖縄県、4年連続2位の鹿児島県が上位。岩手県は前年の18位から3位に大きくランクアップ。

前年度と同じく第1位の沖縄県が、第2位以下を14ポイント以上離す結果となった。全体的な傾向として重視されていたのは宿泊施設、交通機関、観光施設だけでなく、散策中に触れ合う飲食店やスーパー、ガソリンスタンド、一般人との交流も挙げられていた。

（単位：%）

2010順位		2009順位	
全体平均	23.4	全体平均	25.5
1位 沖縄県	51.7	1位 沖縄県	56.4
2位 鹿児島県	36.9	2位 鹿児島県	40.6
3位 岩手県	33.1	3位 秋田県	37.9
4位 山形県	32.4	4位 高知県	35.3
5位 高知県	32.3	5位 宮崎県	34.6
6位 京都府	31.6	6位 京都府	31.6
7位 青森県	31.1	7位 青森県	31.5
8位 秋田県	30.5	7位 熊本県	31.5
9位 熊本県	30.0	9位 新潟県	30.9
10位 宮崎県	29.6	10位 奈良県	30.8

■子供が楽しめるスポットや施設が多かった

1位：千葉県、2位：沖縄県、3位：和歌山県

断トツの1位は千葉県。次いで「沖縄美ら海水族館」が人気の沖縄県。和歌山県は「アドベンチャーワールド」や「サファリパーク」で支持率アップ。

全国的に、テーマパークと並んで、水族館・動物園、自然体験ができる施設などの支持が高まっている様子がみられる。前年度15位だった大分県はサファリパーク、テーマパーク、地獄めぐりなどが挙げられて7位に。前年27位だった岩手県も8位に躍進。牧場や「けんじワールド」などが挙げられていた。

（単位：%）

2010順位		2009順位	
全体平均	22.2	全体平均	21.4
1位 千葉県	61.2	1位 千葉県	64.5
2位 沖縄県	37.8	2位 沖縄県	43.2
3位 和歌山県	37.3	3位 和歌山県	34.9
4位 三重県	36.9	4位 三重県	33.0
5位 栃木県	27.6	5位 大阪府	29.0
5位 大阪府	27.6	6位 栃木県	27.7
7位 大分県	25.5	7位 長崎県	27.0
8位 岩手県	25.3	8位 熊本県	25.0
9位 山梨県	25.0	9位 東京都	24.2
10位 東京都	24.5	10位 山梨県	23.7

■大人が楽しめるスポットや施設が多かった

1位：京都府、2位：沖縄県、3位：千葉県

京都府が前年度3位から浮上し、4年ぶりに第1位奪還。「寺院」「神社仏閣」や「祇園」の人気が高い。全体的に文化を感じられる街歩きが人気の様子。

全体の傾向として多岐にわたるスポットや施設が挙げられている。名所・旧跡や自然園、テーマパーク、美術館、温泉、街歩きしやすいエリアを挙げる回答が目立つ。大分県は、温泉や自然公園が挙げられ、前年度17位から9位にランクアップ。

（単位：%）

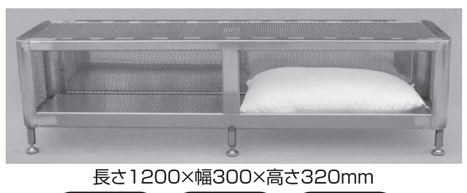
2010順位		2009順位	
全体平均	43.0	全体平均	41.3
1位 京都府	63.5	1位 沖縄県	59.3
2位 沖縄県	57.3	2位 千葉県	59.2
3位 千葉県	55.7	3位 京都府	58.5
4位 奈良県	54.6	4位 奈良県	54.5
5位 東京都	50.2	5位 東京都	50.6
5位 神奈川県	48.6	6位 大阪府	47.8
7位 大阪府	48.5	7位 神奈川県	47.3
8位 福岡県	48.4	8位 福岡県	45.7
9位 大分県	46.6	9位 長崎県	44.3
10位 三重県	45.9	10位 三重県	43.7

調査データ

健衛第0824001号　次亜塩素Na剤の代替品として認定

塩素剤より脱皮

レジオネラ菌
一般細菌　除去



長さ1200×幅300×高さ320mm

速効　安定　持続性

■除菌効果テスト：銅イオン添加量0.2%　中央微生物検査所

	一般細菌	レジオネラ菌	
初発菌数	1.1×10^6	7.9×10^6	4.2×10^6
6時間後	0	0	NT
12時間後	0	0	NT
24時間後	0	0	NT
90日目	NT	NT	0

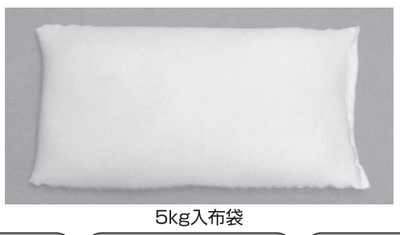
◎水が淡く青色になりますが、銅イオンが溶出しているためです。人体に全く影響ありません。　NT:試験行わず

価格　バラ／1kg当たり 4,000円　5kg袋入り／1箱2袋入り 48,000円

使用法　浴槽へ沈めておく　水量に対して0.2～0.5%投入　3ヶ月程で取り替え

人手　機械　不要

温泉・風呂・プールの水浄化剤
銅イオン　無毒



5kg入布袋

ヌメリ防止　お湯の悪臭防止　肌にやさしい

加湿器を使用して噴霧　濤和化学からの新提案
水100:1抗菌ミストで混合
空気清浄除菌・脱臭剤
抗菌ミスト

空気中に浮遊する感染菌
インフルエンザウイルス
結核菌・院内感染菌
SARSウイルス・ノロウイルス
食中毒菌を除去

給水タンクに繁殖する
レジオネラ菌、カビの発生を
抑制
水垢付着防止

人体への刺激、悪影響なし!!
塩素系除菌剤ではありません
（有害物質）　アルコール0%

主成分：濤和リバルス
内容量：1L

濤和化学株式会社　http://www.towa-chemical.com/
TEL.072-995-3004　FAX.072-995-3504

ペルチェ方式　ホテル・旅館向け
電子冷蔵庫　グラン・ペルチェ　Gran Peltier

三菱電機エンジニアリング株式会社
[営業統括部]
〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-13-5（ヒューリック九段ビル）
TEL (03) 3288-1783　http://www.mee.co.jp/

内容量 40L
ホテルのインテリアを考慮した
ハイグレードデザイン
ミニバーに最適

パールホワイト　木目調

※写真は収納事例です

内容量 25L
客室スペースを活かせる
コンパクト設計と充分な収納力
500ml 缶 30 本収納可能

パールホワイト

※写真は収納事例です

1 静　音　ペルチェ方式で音が気にならない静音設計。
2 温度調節　"強・中・弱"の温度調節ダイヤルを装備。（ダイヤル調節に応じて消費電力も変化します。）
3 冷却方式　冷却効率の良いアルミ製内箱による5面輻射冷却。
4 設　置　背面ピッタリ設置が可能。家具への収納も容易。
5 簡単メンテナンス　フィルターの清掃を2～3ヶ月毎に。庫内清掃もカンタン！

形　名	RD-40A	RD-25F
有効内容積	41L	25L
外形寸法（幅×奥行×高さ）	450×455×550mm	345×445×477mm
質　量	16kg	13kg
定格電圧・周波数	AC100V・50/60Hz	AC100V・50/60Hz
定格消費電力	55／55W	52／52W
庫内温度	約5℃ ※1	約5℃ ※1
運転音	16dB ※2	14dB ※2
冷却方式	電子冷却（ペルチェ方式）	電子冷却（ペルチェ方式）
色	パールホワイト／木目調	パールホワイト
付属品	棚（1枚）ドアポケット（2個）	棚（3枚セット）

※1 周囲温度25℃、温度調節ダイヤル「中」設定での目安です。
※2 運転音は日本工業規格（JIS-C9607）に規定の無響室、扉前1mでの測定値です。

旅館・ホテル向け
室室備品

マット

上田敷物工場

靴を履いたままでも

欧米からの外国人客が増加している。素足で部屋に入る文化に乏しい外国人客が靴を履いたまま大浴場の脱衣室に入ってしまった――。今後はそんなケースも想定されるだろう。

ココフレッシュの施工イメージ

床材メーカーの上田敷物工場は、籐や竹のほか、ココヤシなど天然素材を原料にした床材の製造にこだわる。その商品は性能、デザインともに秀逸なことから、旅館・ホテルで高いシェアを獲得。そうした人気商品の1つ、「ココフレッシュ」は、デザイン性と耐久性に優れたマットだ。「例えば、宿泊客が靴を履いたままでも使える」という高い耐久性や利便性を誇る。

海外のブランドショップにも導入されているほどの高品質。原料にココヤシとサイザル麻を使用した天然素材100%のマットで、熟練した技術者による縫製でありながら、リーズナブルな価格を実現している。用途に合わせてピッタリのサイズで納品されるので、大きなサイズが必要な大浴場やプールをはじめ、貸切露天風呂や露天風呂付き客室など小さなスペースにも利用できる。

ココヤシとサイザル麻の風合いや色味は、モダンな新和風や西洋風、アジアンなビーチリゾート風の施設にも調和する。玄関ホールやアスレチックジム、エステルームにも最適だ。

ココフレッシュの価格は1平方㍍当たり2500円（税・送料別途）。生地幅の最大は約90㌢で、長さの最大は10㍍。幅落としなど、別注サイズの場合には別途加工料金が掛かる。

同社の天然床材は、素足で利用する脱衣所などの用途では籐と竹の天然素材を使った床タイルがロングセラー商品となっている。健康志向に着目したものとして、表面に凹凸が付いて、青竹踏み運動ができる「桐健康スノコ」も販売されている。

空気清浄除菌剤

濤和化学

加湿器を使って消毒

濤和（とうわ）化学から、客室内を加湿器を使用して消毒する空気清浄除菌剤「抗菌ミスト」が販売されている。

同商品は、加湿器の給水タンク1㍑に対して10㍉㍑を投入。加湿器の蒸気と一緒に室内に除菌成分が広がり、空気中に浮遊するインフルエンザウイルスやノロウイルスを不活化。食中毒菌なども除去する。塩素系の除菌剤ではないので、人体への刺激、影響もない。

加湿器のタンク内は、メンテナンスを怠るとバクテリアやカビ菌、レジオネラ属菌に汚染されることもあるが、同商品を投入しておけばタンク内の汚染を防止できる。また、加湿器を使用すると発生しやすい室内のカビも抑えることができる。

旅館・ホテルの客室をはじめ、玄関マットや、ロビーのカウンター、テーブルのほか、トイレ、浴室、厨房などあらゆる場所の消毒には、環境消毒剤「リバルス#100ON」が最適だ。

リバルスは、旅館・ホテルなど除菌剤を大量に使用することを想定した商品。原液を水で200倍から1千倍に希釈して使用するので、経済的だ。

また、アルコールのようにすぐに揮発せず、塗布した箇所に成分がとどまり、細菌やウイルスを消毒し続ける。

濤和化学の菱田巌会長は「保健所などでは依然として、毒性の強い塩素剤（次亜塩素酸ナトリウム）の使用を指導している。これはアルコールや逆性石けんではノロウイルスを消毒できず、一般的には加熱や次亜塩素ナトリウムを高濃度にしたもので消毒できるとされているからだ。ただし、次亜塩素酸ナトリウムは強い刺激臭がある。さらに使用する場合は高濃度で5分から10分浸す必要があり使いづらい」と使用現場での問題を挙げる。

客室内を消毒する抗菌ミスト

特集

除菌・消臭剤

ライオンハイジーン

気になる場所にスプレー

ライオンのグループ会社であるライオンハイジーンは、衣類や寝具など布製品のにおいを消臭できる除菌・消臭剤を旅館・ホテルに提案している。「業務用ルックきれいのミスト布製品用」は、微香性と微香性の2つのタイプをラインアップ。無香性は、使う時に香りが気にならない。一方の微香性は、清潔感のあるやさしい石けんの香りが特徴。

きれいのミスト2㍑入り（左）とスプレー専用容器

使い方は、においが気になる場所に専用容器でシュシュっとスプレーするだけ。客室で使う場合、ソファやカーペット、カーテン、寝具、スリッパなどの布製品に効果を発揮、室内にこもったにおいをすっきりと落とす。においの原因となる菌を除菌するほか、防臭も可能。スプレー後は、すばやく乾きべたつかないので拭き取りの手間も必要ない。

秘密は、新技術の銀イオン（AGナノコロイド）にある。手垢や汗が付きやすい布製品には、雑菌が繁殖し、においが発生しやすい。きれいのミスト布製品用をスプレーすることで、銀イオンが雑菌を除去。さらに、「きれいのバリア」を作るので、布製品の清潔を長く保つ。

容量は2㍑入り。250㍉㍑入りの詰め替え専用のスプレー容器を用意した。2㍑容器はハンドリングしやすく、狭い場所でも簡単に保管できる。デザインにこだわったスプレー容器は場所をとらず、高級感を演出。客室に1本ずつ備え付けても、ホテル・旅館のイメージをくずさない。

「何だか客室がにおう」「気持ちがいい空間を提供したい」「お客さまサービスを充実させたい」、そんな悩みを持つホテル・旅館に「キレイのミストを提案したい」と同社。

業務用　布製品用 除菌・消臭剤
衣類・布製品等の悪臭退治に!
～室内にこもったニオイもスッキリ～

LION

シュシュッとするだけ!!
不快なニオイをすっきり解消!!
スプレー後、素早く乾く!
サラッと乾き、ベタつかない!
香りが後に残らない"瞬香性"

ルック
きれいのミスト
除菌&消臭

無香性　お好みに応じて2タイプをご用意　微香性　せっけんの香り

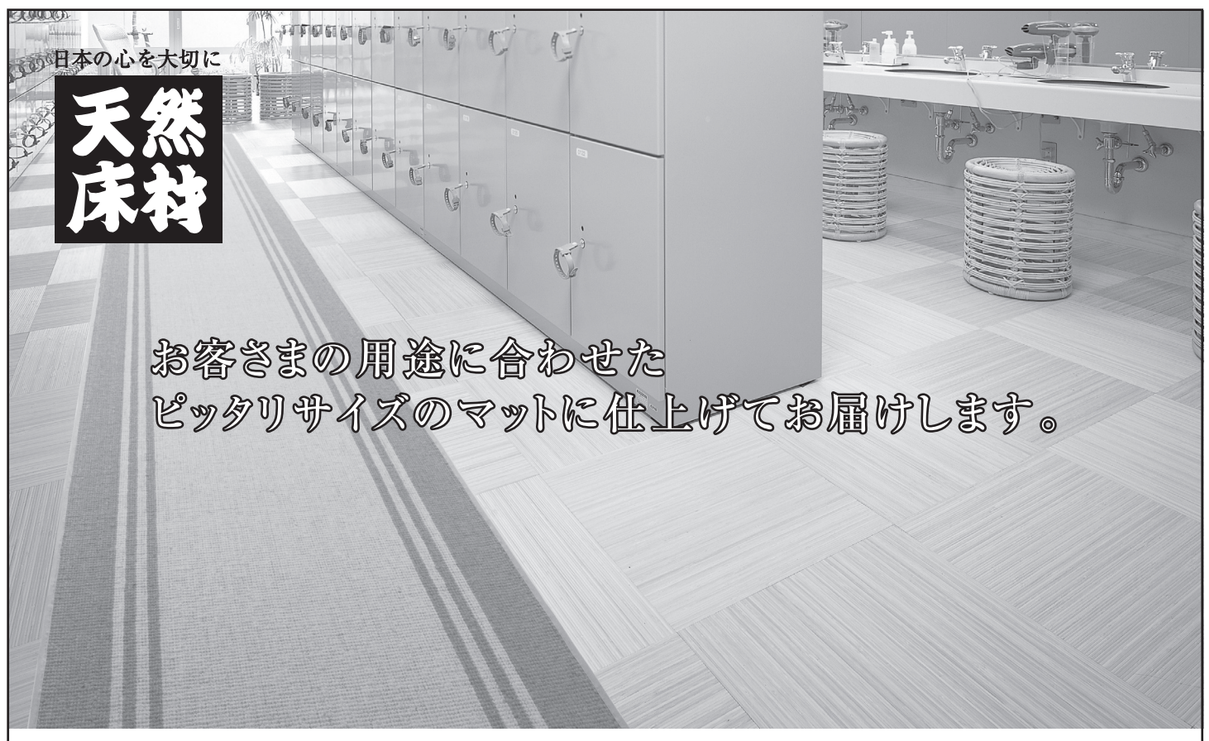
「銀イオン」が効く!
～除菌・消臭・防臭が1本で!!～

寝室のニオイ　枕・シーツ・カーテンなど
客室のニオイ　ソファ・クッション・カーペット・スリッパなど
衣類のニオイ　制服・スーツ・白衣など
店内のニオイ　タバコ・焼肉など

専用容器　2L 使う時に香りが気にならない　2L 清潔感のあるやさしいせっけんの香り

ライオンハイジーン株式会社　〒130-0013 東京都墨田区錦糸1-2-1　TEL 03(5819)8005

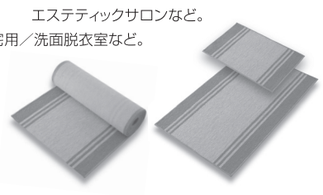
日本の心を大切に
天然床材



お客さまの用途に合わせた
ピッタリサイズのマットに仕上げてお届けします。

特長
熟練した縫製者によってひとつひとつミシンで縫製された、水に強くて丈夫な天然ココヤシがお求めやすい価格で。素足への感触がさわやかで心地よい足拭きマット。縦は1cm単位で指定できます。（最大長さは10mまで）巾90cm。端テープ加工につき、ご注文時にマットの仕上り寸法をお知らせください。幅落しなど、別注サイズの場合、別途加工代が必要です。¥2,500／m²（税別）

用途
業務用／脱衣室の水切り場・フィットネスクラブ・エステティックサロンなど。
住宅用／洗面脱衣室など。



ココフレッシュ 端テープ加工品
CC-R ¥6,500/m²（税別）

安心と信頼・本物の求真
株式会社 上田敷物工場
〒649-2105 和歌山県西牟婁郡上富田町朝来字飛曽川3894-51
TEL 0739-47-1460
カタログのご請求はこちらへ
FAX専用 0739-47-6130
（資料請求は24時間受付ております）
E-mail info@uedashikimono.co.jp
http://www.uedashikimono.co.jp