

第1種旅行者 業態別経営指標の05～08年度推移

収益性で「業務性旅行特化系」が高位

日本旅行業協会（JATA）は、観光庁の旅行業取扱実績等報告書から第1種旅行者の業態別経営指標の05～08年度推移をまとめ、このほど発表した。業態を「総合旅行系」「商品造成自社販売系」「メディア・通信販売系」「リテラー」「インターネット販売系」「業務性旅行特化系」「ホールセラー」「海外旅行ディストリビューター」「海外ランドオペレーター」の9つに分類。収益性に関しては、業務性旅行特化系が高位にあり、メディア通信販売系が低位にある。

JATA調査

収益性を代表する指標として経常利益率の推移を見ると、分析対象会社全体ではレベル5を保っているが、業態別ではホールセラーが下降傾向にあるほか、08年度にリテラー、ディストリビューター、総合旅行系がレベルを下げた。もう1つの代表指標である自己資本当期利益率は、全体がレベル1にあるが、最近2年間を見ると、業務性旅

行特化系、ランドオペレーター、総合旅行系、商品造成自社販売系が4～5のレベルにある一方、ホールセラーとリテラーが4から1にレベルを下げた。

成長性の指標として取扱高増加率を見ると、インターネット販売系と業務性旅行特化系が高位で推移してきたが、08年度には業務性旅行特化系がレベル1に落ち込んだ。もう一つの指標である経常利益増加率の推移を見ると、最近2年間では業務性旅行特化系と海外ランドオペレーターを除き、すべてレベル1となっている。

安全性を代表する指標として流動比率の推移では、08年度にはレベルの上昇が見られた。もう1つの代表指標である自己資本比率は、08年度に業務性旅行特化系、メディア販売系、インターネット販売系の業態でレベルを上げた。全体で見ると、メディア・通信販売系と業務性旅行特化系が流動比率、自己資本比率ともに上昇していることが注目される。

業態別収益性レベル推移

視 点	指 標	レベル		5	4	3	2	1
		算出方法						
収益性	経常利益率	経常利益／営業収入		4%以上	3%以上	2%以上	1%以上	1%未満
	自己資本当期利益率	経常利益／自己資本		10%以上	8%以上	6%以上	4%以上	4%未満

		区分	05年度	06年度	07年度	08年度	累年度平均
経常利益率		対象会社平均	5	5	5	5	5.00
		商品造成自社販売系平均	5	5	5	5	5.00
		業務性旅行特化系平均	5	5	5	5	5.00
		海外ランドオペレーター平均	5	5	5	5	5.00
		リテラー平均	5	5	5	3	4.50
		海外旅行ディストリビューター平均	5	5	5	1	4.00
		総合旅行系平均	3	5	4	2	3.50
		ホールセラー平均	5	5	2	1	3.25
		インターネット販売系平均	5	2	1	2	2.50
		メディア・通信販売系平均	1	4	1	1	1.75
自己資本当期利益率		対象会社平均	1	1	1	1	1.00
		業務性旅行特化系平均	5	5	5	5	5.00
		海外ランドオペレーター平均	5	3	5	5	4.50
		総合旅行系平均	1	5	5	4	3.75
		ホールセラー平均	5	5	4	1	3.75
		海外旅行ディストリビューター平均	5	5	4	1	3.75
		商品造成自社販売系平均	2	2	5	4	3.25
		リテラー平均	5	1	1	1	2.00
		インターネット販売系平均	3	2	1	2	2.00
		メディア・通信販売系平均	1	1	1	1	1.00

業態別成長性レベル推移

視 点	指 標	レベル		5	4	3	2	1
		算出方法						
成長性	取扱高増加率	売上高増加額／前期売上高		5%以上	4%以上	3%以上	2%以上	2%未満
	経常利益増加率	経常利益増加額／前期経常利益		30%以上	20%以上	10%以上	5%以上	5%未満

		区分	05年度	06年度	07年度	08年度	累年度平均
取扱高増加率		対象会社平均	3	1	3	1	2.00
		インターネット販売系平均	5	5	5	5	5.00
		業務性旅行特化系平均	5	5	5	1	4.00
		海外旅行ディストリビューター平均	5	5	1	4	3.75
		ホールセラー平均	5	2	5	1	3.25
		海外ランドオペレーター平均	5	1	5	1	3.00
		商品造成自社販売系平均	5	1	4	1	2.75
		メディア・通信販売系平均	5	1	2	1	2.25
		リテラー平均	2	1	1	1	1.25
		総合旅行系平均	1	1	1	1	1.00
経常利益増加率		対象会社平均	1	3	1	1	1.50
		業務性旅行特化系平均	3	4	3	5	3.75
		海外ランドオペレーター平均	5	1	5	1	3.00
		メディア・通信販売系平均	3	5	1	1	2.50
		総合旅行系平均	1	5	1	1	2.00
		リテラー平均	1	5	1	1	2.00
		商品造成自社販売系平均	1	1	1	1	1.00
		インターネット販売系平均	1	1	1	1	1.00
		ホールセラー平均	1	1	1	1	1.00
		海外旅行ディストリビューター平均	1	1	1	1	1.00

業態別安全性レベル推移

視 点	指 標	レベル		5	4	3	2	1
		算出方法						
安全性	流動比率	流動資産／流動負債		160%以上	140%以上	120%以上	100%以上	100%未満
	自己資本比率	自己資本／総資産		50%以上	40%以上	30%以上	20%以上	20%未満

		区分	05年度	06年度	07年度	08年度	累年度平均
流動比率		対象会社平均	1	1	1	2	1.25
		海外旅行ディストリビューター平均	4	4	4	5	4.25
		業務性旅行特化系平均	3	3	3	4	3.25
		インターネット販売系平均	3	3	2	3	2.75
		ホールセラー平均	2	2	2	3	2.25
		海外ランドオペレーター平均	1	2	2	3	2.00
		商品造成自社販売系平均	1	2	2	2	1.75
		メディア・通信販売系平均	1	1	1	3	1.50
		リテラー平均	1	2	1	1	1.25
		総合旅行系平均	1	1	1	1	1.00
自己資本比率		対象会社平均	2	2	2	3	2.25
		リテラー平均	2	3	4	4	3.25
		商品造成自社販売系平均	3	3	3	3	3.00
		海外旅行ディストリビューター平均	3	3	3	3	3.00
		業務性旅行特化系平均	2	2	2	3	2.25
		メディア・通信販売系平均	1	1	1	4	1.75
		インターネット販売系平均	1	1	2	3	1.75
		海外ランドオペレーター平均	2	2	2	1	1.75
		総合旅行系平均	3	1	1	1	1.50
		ホールセラー平均	1	1	1	2	1.25