

ハイフィーダー
THS型Personal



除菌・持続力が強い

今回の旅館・ホテル向け商品特集のテーマは「衛生管理」。浴場や調理場の清潔を保つ商品を中心に紹介していこう。

プールや浄化槽など消毒剤のメーカー、日産化学工業が主成分。このため除菌工業が、風呂施設の衛生管理に展開している。室の塩素臭が少ないのが塩素剤「ハイライト」の特徴。

SPAシリーズと水質検査試験紙「アクアチェック」シリーズだ。ハイライトSPAシリールは有効塩素量が多い。においも少ない。特許処方。また、溶解液が殺菌力の強い中性・弱酸性をイライトSPA FCS

塩素剤など

日産化学工業

ハイライトSPAシリールは有効塩素量が多い。においも少ない。特許処方。また、溶解液が殺菌力の強い中性・弱酸性をイライトSPA FCS

旅館・ホテル向け衛生管理用品

特集

国交省調べ

09年のクルーズ船利用者は2ケタ減



日本クルーズ船の
ばしふいっくびいす

国土交通省はこのほど、09年のクルーズ船利用者をまとめた。その結果によると、米国のリーマン・ショックや新型インフルなど影響し、内航を合わせたクルーズ船利用者は、前年比14%減の約16万3千人にとどまった。07年、08年と2年連続で利用者は増加していたが、一転、2ケタの減少を強いられることになった。

外航・国内クルーズ乗客数の推移

年	外航クルーズ				国内クルーズ				合 計	
	日本船社運航船	外国船社運航船	小計	対前年比	外航クルーズ船	内航フェリー	小計	対前年比	対前年比	対前年比
1989	36,200	21,900	58,100	32.6%	95,700	—	95,700	6.5%	153,800	15.0%
1990	38,100	28,600	66,700	14.8%	108,200	—	108,200	13.1%	174,900	13.7%
1991	38,300	25,600	63,900	-4.2%	102,200	—	102,200	-5.5%	166,100	-5.0%
1992	46,400	30,400	76,800	20.2%	120,300	—	120,300	17.7%	197,100	18.7%
1993	47,300	32,800	80,100	4.3%	134,100	—	134,100	11.5%	214,200	8.7%
1994	42,500	31,400	73,900	-7.7%	134,200	—	134,200	0.1%	208,100	-2.8%
1995	45,100	34,400	79,500	7.6%	145,500	—	145,500	8.4%	225,000	8.1%
1996	34,400	39,400	73,800	-7.2%	119,900	—	119,900	-17.6%	193,700	-13.9%
1997	33,300	49,000	82,300	11.5%	95,400	7,900	103,300	-13.8%	185,600	-4.2%
1998	26,700	46,100	72,800	-11.5%	97,700	5,200	102,900	-0.4%	175,700	-5.3%
1999	22,700	48,100	70,800	-2.7%	92,900	5,600	98,500	-4.3%	169,300	-3.6%
2000	21,100	109,400	130,500	84.3%	83,400	2,000	85,400	-13.3%	215,900	27.5%
2001	18,400	96,900	115,300	-11.6%	81,600	3,200	84,800	-0.7%	200,100	-7.3%
2002	18,600	74,800	93,400	-19.0%	73,000	2,300	75,300	-11.2%	168,700	-15.7%
2003	10,100	48,700	58,800	-37.0%	77,800	3,400	81,200	7.8%	140,000	-17.0%
2004	15,600	57,700	73,300	24.7%	82,900	3,800	86,700	6.8%	160,000	14.3%
2005	16,700	61,200	77,900	6.3%	73,900	4,400	78,300	-9.7%	156,200	-2.4%
2006	20,000	65,200	85,200	9.4%	85,000	6,500	91,500	16.9%	176,700	13.1%
2007	21,400	74,600	96,000	12.7%	85,000	2,600	87,600	-4.3%	183,600	3.9%
2008	20,100	82,900	103,000	7.3%	83,700	3,000	86,700	-1.0%	189,700	3.3%
2009	14,700	63,600	78,300	-24.0%	82,900	1,900	84,800	-2.2%	163,100	-14.0%

景気低迷や新型インフルなど影響

外航クルーズ目的別シェア推移

目的	2006年	(シェア)	2007年	(シェア)	2008年	(シェア)	2009年	(シェア)
レジャー	77,200	90.6%	89,400	93.1%	96,800	93.9%	73,600	94.0%
(うち日本船社)	12,000	14.1%	14,800	15.4%	13,800	13.4%	10,000	12.8%
インセンティブ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1,100	1.4%
セミナー	800	0.9%	2,200	2.3%	2,900	2.8%	2,400	3.1%
団体旅行	3,700	4.3%	1,700	1.8%	600	0.6%	0	0.0%
交流	3,500	4.1%	2,700	2.8%	2,800	2.7%	1,200	1.5%
計	85,200	100.0%	96,000	100.0%	103,100	100.0%	78,300	100.0%

外航クルーズ泊数別乗客数推移

泊数	2006年	(シェア)	2007年	(シェア)	2008年	(シェア)	2009年	(シェア)
1泊	26,300	30.9%	20,900	21.8%	27,200	26.4%	21,000	26.8%
2泊～3泊	13,900	16.3%	23,300	24.3%	23,200	22.5%	12,200	15.6%
4泊～13泊	36,500	42.8%	41,900	43.6%	43,200	41.9%	38,200	48.8%
14泊～29泊	2,600	3.1%	3,000	3.1%	3,000	2.9%	1,700	2.2%
30泊～	5,900	6.9%	6,900	7.2%	6,400	6.2%	5,200	6.6%
乗客計	85,200	100.0%	96,000	100.0%	103,000	100.0%	78,300	100.0%
人・泊計	861,571		1,027,020		961,218		815,335	
平均泊数	10.1泊		10.7泊		9.3泊		10.4泊	

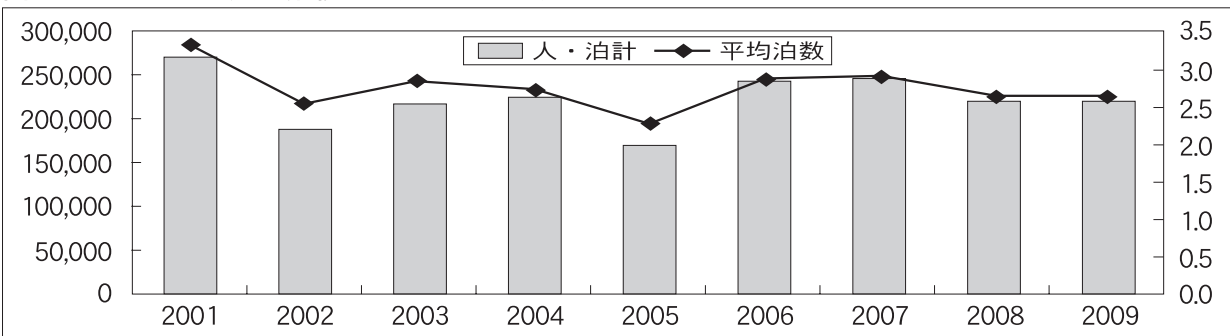
国内クルーズ目的別シェア推移

目的	2006年	(シェア)	2007年	(シェア)	2008年	(シェア)	2009年	(シェア)
レジャー	66,000	72.1%	70,800	80.5%	75,800	87.5%	77,600	91.5%
(うちワンナイト)	26,100	28.5%	19,300	22.0%	13,100	15.1%	21,900	25.0%
インセンティブ	10,200	11.1%	3,100	3.5%	3,200	3.7%	800	0.9%
セミナー	1,300	1.4%	2,700	3.1%	1,100	1.3%	1,400	1.7%
団体旅行	10,100	11.0%	2,300	2.6%	1,700	2.0%	2,000	2.4%
交流	3,900	4.3%	4,300	4.9%	4,800	5.5%	3,000	3.5%
その他	0	0.0%	4,700	5.4%	0	0.0%	0	0.0%
計	91,500	100.0%	87,700	100.0%	85,500	100.0%	84,800	100.0%

国内クルーズ泊数別乗客数推移

泊数	2006年	(シェア)	2007年	(シェア)	2008年	(シェア)	2009年	(シェア)
1泊	36,100	39.5%	25,200	28.7%	26,900	31.1%	23,400	27.6%
2泊～3泊	28,200	30.8%	39,800	45.4%	39,300	45.4%	42,300	49.9%
4泊～6泊	22,000	24.0%	16,900	19.3%	16,900	19.5%	15,300	18.0%
7泊～9泊	4,000	4.4%	4,600	5.2%	2,500	2.9%	3,200	3.8%
10泊～13泊	1,200	1.3%	1,200	1.4%	1,000	1.2%	600	0.7%
14泊～	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
乗客計	91,500	100.0%	87,700	100.0%	86,600	100.0%	84,800	100.0%
人・泊数	251,000		245,000		224,700		217,800	
平均泊数	2.7泊		2.8泊		2.6泊		2.6泊	

国内クルーズ人泊数の推移 (外航クルーズ船のみ)



調査データ

保湿成分の馬油を配合

RYUMAシリーズ



RYUMAシリーズは、洗顔を兼ね、潤いを与える。美肌成分である数種類の和漢植物エキスを配合。角質層の隅々まで潤いを補給し、弾力のある肌へと導く。シャンプーとコンディショナーは、馬油の天然の保湿成分に加え、活毛成分のセンプリエキスと海藻エキスをブレンド。RYUMAのボディソープは、毛根を育毛作用がある。海1(各290円)は、ビタミンを含み、髪にコシツヤを与え、枝毛切れ毛などを防ぐ効果がある。価格はすべて税込。

ボディソープなど

フタバ化学

てネット付き。豊かな泡でさっぱりしななにも潤った肌に洗い上げ

自然を感じさせるスパイシーな香りをあなたへ。

天然保湿成分馬油の魅力を含め込んだ

「RYUMA」誕生

天然保湿成分馬油の効果で、肌と髪に美しいツヤ感と輝きを与えます。人の皮脂に近いといわれる馬油は、その浸透力のよさから肌や髪になじみやすく、潤った肌艶やかな髪を作り出してくれます。天然保湿成分の馬油に加え、美肌成分である数種の和漢植物エキスをブレンド。ヘアケアには活毛成分センプリエキス、海藻エキスをブレンドしました。RYUMA シリーズは、洗顔から体・髪までのトータルケアを提案いたします。



株式会社フタバ化学

TEL (052) 471-1111
FAX (052) 471-1112

ホームページアドレス
http://www.futaba-chemical.co.jp
Eメールアドレス
info@futaba-chemical.co.jp



健衛第0824001号 次亜塩素Na剤の代替品として認定

塩素剤より脱皮

レジオネラ菌
一般細菌 除去



長さ1200×幅300×高さ320mm

速効 安定 持続性

■除菌効果テスト：銅イオン添加量0.2% 中央微生物検査所

	一般細菌	レジオネラ菌
初発菌数	1.1×10 ⁶	7.9×10 ⁶
6時間後	0	0
12時間後	0	0
24時間後	0	0
90日目	NT	NT

○水が淡く青色になりますが、銅イオンが溶出しているためです。 NT:試験行わず人体に全く影響ありません。

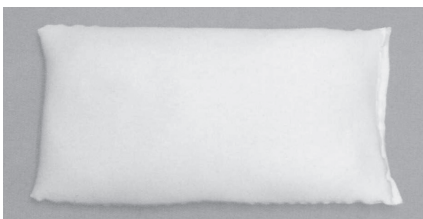
価格 バラ／1kg当たり 4,000円 5kg袋入り／1箱2袋入り 48,000円

使用法 浴槽へ沈めておく
水量に対して0.2～0.5%投入
3ヶ月程で取り替え

人手 機械
不要

温泉・風呂・プールの水浄化剤

銅イオン 無毒



5kg入布袋

ヌメリ防止 お湯の悪臭防止 肌にやさしい

食中毒 予防 脱塩素 脱アルコール
夢の 不活性 除菌 脱臭 剤

リバルス#1000N ノンアルコール
水で200～1,000倍希釈で使用



安い 持続性 7日間 即効性 噴霧・清拭・洗浄

●インフルエンザ ●院内感染
●ノロウイルス ●食中毒菌
●レジオネラ (データ有り)

組 成
特殊カチオン性界面活性剤
防カビ剤、脱臭剤 他 混合物

●浴槽、洗場の洗浄剤
●配膳具・厨房・床・畳・玄関マット・配送車・
トイレ・社員食堂

濃和化学株式会社 <http://www.towa-chemical.com/>
TEL.072-995-3004 FAX.072-995-3504

浴場の衛生管理は
日産化学の強力シリーズで。

浴槽水の除菌と清澄に
ハイライト®SPAシリーズ

- ハイライトSPA60
- ハイライトMT-90
- スターフレッシュ
- ハイライトSPA-FCシリーズ
(配管洗浄剤) (スケール洗浄剤)

残留塩素の測定に
日産アクアチェック®塩素シリーズ

【アクアチェック®は米国 HACH 社の登録商標です。】

浴場・プール用 アクアチェック3
高 濃 度 用 アクアチェックHC
水 道 水 用 アクアチェックLC

客室などのウイルス対策に
ガンブランドマイルド

低臭・低腐食性塩素系除菌洗浄剤

日産化学工業株式会社
化学品事業本部 基礎化学品事業部 環境化学品部
本 社 東京都千代田区有明5-7-1(有明一橋ビル) 03(3296)8040

旅館・ホテル向け 衛生管理用品

高濃度塩素洗浄剤

アクアス

計量の手間ない錠剤

アクアスは6月に洗浄は、循環式浴槽の配管、
剤の新商品「アクアス」の過剰量を洗浄する高濃
ジスPWTを発売した。度塩素の発泡錠剤だ。
アクアスレジスPWT 使用法は浴槽に直接
投入し、1、2時間
の過循環を行う。次
に中和剤「アクアス
クリンNT」を投入
して洗浄成分を中和
した後、30分過循
環し排水するという
簡単なもの。浴槽に
投入すると発泡しな
がらすばやく溶解
し、有効成分の濃度
が一気に高まるた
め、配管や浴槽内
のバイオフィームの

殺菌除去に効果がある。
錠剤なのでいちいち計
量する手間が省けるため
簡単に使用できるうえ、
こぼす心配もない。浴槽
水1Lに対して1錠投入
すると残留塩素濃度は1
ppmに達する。商品として発売する予定
入ると同100gだ。

アクアスは、1982
年に冷却水のレジオネラ
菌の検査を民間企業で
始めて実施するなど、レ
ジオネラ対策では経験と
実績を持つ総合水処理メ
ーカー。今年で創業53年
目を迎える成長が
期待されている。

ハンドソープなど
ライオンハイジーン

泡状で手肌すみずみに

これからの季節は食中
毒による事故が起きやす
い。ライオンのグループ
4社、10社入りがある。
会社、ライオンハイジ
ンでは、食中毒対策の基
本である「手洗い」を
「業務用キレイキレイ
用泡ハンドソープ」もラ
イオンアップ。泡状のも
のを清潔にする商品を旅
館・ホテルに提案。食中
毒予防を支援している。
「業務用キレイキレイ
薬用ハンドソープ」は、
殺菌成分配合で、手肌の
汚れを洗い流し、清潔に
する。植物性洗浄成分1
00%で、肌をやさしく
洗い上げる。

業務用キレイキレイ薬用
泡で出る消毒液4L

また、高い除菌効果で
厨房の衛生と清潔を守る
塩素系漂白剤が「キッ
ンキレイキレイ除菌漂
白」だ。ふきん、まな
板などの除菌や、シミや
茶しぶなどの漂白をし
たりと行う。1.5kg、
5kg入りがある。

食中毒を予防するため
の3原則としては、細菌
を付けない▽細菌を増
やさない▽細菌を殺す
が正しい。旅館・ホ
テルでも、「手指や調理
器具などをきれいにし
ておく」「早く調理し、
早めに食べる」「食品は適
温で保管」「調理の加
熱は十分に行う」、そ
れぞれの実践が望まれる。

AQUAS

高濃度
塩素
洗浄剤

タブレットを
投入するだけの
お手軽作業。

アクアス®レジスパWT

循環式浴槽の配管、ろ過器内の消毒に最適です。
レジオネラ菌が繁殖するバイオフィーム(ぬめり)を除去します。

お問い合わせ

アクアス株式会社 温浴営業課
電話 03-3783-7489 ファクス 03-3786-8736

LION

業務用

インフルエンザ対策、食中毒対策に！
日々の衛生管理に必須のアイテムを品揃え！

正しい手洗いに「ハンドソープと手指用消毒剤」

ハンドソープ
泡で出るから、しっかり手洗い
お子様からご年配の方まで簡単に使える
泡で出る薬用ハンドソープ

手指消毒剤
水が使えない時の手指消毒にも
お子様からご年配の方まで簡単に使える
泡タイプの手指用消毒剤(アルコール)

施設環境の衛生管理に

アルコール製剤
食中毒の原因菌の除菌だけでなく
ネコカリシウイルスを不活化

食 添 アルミも
使える

500mlスプレー容器
※容器は別途お申し込み、お付け下さい
ライオンガードアルコール
4L×2

他商品で、75度の高濃度タイプもございます。

原液を噴霧するだけ！希釈水拭き不要！
2次汚染による食中毒の対策に、簡単スピーディー！

●複数の人が触れる箇所に●

ドアノブ バイク等
水栓(蛇口) 冷蔵庫や
冷凍庫などの取っ手

ご応募いただいた中から
抽選で100名様にプレゼント！
お子様も使いやすい泡で
手指洗浄液

内容:4Lと空容器各1本ずつ
【申込方法】
必要事項を記入の上、
FAXかハガキで応募ください。

【必要事項】
①施設名 ②お名前 ③郵便番号
④住所 ⑤電話番号

【宛先】
〒130-0015 墨田区横網 1-2-16 5階
ライオンハイジーン(株) 観光経済新聞プレゼント係 FAX:03(5819)2207

キレイキレイ
泡で出る消毒液

750ml

ライオンハイジーン株式会社 〒130-0013 東京都墨田区錦糸1-2-1 TEL 03(5819)8005
<http://www.lionhygiene.co.jp/>