

トップツアー旅ホ連総会特集

トップツアー協定旅館ホテル連盟 スローガン

届けよう！ 地域の宝を商品にして。 広めよう！ 旅館の魅力。 提言しよう！ さまざまな改善を。

宿泊券の販売目標は、石川09年度実績は345万... 10年度目標は380億円だ。

国際旅行部門を1つに集約し 取り扱い拡大へ

石川社長

「国際旅行部門を1つに集約し、取り扱いを拡大する。これは、強みの部分を武器にし、成果として温泉会議の提案を...」

スローガン定め 会社とともに 積極的な活動を

伴会長

「スローガン定め、会社とともに積極的な活動を。これは、強みの部分を武器にし、成果として温泉会議の提案を...」

トップツアー 今年の営業戦略



常務執行役員 旅行営業本部長兼旅行業務本部長 水村 祐一氏

景気後退に、新型インフルエンザの流行。従来型のビジネスを展開する旅行会社にとって厳しい環境が続いている。そんな荒波の中、トップツアーが7期連続の営業黒字を計上するなど、1つの結果を残してきた理由はどこにあるのか。

「09年度の実績は、前年度に比べて営業黒字の幅が広がった。これは、強みの部分を武器にし、成果として温泉会議の提案を...」

「海外営業のフロントランナーへ」「熱き関係」と「最新技術」を駆使。これは、強みの部分を武器にし、成果として温泉会議の提案を...」

「海外営業のフロントランナーへ」「熱き関係」と「最新技術」を駆使。これは、強みの部分を武器にし、成果として温泉会議の提案を...」

「海外営業のフロントランナーへ」「熱き関係」と「最新技術」を駆使。これは、強みの部分を武器にし、成果として温泉会議の提案を...」

TOPTOUR 旅だから味わえる 和の情緒 洋のエスプリ 日本への出かけよう... 協定旅館ホテル連盟

トップツアー-旅水連総会特集

TOPTOUR



米田 稔部長

「インバンド」を... 結果的に多く申し込... 「インバンド」を... 結果的に多く申し込... 「インバンド」を... 結果的に多く申し込...

商品開発部

「昨年度の動向...」 「昨年度の動向...」 「昨年度の動向...」 「昨年度の動向...」 「昨年度の動向...」

自由な発想で商品を開発 物販、イベントも提案へ

「昨年度は厳しい...」 「昨年度は厳しい...」 「昨年度は厳しい...」 「昨年度は厳しい...」 「昨年度は厳しい...」

国内旅行部

「景気後退...」 「景気後退...」 「景気後退...」 「景気後退...」 「景気後退...」

ウェブは個人の重点販路 企画力、商品力の強化図る

「国内旅行部門...」 「国内旅行部門...」 「国内旅行部門...」 「国内旅行部門...」 「国内旅行部門...」



山上 光裕部長

「個人旅行は...」 「個人旅行は...」 「個人旅行は...」 「個人旅行は...」 「個人旅行は...」



あなたに、もっといい旅。

