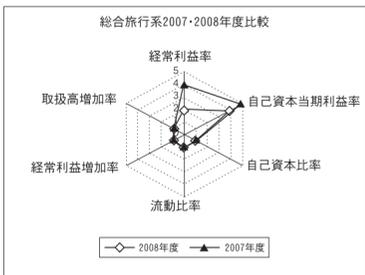
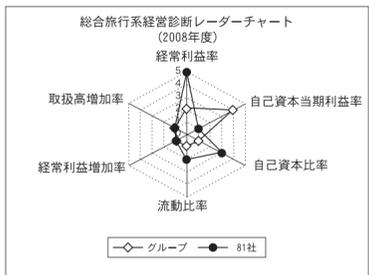


総合旅行系

広範な地域に販売ネットワークを有し、すべての旅行商品を作成、さまざまな流通チャンネルで販売 分析対象7社(うち黒字3社)



視点	指標	2008年度			2007年度			指標の内容
		グループ	グループ黒	分析81社	グループ	グループ黒	分析106社	
利益性	経常利益率	1.5%	11.5%	4.4%	3.3%	3.3%	4.3%	営業収入から見た収益力
	自己資本当期利益率	8.5%	54.6%	2.0%	15.2%	15.2%	3.5%	株主資本から見た収益力
安全性	自己資本比率	10.8%	18.0%	37.3%	14.0%	14.0%	29.0%	資本の充実度
	流動比率	96.4%	104.1%	109.5%	98.1%	98.1%	89.4%	短期の支払い能力
成長性	経常利益増加率	-59.9%	31.1%	-16.7%	-25.5%	-25.5%	-21.8%	経常利益の増加率
	取扱高増加率	-4.1%	4.4%	-5.3%	-3.3%	-3.3%	3.4%	企業規模の増加率

分析対象81社と比較してみると、自己資本当期利益率が低く、経常利益率、自己資本比率、取扱高増加率が低位である。前年度より経常利益率、経常利益増加率でレベルを下げた。

日本旅行業協会(JATA)は、第1種旅行業の08年度の経営体質を業態別に分析し、このほど発表した。業態は「総合旅行系」「商品造成自社販売系」「メディア・通信販売系」「リテーラー」「インターネット販売系」「業務性旅行特化系」「ホールセラー」「海外旅行ディ

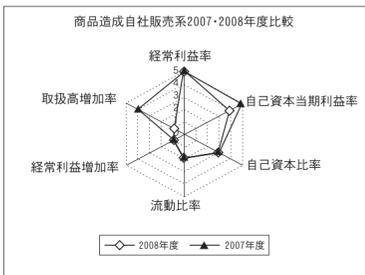
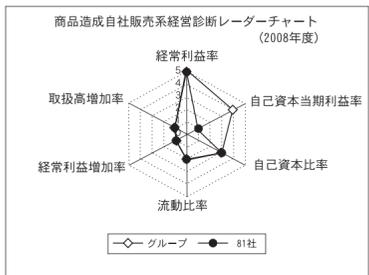
ストリビューター」「海外ランドオペレーター」の9区分で、分析対象会社は計81社。収益性、安全性、成長性を代表する指標をリーダーチャート化して示している。旅行業部門の経常利益が黒字の企業だけを抽出した分析も行った(表の「グループ黒」、計47社)。

旅行業 業態別 08年度経営体質

日本旅行業協会が分析、発表

商品造成自社販売系

旅行商品を作成し、基本的に自社のチャンネルで販売 分析対象7社(うち黒字5社)

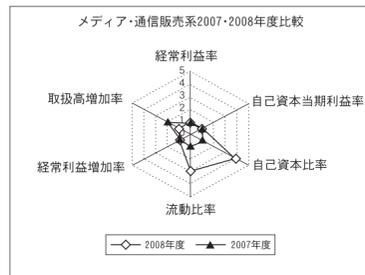
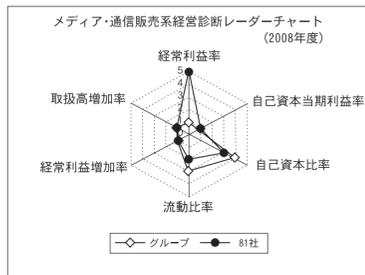


視点	指標	2008年度			2007年度			指標の内容
		グループ	グループ黒	分析81社	グループ	グループ黒	分析106社	
利益性	経常利益率	6.6%	8.9%	4.4%	7.6%	7.6%	4.3%	営業収入から見た収益力
	自己資本当期利益率	9.9%	11.8%	2.0%	14.7%	14.7%	3.5%	株主資本から見た収益力
安全性	自己資本比率	31.2%	39.2%	37.3%	36.4%	36.4%	29.0%	資本の充実度
	流動比率	116.0%	125.0%	109.5%	119.7%	119.7%	89.4%	短期の支払い能力
成長性	経常利益増加率	-43.2%	-19.6%	-16.7%	-16.4%	-16.4%	-21.8%	経常利益の増加率
	取扱高増加率	-3.1%	0.2%	-5.3%	4.5%	4.5%	3.4%	企業規模の増加率

分析対象81社と比較して、下回っている項目はない。前年度より、自己資本当期利益率、取扱高増加率でレベルを大きく下げた。

メディア・通信販売系

主として新聞広告や組織会員を通じて自社商品を販売し、通信販売額が50%を超える 分析対象11社(うち黒字7社)

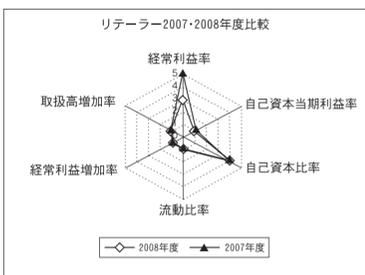
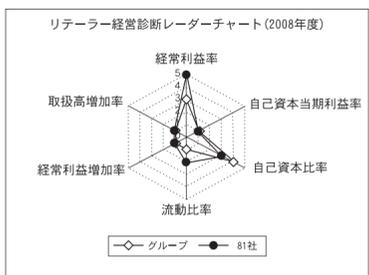


視点	指標	2008年度			2007年度			指標の内容
		グループ	グループ黒	分析81社	グループ	グループ黒	分析106社	
利益性	経常利益率	-0.7%	6.3%	4.4%	-1.5%	5.0%	4.3%	営業収入から見た収益力
	自己資本当期利益率	-0.1%	1.9%	2.0%	-0.7%	11.0%	3.5%	株主資本から見た収益力
安全性	自己資本比率	43.6%	16.8%	37.3%	17.8%	13.9%	29.0%	資本の充実度
	流動比率	124.8%	46.4%	109.5%	54.7%	102.1%	89.4%	短期の支払い能力
成長性	経常利益増加率	-227.4%	69.7%	-16.7%	-147.9%	-29.1%	-21.8%	経常利益の増加率
	取扱高増加率	-7.1%	-9.0%	-5.3%	2.3%	-3.4%	3.4%	企業規模の増加率

分析対象81社と比較して、上回っている項目はない。前年度より取扱高増加率でレベルを上げたが、経常利益率、経常利益増加率で大幅にレベルを下げた。

リテーラー

専ら他社の企画商品の販売、団体旅行や個人の手配旅行を取り扱う 分析対象18社(うち黒字9社)

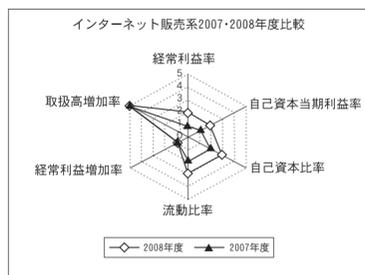
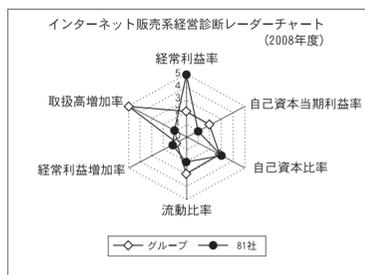


視点	指標	2008年度			2007年度			指標の内容
		グループ	グループ黒	分析81社	グループ	グループ黒	分析106社	
利益性	経常利益率	2.4%	4.5%	4.4%	5.1%	8.1%	4.3%	営業収入から見た収益力
	自己資本当期利益率	0.3%	7.0%	2.0%	0.7%	19.0%	3.5%	株主資本から見た収益力
安全性	自己資本比率	41.0%	27.3%	37.3%	41.0%	34.9%	29.0%	資本の充実度
	流動比率	91.3%	65.6%	109.5%	97.2%	104.5%	89.4%	短期の支払い能力
成長性	経常利益増加率	-55.3%	-37.7%	-16.7%	-1.2%	-2.1%	-21.8%	経常利益の増加率
	取扱高増加率	-9.6%	-2.9%	-5.3%	-1.6%	0.8%	3.4%	企業規模の増加率

分析対象81社と比較して、自己資本比率が上回り、取扱高増加率が下回っている。前年度より自己資本比率を上げたが、流動比率、経常利益増加率のレベルを下げた。

インターネット販売系

国内旅行宿泊や海外旅行素材を中心に、半分以上を自社サイトを通じて販売 分析対象5社(うち黒字3社)

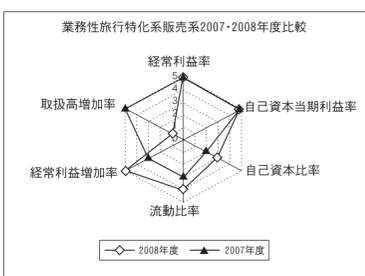
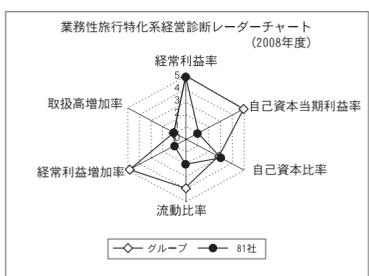


視点	指標	2008年度			2007年度			指標の内容
		グループ	グループ黒	分析81社	グループ	グループ黒	分析106社	
利益性	経常利益率	1.1%	7.6%	4.4%	0.3%	2.2%	4.3%	営業収入から見た収益力
	自己資本当期利益率	4.5%	19.3%	2.0%	1.7%	14.5%	3.5%	株主資本から見た収益力
安全性	自己資本比率	30.6%	32.0%	37.3%	22.7%	19.7%	29.0%	資本の充実度
	流動比率	121.7%	74.5%	109.5%	108.9%	103.9%	89.4%	短期の支払い能力
成長性	経常利益増加率	-38.1%	92.9%	-16.7%	-72.4%	-39.3%	-21.8%	経常利益の増加率
	取扱高増加率	5.9%	6.9%	-5.3%	15.3%	16.5%	3.4%	企業規模の増加率

分析対象81社と比較して、流動比率、取扱高増加率が高位にあるが、経常利益率で大きく下回っている。前年度より、経常利益率、自己資本当期利益率、流動比率を下げ、自己資本比率のレベルを上げた。

業務性旅行特化系

インハウスなど業務性旅行に特化 分析対象8社(うち黒字7社)

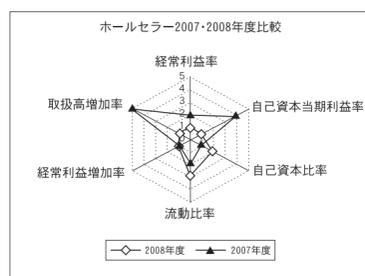
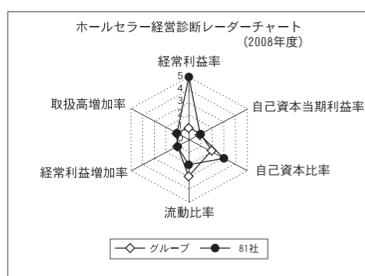


視点	指標	2008年度			2007年度			指標の内容
		グループ	グループ黒	分析81社	グループ	グループ黒	分析106社	
利益性	経常利益率	53.3%	54.4%	4.4%	14.7%	15.2%	4.3%	営業収入から見た収益力
	自己資本当期利益率	101.4%	102.5%	2.0%	32.2%	36.6%	3.5%	株主資本から見た収益力
安全性	自己資本比率	33.7%	34.0%	37.3%	27.2%	25.2%	29.0%	資本の充実度
	流動比率	147.1%	148.3%	109.5%	131.4%	129.3%	89.4%	短期の支払い能力
成長性	経常利益増加率	332.9%	337.1%	-16.7%	10.0%	22.5%	-21.8%	経常利益の増加率
	取扱高増加率	-2.5%	-2.2%	-5.3%	10.4%	10.7%	3.4%	企業規模の増加率

分析対象81社と比較して、レベルが下回っている項目はない。特に経常利益率、自己資本当期利益率は9グループ中1位である。前年度より経常利益増加率のレベルを上げた。

ホールセラー

海外または国内旅行パッケージを作成し、主として自社以外のリテーラーへ販売 分析対象12社(うち黒字7社)

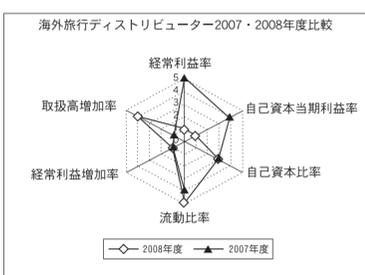
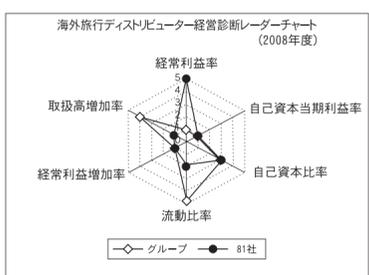


視点	指標	2008年度			2007年度			指標の内容
		グループ	グループ黒	分析81社	グループ	グループ黒	分析106社	
利益性	経常利益率	0.1%	5.3%	4.4%	1.0%	3.5%	4.3%	営業収入から見た収益力
	自己資本当期利益率	0.2%	13.5%	2.0%	8.5%	17.8%	3.5%	株主資本から見た収益力
安全性	自己資本比率	22.1%	21.1%	37.3%	15.3%	15.0%	29.0%	資本の充実度
	流動比率	123.5%	128.5%	109.5%	109.9%	106.5%	89.4%	短期の支払い能力
成長性	経常利益増加率	-98.4%	31.1%	-16.7%	-22.5%	1.3%	-21.8%	経常利益の増加率
	取扱高増加率	-8.5%	-7.0%	-5.3%	18.6%	16.1%	3.4%	企業規模の増加率

分析対象81社と比較して、自己資本当期利益率、流動比率、取扱高増加率で上回り、経常利益率、自己資本比率で下回っている。前年度より取扱高増加率でレベルを上げたが、経常利益率、自己資本当期利益率を下げた。

海外旅行ディストリビューター

海外旅行素材を旅行会社に卸売の 分析対象8社(うち黒字2社)

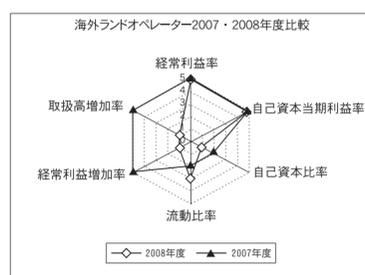
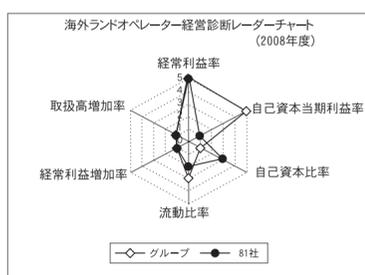


視点	指標	2008年度			2007年度			指標の内容
		グループ	グループ黒	分析81社	グループ	グループ黒	分析106社	
利益性	経常利益率	-1.3%	9.7%	4.4%	6.4%	7.2%	4.3%	営業収入から見た収益力
	自己資本当期利益率	-1.3%	25.5%	2.0%	8.8%	9.7%	3.5%	株主資本から見た収益力
安全性	自己資本比率	39.7%	26.1%	37.3%	32.6%	34.6%	29.0%	資本の充実度
	流動比率	173.3%	132.2%	109.5%	146.2%	145.5%	89.4%	短期の支払い能力
成長性	経常利益増加率	-114.2%	48.9%	-16.7%	-42.7%	-43.0%	-21.8%	経常利益の増加率
	取扱高増加率	4.6%	13.7%	-5.3%	1.6%	1.2%	3.4%	企業規模の増加率

分析対象81社と比較して、自己資本当期利益率、自己資本比率、流動比率で上回り、取扱高増加率で下回っている。前年度よりレベルを上げた項目はなく、特に取扱高増加率を大きく上げた。

海外ランドオペレーター

海外旅行者の目的地での旅行手配を日本の旅行会社から受注 分析対象5社(うち黒字4社)



視点	指標	2008年度			2007年度			指標の内容
		グループ	グループ黒	分析81社	グループ	グループ黒	分析106社	
利益性	経常利益率	7.3%	8.2%	4.4%	9.7%	9.8%	4.3%	営業収入から見た収益力
	自己資本当期利益率	18.7%	23.2%	2.0%	15.0%	13.7%	3.5%	株主資本から見た収益力
安全性	自己資本比率	16.0%	14.8%	37.3%	20.0%	32.4%	29.0%	資本の充実度
	流動比率	134.1%	131.1%	109.5%	111.7%	123.9%	89.4%	短期の支払い能力
成長性	経常利益増加率	32.6%	-27.3%	-16.7%	103.0%	103.0%	-21.8%	経常利益の増加率
	取扱高増加率	-16.0%	-15.0%	-5.3%	26.4%	25.9%	3.4%	企業規模の増加率

分析対象81社と比較して、レベルが下回っている項目はない。前年度よりレベルを下げた項目はなく、特に経常利益増加率、取扱高増加率で大幅に上げた。