

観光立国の実現は地方から

# 拡大を続けるネット経由の販売比率

## 国内宿泊予約サイト実態調査(本社アンケート・第2弾)

本紙の宿泊予約サイト実態調査も今年で4回目。最新結果を発表する。第2弾では、それぞれ特色のあるサイトを紹介します。

携帯電話などモバイル端末からの予約比率が50%と高いのが、「ヨヤキョドットコム」(マル得ホテル予約)。前者はシティホテルの当日大幅割引が売り物。カッパル需要を押さえている。後者は早創期から携帯電話公式サイトに採用されている老舗だ。

飲食店紹介サイト、ぐるなび運営の「ぐるなびトラベル」、地図・旅行ガイドブック出版の昭文社が運営する「MAPPLEトラベル」は、本業コンテンツとの相乗効果で武器。沖縄ツアーランド「温泉ばらだいす九州」は各地域に専門特化している。

## それぞれに鮮明な独自色 専門特化、相乗効果で勝負

### yoyaQ.com(ヨヤキョドットコム)

【運営会社】	カカココム
【URL】	http://www.yoyaq.com
【開設日】	01年5月開設。04年10月に事業譲渡でカカココムが同サイトを取得
【会員数・会費】	24万人。会費無料
【契約施設数】	286軒(旅館5軒、シティホテル281軒)
【手数料率】	8~9%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。事前カード決済
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	30代前半~40代前半の男性が中心。主に近隣の宿泊施設を2人以上で利用するレジャー需要
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館1%、ホテル99%
【ホテルの予約比率】	シティホテル100%
【モバイル(携帯)予約比率】	50%
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### ぐるなびトラベル (インターネット版 旅の手帖)

【運営会社】	ぐるなび
【URL】	http://travel.gnavi.co.jp/
【開設日】	97年4月
【会員数・会費】	822万人(ぐるなびグループ全体の会員数)
【契約施設数】	6,562軒(旅館2,582軒、シティホテル3,944軒、ビジネスホテル1,138軒、その他2,488軒)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	30~60代の利用者が多い。男性80%、女性40%
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館38%、ホテル48%
【ホテルの予約比率】	シティホテル43%、ビジネスホテル56%
【モバイル(携帯)予約比率】	5%
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### マル得ホテル予約

【運営会社】	予約.com(比較.comグループ)
【URL】	http://www.hotel-yasui.co.jp
【開設日】	98年2月28日
【会員数・会費】	会費無料
【契約施設数】	非公開(旅館5%、シティホテル20%、ビジネスホテル75%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い。一般法人への売掛金
【主な利用目的】	ビジネス
【利用者層】	男性50%、女性50%
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館3%、ホテル97%
【ホテルの予約比率】	シティホテル25%、ビジネスホテル75%
【モバイル(携帯)予約比率】	50%
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### 予約.com

【運営会社】	予約.com(比較.comグループ)
【URL】	http://yoyaku.com/kokunai
【開設日】	09年9月2日
【会員数・会費】	会員数は非公開
【契約施設数】	非公開(旅館60%、シティホテル20%、ビジネスホテル20%)
【手数料率】	非公開
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	ビジネス
【利用者層】	非公開
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館20%、ホテル80%
【ホテルの予約比率】	シティホテル50%、ビジネスホテル50%
【モバイル(携帯)予約比率】	非公開
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### 比較.comトラベル

【運営会社】	比較.com
【URL】	http://travel.hikaku.com/domestic/hotel/
【開設日】	04年3月。09年10月にサイトをリニューアルし、各予約サイトの情報を検索する形式に変更。宿泊在車を持たずに成果報酬型の広告収入で運営
【会員数・会費】	—
【契約施設数】	—
【手数料率】	非公開(旅館40.5%、ホテル38.2%、その他18.4%)
【宿側の客室登録義務】	—
【決済方法】	—
【主な利用目的】	—
【利用者層】	—
【国内宿泊取扱額】	—
【総予約泊数】	—
【旅館とホテルの予約比率】	—
【ホテルの予約比率】	—
【モバイル(携帯)予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### 予約宿名人

【運営会社】	トラベルズバ
【URL】	http://www.yuyu.co.jp
【開設日】	03年3月15日
【会員数・会費】	14万人
【契約施設数】	3,500軒(旅館85%、ペンション・民泊15%)
【手数料率】	8~15%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	25~70歳。家族、1人、団体
【国内宿泊取扱額】	2,500万円(手数料ベース。08年4月~09年3月)。2,800万円(09年度予測)。
【総予約泊数】	3,500万円(同10年度目標)
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	旅館85%、その他15%
【モバイル(携帯)予約比率】	0%
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### スカイマーク国内宿泊予約 ~宿らくネット~

【運営会社】	スカイバックツアーズ
【URL】	http://yadoraku.sure101.com/
【開設日】	08年8月22日
【会員数・会費】	会員制をとっていない
【契約施設数】	130軒(旅館1%、シティホテル15%、ビジネスホテル84%)
【手数料率】	7%
【宿側の客室登録義務】	あり(登録数の制限・在庫引き落としは可能だが、いったんは登録プランに在庫登録が必要)
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス
【利用者層】	20~50代が中心。スカイマーク利用のビジネス客が大半を占める
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館1%、ホテル99%
【ホテルの予約比率】	シティホテル30%、ビジネスホテル70%
【モバイル(携帯)予約比率】	10%
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入(参入予定だが現時点では詳細未定)
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### MAPPLEトラベル

【運営会社】	昭文社
【URL】	http://travel.mapple.net/
【開設日】	08年12月1日。07年7月に「たびえーるnet」としてサービス開始。08年12月に「MAPPLEトラベル」に名称変更
【会員数・会費】	20万人。会費無料
【契約施設数】	4,600軒(旅館90%、シティホテル10%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	30~50代
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館80%、ホテル40%
【ホテルの予約比率】	シティホテル70%、ビジネスホテル30%
【モバイル(携帯)予約比率】	20%
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### 沖縄ツアーランド

【運営会社】	パム
【URL】	http://www.hotel.okitour.net/
【開設日】	08年4月1日
【会員数・会費】	会員制をとっていない(メルマガ会員は6万5000人)
【契約施設数】	158軒(リゾートホテル67軒、コンドミニアム8軒、シティ・ビジネスホテル70軒、民泊・ペンション13軒)
【手数料率】	7%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	10~20代が25%。30代が41%。40代が25%。50代以上が9%
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	シティ・ビジネスホテル43%、リゾートホテル56%
【ホテルの予約比率】	シティホテル24%、ビジネスホテル76%
【モバイル(携帯)予約比率】	未対応
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### 北海道ツアーランド

【運営会社】	パム
【URL】	http://www.hokkaidohotel.net/
【開設日】	06年10月1日
【会員数・会費】	会員制をとっていない(メルマガ会員は2万人)
【契約施設数】	49軒(旅館6軒、リゾートホテル9軒、シティ・ビジネスホテル30軒、民泊・ペンション1軒)
【手数料率】	7%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	10~20代が35%。30代が38%。40代が18%。50代以上が11%
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館1%、シティ・ビジネスホテル8%、リゾートホテル8%
【ホテルの予約比率】	シティホテル47%、ビジネスホテル44%
【モバイル(携帯)予約比率】	未対応
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### 温泉ばらだいす九州

【運営会社】	ホワイト・ベアファミリー
【URL】	http://onpara.jp/
【開設日】	09年7月15日
【会員数・会費】	5万人。会費無料
【契約施設数】	700軒(旅館90%、シティホテル1%、ビジネスホテル1%、その他8%)
【手数料率】	8%
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金払い
【主な利用目的】	レジャー
【利用者層】	30~50代が中心。家族、夫婦、女性グループの利用が多い
【国内宿泊取扱額】	非公開
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館85%、ホテル10%
【ホテルの予約比率】	シティホテル80%、ビジネスホテル10%
【モバイル(携帯)予約比率】	3%
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	未対応
【対応言語・特徴】	—

### バックナンバー

- 10年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 2010年・第1弾  
http://www.kankokeizai.com/image/2010pdf/20100105\_07.pdf
- 09年1月17日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 2009年・第2弾  
http://www.kankokeizai.com/image/top/090117\_7.pdf
- 09年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 2009年・第1弾  
http://www.kankokeizai.com/image/top/090105\_11.pdf
- 08年1月12日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 2008年・第2弾  
http://www.kankokeizai.com/image/top/20080112\_7.pdf
- 08年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 2008年・第1弾  
http://www.kankokeizai.com/image/top/20080105\_11.pdf
- 07年1月13日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 2007年・第2弾  
http://www.kankokeizai.com/tokusukijij/image/syukuhakuyoyaku.pdf
- 07年1月5日号掲載 国内宿泊予約サイト実態調査 2007年・第1弾  
http://www.kankokeizai.com/tokusukijij/image/syukuhakuyoyaku.pdf

### やど上手

【運営会社】	トランスネット
【URL】	http://www.yadojozu.ne.jp
【開設日】	96年9月
【会員数・会費】	11万人。会費無料。会員登録なしでも利用できる
【契約施設数】	2,900軒(旅館35%、シティ・ビジネスホテル50%、その他15%)
【手数料率】	ルームチャージ型6%、1人単価型7%(客室在庫管理システム「ROOMBANK」利用料を含む)
【宿側の客室登録義務】	なし
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	ビジネス
【利用者層】	30~50代の男性
【国内宿泊取扱額】	7億5,000万円(08年4月~09年3月実績)。6億5,000万円(09年度予測)
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	旅館15%、ホテル80%、その他5%
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル(携帯)予約比率】	5%
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	対応している
【対応言語・特徴】	英語

### ROOMBANK(客室在庫管理システム)

【運営会社】	トランスネット
【URL】	http://www.roombank.ne.jp/
【開設日】	09年2月。全国旅館生活衛生同業組合連合会、日本観光旅館連盟、全日本シティホテル連盟など、客室在庫管理システム「ROOMBANK」を導入している23サイトを紹介
【会員数・会費】	—
【契約施設数】	2,850軒(旅館35%、シティ・ビジネスホテル50%、その他15%)
【手数料率】	ルームチャージ型2%、1人単価型3%
【宿側の客室登録義務】	—
【決済方法】	宿での現金・カード払い
【主な利用目的】	—
【利用者層】	—
【国内宿泊取扱額】	55億円(08年4月~09年3月実績)。48億円(09年度予測)
【総予約泊数】	非公開
【旅館とホテルの予約比率】	非公開
【ホテルの予約比率】	非公開
【モバイル(携帯)予約比率】	—
【国内ダイナミックパッケージ】	未参入
【インバウンド対応】	同左
【対応言語・特徴】	同左