

観光立国の実現は地方から

# 拡大を続けるネット経由の販売比率

## 国内宿泊予約サイト実態調査(本社アンケート・第1弾)

本紙の宿泊予約サイト実態調査も今年で4回目。最新結果を発表する。楽天トラベル、じゃらんネットの先行2社の成長率は衰えず、他社をさらに引き離している。新興サイトでは、らくだ倶楽部が急伸している。楽天トラベルの08年度取扱額は対前年比18・4%増の2605億円。総予約取扱数は同10・9%増の2700万泊だった。じゃらんネットの取扱額は同26・7%増の2037億円で、総予約取扱数は同29・8%増の3259万泊となった。また、らくだ倶楽部の取扱額は同105%増の24億円。総予約取扱数は同137・8%増の4・4万泊だった。

## 先行2社、さらに成長 2強がますます鮮明に

### JTB

【運営会社】 JTB (JTBグループ)  
【URL】 <http://www.jtb.co.jp> (PC) 、 <http://jtb.jp> (携帯サイト「旅!遊び!JTB」)  
【開設日】 08年5月  
【会員数・会費】 非公開。会費無料。VIP会員は525万円  
【契約施設数】 5,000軒 (旅館60%、ホテル40%)  
【手数料率】 非公開  
【宿側の客室登録義務】 なし。JTB在車を使用  
【決済方法】 宿での現金・カード払い、事前カード決済  
【主な利用目的】 レジャー  
【利用者層】 PC・モバイル共に30代の利用が多い。PCは男性の利用の方が多いが、モバイルは女性利用の方が多い  
【国内宿泊取扱額】 非公開 (08年4月～09年3月のJTB国内宿泊総取扱額は3,651億円。うちWEBトラベル販売での国内宿泊総取扱額は558億円。なおWEBトラベル販売には、インターネットで情報を得て電話で予約した額、コンビニ設置のマルチメディア端末での販売額を含む)  
【総予約取扱数】 非公開 (08年4月～09年3月のJTB宿泊総取扱実績人数は3,010万人)  
【旅館とホテルの予約比率】 旅館80%、ホテル40%  
【ホテルの予約比率】 非公開  
【モバイル (携帯) 予約比率】 10%  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入  
【インバウンド対応】 JAPANICAN.com(<http://www.japanican.com/>)  
【対応言語・特徴】 英語、中国語 (簡体字・繁体字)、韓国語

### るるぶトラベル

【運営会社】 JTB (JTBグループ)  
【URL】 <http://www.rurubu.travel/>  
【開設日】 07年3月1日  
【会員数・会費】 100万人。会費無料  
【契約施設数】 12,500軒 (旅館5,000、シティホテル2,500、ビジネスホテル3,000、その他2,000)  
【手数料率】 非公開  
【宿側の客室登録義務】 なし。JTB在車と宿側の任意登録客室で運用  
【決済方法】 宿での現金・カード払い  
【主な利用目的】 ビジネス、レジャー  
【利用者層】 30代の男性が中心。20～40代の男女に幅広く利用されている  
【国内宿泊取扱額】 非公開 (同左)  
【総予約取扱数】 非公開 (同左)  
【旅館とホテルの予約比率】 旅館25%、ホテル70%、その他5%  
【ホテルの予約比率】 シティホテル40%、ビジネスホテル60%  
【モバイル (携帯) 予約比率】 23%  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入 (宿泊期間+航空運賃+レンタカー+帰費)  
【インバウンド対応】 JAPANICAN.com(<http://www.japanican.com/>) とコンテンツ連動  
【対応言語・特徴】 英語、中国語 (簡体字・繁体字)、韓国語

### knt! 旅館・ホテル予約

【運営会社】 近畿日本ツーリスト  
【URL】 <http://yado.knt.co.jp/>  
【開設日】 08年9月  
【会員数・会費】 18万人。会費無料  
【契約施設数】 3,200軒 (旅館61%、ホテル39%)  
【手数料率】 非公開  
【宿側の客室登録義務】 あり。設定期間中、最低1部屋を在車登録  
【決済方法】 宿での現金・カード払い、事前カード決済  
【主な利用目的】 レジャー  
【利用者層】 ファミリー層のユーザーが多いが、シニア世代も増加傾向。家族旅行が中心だが、ビジネス利用、一人旅も増加中  
【国内宿泊取扱額】 44億1,100万円 (08年1～12月実績)、38億円 (09年度予測)、60億円 (10年度目標)  
【総予約取扱数】 37万泊 (08年1～12月実績)、33万2千泊 (09年度予測)、62万泊 (10年度目標)  
【旅館とホテルの予約比率】 旅館30%、ホテル62%、その他2%  
【ホテルの予約比率】 非公開  
【モバイル (携帯) 予約比率】 7.7%  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入  
【インバウンド対応】 JTO (ジャパントラベラーオンライン<http://japantraveleronline.com/>)  
【対応言語・特徴】 英語、中国語 (簡体字・繁体字)、韓国語。取扱額1億円 (08年度見込)

### 国内宿泊プラン

【運営会社】 クラブツーリズム  
【URL】 <http://www.yado-t.com/>  
【開設日】 08年3月24日  
【会員数・会費】 08年3月24日  
【契約施設数】 会員制をとっていない  
【手数料率】 1,800軒 (旅館20%、シティホテル30%、ビジネスホテル30%、その他20%)  
【宿側の客室登録義務】 非公開  
【決済方法】 宿での現金・カード払い  
【主な利用目的】 レジャー  
【利用者層】 非公開  
【国内宿泊取扱額】 非公開  
【総予約取扱数】 非公開  
【旅館とホテルの予約比率】 非公開  
【ホテルの予約比率】 非公開  
【モバイル (携帯) 予約比率】 未参入  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入  
【インバウンド対応】 未対応  
【対応言語・特徴】 ー

### 旅の総合サイト トップツアー

【運営会社】 トップツアー  
【URL】 <http://toptour.jp/> (総合TOPページ)  
【開設日】 09年9月1日 (宿泊の本格稼働は12月1日)  
【会員数・会費】 13万人。会費無料。会員登録はいつでも予約できる  
【契約施設数】 4,000軒 (旅館50%、シティホテル20%、ビジネスホテル25%、その他5%)  
【手数料率】 非公開  
【宿側の客室登録義務】 なし  
【決済方法】 宿での現金払い、事前カード決済、銀行振込  
【主な利用目的】 ビジネス  
【利用者層】 シングル層を中心としたビジネス利用が比較的多い。週末は、家族など小グループ層が多くなる  
【国内宿泊取扱額】 11億3千万円 (08年1～12月実績)、9億8千万円 (09年度予測)、13億円 (10年度目標)  
【総予約取扱数】 非公開  
【旅館とホテルの予約比率】 旅館55%、ホテル40%、その他5%  
【ホテルの予約比率】 シティホテル50%、ビジネスホテル50%  
【モバイル (携帯) 予約比率】 5%  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入  
【インバウンド対応】 未対応  
【対応言語・特徴】 ー

### 日本旅行

【運営会社】 日本旅行 (J R 西日本グループ)  
【URL】 <http://www.nta.co.jp/>  
【開設日】 08年6月1日  
【会員数・会費】 28万人  
【契約施設数】 4,600軒  
【手数料率】 10%  
【宿側の客室登録義務】 なし  
【決済方法】 事前カード決済  
【主な利用目的】 レジャー  
【利用者層】 30～40代。女性グループ、ファミリー  
【国内宿泊取扱額】 20億円 (08年1～12月実績)、25億円 (09年度予測)、32億円 (10年度目標)  
【総予約取扱数】 非公開  
【旅館とホテルの予約比率】 非公開  
【ホテルの予約比率】 非公開  
【モバイル (携帯) 予約比率】 非公開  
【国内ダイナミックパッケージ】 国内フリープラン (J R・航空利用)  
【インバウンド対応】 対応している  
【対応言語・特徴】 英語。在車が豊富

### 宿ぷらざ

【運営会社】 日本旅行 (J R 西日本グループ)  
【URL】 <http://www.yadoplaza.com/>  
【開設日】 00年11月1日  
【会員数・会費】 139万人  
【契約施設数】 6,200軒  
【手数料率】 6%または8%  
【宿側の客室登録義務】 なし  
【決済方法】 宿泊施設での現金払い  
【主な利用目的】 ビジネス  
【利用者層】 40代。男性。ビジネス  
【国内宿泊取扱額】 46億円 (08年1～12月実績)、50億円 (09年度予測)、55億円 (10年度目標)  
【総予約取扱数】 同左  
【旅館とホテルの予約比率】 同左  
【ホテルの予約比率】 同左  
【モバイル (携帯) 予約比率】 同左  
【国内ダイナミックパッケージ】 同左  
【インバウンド対応】 同左  
【対応言語・特徴】 同左

### The お宿 (国内ホテル・旅館)

【運営会社】 阪急交通社  
【URL】 <http://www.hankyutravel.com/oyado/>  
【開設日】 08年11月13日  
【会員数・会費】 会員制をとっていない  
【契約施設数】 6,000軒 (旅館38%、シティホテル30%、ビジネスホテル30%、その他2%)  
【手数料率】 5～19%  
【宿側の客室登録義務】 トラビックス倶楽部同梱冊子「The お宿」掲載施設のみ登録義務あり  
【決済方法】 宿での現金払い  
【主な利用目的】 レジャー、ビジネス  
【利用者層】 年齢層は20～60代まで幅広い。男性80%、女性40%  
【国内宿泊取扱額】 非公開 (海外も含んだ08年4月～09年3月のインターネット販売実績は438億円)  
【総予約取扱数】 非公開 (海外も含んだ08年4月～09年3月のインターネット取扱人数は71万人)  
【旅館とホテルの予約比率】 旅館64%、ホテル35%、その他1%  
【ホテルの予約比率】 シティホテル40%、ビジネスホテル60%  
【モバイル (携帯) 予約比率】 10%  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入  
【インバウンド対応】 未対応  
【対応言語・特徴】 ー

### 楽天トラベル

【運営会社】 楽天トラベル  
【URL】 <http://travel.rakuten.co.jp/>  
【開設日】 01年3月30日 (04年に統合した「旅の窓口」は06年1月17日の開設)  
【会員数・会費】 6,000万人 (楽天会員全体)。会費無料  
【契約施設数】 23,929軒 (旅館9,991、ホテル8,897、その他5,314)  
【手数料率】 7～9% (各契約プランにより決定)  
【宿側の客室登録義務】 各契約プランによりあり。総客室数の所定比率を契約で取り決め  
【決済方法】 宿での現金・カード払い、事前カード決済、契約企業による一括清算  
【主な利用目的】 季節により変動があるが、ビジネスとレジャーが半々  
【利用者層】 20～50代。男性80%、女性40%  
【国内宿泊取扱額】 2,605億円 (08年1～12月実績) ※楽天トラベル全体の数字  
【総予約取扱数】 2,700万泊 (08年1～12月実績)  
【旅館とホテルの予約比率】 非公開  
【ホテルの予約比率】 非公開  
【モバイル (携帯) 予約比率】 15%  
【国内ダイナミックパッケージ】 ANA楽バック (06年10月にANAと楽天の共同出資で楽天ANAトラベルオンラインを設立。ANA国内線300便と最大2万泊の宿が選べる。08年7月にレンタカー検索・予約機能を追加。08年11月9日「ケータイ版ANA楽バック」開始)  
【インバウンド対応】 対応している  
【対応言語・特徴】 英語、中国語 (簡体字・繁体字)、韓国語

### 一休.com

【運営会社】 一休  
【URL】 <http://www.ikyuu.com/>  
【開設日】 00年5月  
【会員数・会費】 200万人。会費無料  
【契約施設数】 1,200軒 (旅館49%、ホテル54%)  
【手数料率】 8%  
【宿側の客室登録義務】 なし  
【決済方法】 宿での現金払い、事前カード決済  
【主な利用目的】 記念日  
【利用者層】 平均年齢は男性43歳、女性30歳。男性59%、女性44%  
【国内宿泊取扱額】 308億円 (08年4月～09年3月)、313億円 (09年度予測)  
【総予約取扱数】 123万泊 (08年4月～09年3月)、137万泊 (09年度予測)  
【旅館とホテルの予約比率】 旅館19.9%、ホテル80.1%  
【ホテルの予約比率】 シティホテル100%  
【モバイル (携帯) 予約比率】 非公開  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入  
【インバウンド対応】 対応している  
【対応言語・特徴】 英語

### ベストリザーブ

【運営会社】 ベストリザーブ  
【URL】 <http://www.bestrsrv.com/>  
【開設日】 00年7月4日  
【会員数・会費】 54万人。会費無料  
【契約施設数】 直接契約5,000軒、代理店との在庫連動3,000軒 (旅館1%、シティホテル3%、ビジネスホテル96%)  
【手数料率】 5%  
【宿側の客室登録義務】 なし  
【決済方法】 宿での現金・カード払い、事前カード決済  
【主な利用目的】 ビジネス  
【利用者層】 35～45歳の男性。ビジネス出張での利用が中心  
【国内宿泊取扱額】 非公開  
【総予約取扱数】 非公開  
【旅館とホテルの予約比率】 旅館2%、ホテル98%  
【ホテルの予約比率】 シティホテル3%、ビジネスホテル97%  
【モバイル (携帯) 予約比率】 非公開  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入  
【インバウンド対応】 未対応  
【対応言語・特徴】 ー

### じゃらんnet

【運営会社】 リクルート  
【URL】 <http://www.jalan.net/>  
【開設日】 00年1月11日  
【会員数・会費】 非公開。会費無料  
【契約施設数】 20,122軒 (内訳は非公開)  
【手数料率】 8%、1人1室のシングル利用は4%  
【宿側の客室登録義務】 宿での現金・カード払い、事前カード決済  
【決済方法】 レジャー、ビジネス  
【主な利用目的】 20代後半～30代を中心に幅広い。女性より男性の比率が高い。2人利用が最も多く、続いて1人利用、3人利用  
【国内宿泊取扱額】 2,037億円 (08年4月～09年3月実績)  
【総予約取扱数】 3,259万人泊 (08年4月～09年3月実績)  
【旅館とホテルの予約比率】 非公開  
【ホテルの予約比率】 非公開  
【モバイル (携帯) 予約比率】 07年10月にJALダイナミックパッケージと提携  
【国内ダイナミックパッケージ】 08年7月から韓国語宿泊サイト「旅行博士」(<http://www.tourbaksa.com/>) に在車提供を開始  
【インバウンド対応】 韓国語  
【対応言語・特徴】 韓国語

### ゆこゆこネット

【運営会社】 ゆこゆこ (リクルートグループ)  
【URL】 <http://www.yukoyuko.net/>  
【開設日】 04年3月1日  
【会員数・会費】 345万人。会費無料  
【契約施設数】 1,778軒 (内訳は非公開)  
【手数料率】 非公開  
【宿側の客室登録義務】 なし  
【決済方法】 宿での現金払い  
【主な利用目的】 レジャー  
【利用者層】 50代～60代のシニア層。平日利用が多い  
【国内宿泊取扱額】 非公開  
【総予約取扱数】 非公開  
【旅館とホテルの予約比率】 非公開  
【ホテルの予約比率】 非公開  
【モバイル (携帯) 予約比率】 非公開  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入  
【インバウンド対応】 未対応  
【対応言語・特徴】 ー

### らくだ倶楽部

【運営会社】 ファーストキャメル  
【URL】 <http://www.rakudaclub.com/>  
【開設日】 07年3月7日  
【会員数・会費】 18万人。会費無料  
【契約施設数】 774軒 (旅館63%、シティホテル33%、リゾートホテル18%)  
【手数料率】 8%から  
【宿側の客室登録義務】 なし  
【決済方法】 宿での現金・カード払い、事前カード決済  
【主な利用目的】 レジャー、記念日、イベント利用とビジネス利用  
【利用者層】 中高年層や20代後半～30代が多い。電話による相談、受付の比率が予約全体の40%と高い。平均年齢は男性44歳、女性41歳。男性53%、女性47%  
【国内宿泊取扱額】 24億円 (08年4月～09年3月実績)、38億円 (09年度予測)、57億円 (10年度目標)  
【総予約取扱数】 4万4千泊 (08年4月～09年3月実績)、7万9千泊 (09年度予測)、14万泊 (10年度目標)  
【旅館とホテルの予約比率】 旅館80%、ホテル10%  
【ホテルの予約比率】 シティホテル30%、リゾートホテル70%  
【モバイル (携帯) 予約比率】 1%  
【国内ダイナミックパッケージ】 未参入  
【インバウンド対応】 部分的に対応 (一部施設の紹介ページ、プランページに英文を併記)  
【対応言語・特徴】 英語