PR

守りたい!日本の上質な“おもてなし”

～コロナ終息後の備えにMEGをご活用ください～

接客部門の運営受託サービス　MEGシステム

宿泊施設では様々な対応が求められる。旅館においても感染症対策など、より細やかな配慮が必要となった。この状況だからこそ旅館の「おもてなし」を底上げする必要がある。人材獲得、全体のスキルアップなど、ピンチをチャンスに変えるタイミングだ。ワークステーションMEGでは運営体制の安定化、サービス向上を目指す宿泊施設に独自の運営受託システム（MEGシステム）を提案している。

強みは支えあう仕組みづくり ピンチをチャンスに変える

MEG（メグ）とは、Mates who Entertain the Guest＝「お客様をもてなす仲間たち」の略。ただの人材派遣ではなく、チームで現場に入ることでMEGリーダーが教育指導やクレーム対応窓口などの業務を担い、求人活動や労務管理などは同社本部が行う。宿泊施設は業務がスリム化し、営業活動や経営戦略の策定など核（コア）業務に集中することができるのだ。

MEGサービス 3つの特徴

①定着率アップ

現場に配属されたMEGチームリーダーや先輩が新人をサポート。同社の方針「大家族主義」を念頭においた体制で、教育指導やクレーム一次対応、シフトの調整などを行う。全国から集い、住み込みで働く若い仲間たち。年齢も近く、自然と親睦を深めて支え合いながら成長していく。

②充実した教育体制

社会人としての良識、接客レベルを向上させる研修を実施。和室での立ち居振る舞いや客室案内ロールプレイング、食事会場での基本動作などおもてなしマナーをしっかりと学んでから現場に入る。

③若さはじける笑顔

MEGは全員ワークステーションMEGの正社員。ワンシーズンの人数合わせではなく、年間を通してしっかりと目標をもって仕事に取り組む。

安心の実績

MEG事業は人材事業などを行う株式会社ワークステーション（大阪市西区、1984年設立）でスタートし17年目。2016年12月に分社化しワークステーションMEGが設立された。全国の有名旅館17事業所で活躍している。

人材採用については全国の高等学校、短大、大学とのパイプをもっている

7年目　弥栄
皆美・ホテル玉泉経験

9年目　板敷
古泉閣・有馬御苑経験

11年目　井上
茶寮の宿あえの風経験

共存共栄 旅館の繁栄を応援

長い自粛で疲れた心身を癒やすのは、温泉とおもてなしではないだろうか。「観光事業が今こそ強い信念を持って、心身ともに癒やしを提供する場を創り出す機会だと確信している」と同社。

宿泊施設では感染対策を徹底しながら、より細やかな配慮とおもてなしが必要とされる。自社だけでは出来ないと悩む旅館に、人材の提供と、感染対策に向けたサービス内容の相談に応える。若い力と経験を活用し、旅館の繁栄に貢献していくという。

問い合わせ先

株式会社ワークステーションMEG

〒550-0011　大阪府大阪市西区阿波座1－4－4　野村不動産四ツ橋ビル2F
電話　06-4391-8803　ホームページ　https://www.wsmeg.co.jp/megcl/

商品リポート

デジタルサイネージ

シャープNECディスプレイ 各種情報を静止画と動画で

シャープNECディスプレイソリューションズ（東京都港区）はこのほど、デジタルサイネージのオールインワンセット「美映（ミハ）エル」の新製品を発売した。館内案内や、イベント情報、周辺の観光情報などを静止画と動画で配信する。

美映エルは液晶ディスプレイ、メディアプレーヤー、キャスター付きスタンドを一つにまとめたセットモデル。コンテンツ制作と配信用のオーサリングソフトウェアを無償で提供する。配信方法は有線・無線LAN（オプション対応）、USBメモリから選べ、設置場所に合わせた運用ができる。

新製品の特徴は、4K表示対応の液晶ディスプレイと、インテルSDM規格に対応したメディアプレーヤーボードの採用だ。

これにより、4K画像の緻密できめ細かな映像再現が可能で、視認性と表現力が向上。存在感、臨場感、立体感あふれる映像表示で、デジタルコンテンツを見る人を引きつける。

また、メディアプレーヤーボードは、4K表示に対応しディスプレイ本体に内蔵する。従来モデルで採用したスタンド側に取り付けるセットトップボックス（STB）タイプと比べ、メディアプレーヤー用の電源ケーブルや映像信号ケーブルが不要。背面部はすっきりとなり、空間の美観を損なわないスマートな設置が可能だ。

導入促進のため、コンテンツ作成からメディアプレーヤーへの配信までを習得できるオンデマンドセミナーを実施するほか、「マスク着用のお願い」など、デジタルサイネージに使用できる感染症対策用のコンテンツも無償提供している。

この件についての問い合わせ先は同社ホームページ（https://www.sharp-nec-displays.com/jp/）。

「美映エル」の新製品

竹内美樹の 口福（こうふく）のおすそわけ 374

マリトッツォ♪

前号でご紹介した台湾カステラをしのぐ、人気爆発中のスイーツがある。「マリトッツォ（maritozzo）」だ。イタリア・ローマの伝統菓子で、オレンジピール入りブリオッシュ生地のパンに、生クリームを挟んだモノ。パンといっても口当たりが軽く軟らかで、バターと卵の割合が多いので、ヨーロッパではケーキの一種とされることもあるんだそう。真ん丸な形状が何ともカワイイ。かつてパックマンというゲームがはやったが、ヤツが口を開けたところに横顔がソックリ。その切れ目にこれでもかとタップリ生クリームが挟まれているのだ。

SNSの登場回数など で選ばれる、「2021年上半期食トレンド大賞」や「2021年上半期のトレンド料理ワード大賞」を総ナメの人気ぶり。そして、流行に敏感なコンビニ各社からも、相次いで発売されている。

コンビニ大手3社のうち、先陣を切って今年6月8日に発売したのがファミリーマート。「クリームシフォン・マリトッツォ風」というネーミング通り、見た目はマリトッツォだが、ホンモノと異なりパンではなくシフォンケーキでクリームを挟んでいる。

続いて、遅れること1日、6月9日に発売したのがローソン。何と100均ローソンでの販売で、価格もモチロン税別100円だ。400円台の商品が多く、ホテルなどでは千円近い価格もある中、ファミマの税別184円でも十分安いと思うが、オドロキのお値段。

調べたところ、クリームを詰めた後、ヘラで表面を整える作業を省くため、クリームは絞り入れる方法を採用。トッピングの工程を減らすため、あらかじめクリームにチョコレートを混ぜ込んでおくなど、製造工程を簡略化することで、この価格が実現したそうだ。発売からわずか5日間で約12万6千個も売れたという。

満を持して6月26日から、地域限定で販売を開始したのがセブンイレブン。税別230円とコンビニの中では高いだけあって、ブリオッシュパンにオレンジピール入りのホイップクリームを挟んだ本格派で、さらにベリーソースも絞り入れてあるという。

マリトッツォの大ヒットの理由は、やはりインスタ映えだろう。生クリーム部分にイチゴがトッピングされたり、グリーンのピスタチオクリームだったりと、SNS上には趣向を凝らしたさまざまなマリトッツォの画像が掲載されている。思わず写真を撮りたくなり、写真を見たら食べたくなる外見に、引き寄せられる人は多いだろう。実は、筆者もその1人である。

コンビニで発売される前のこと。ある画像を見てついつい某有名店からお取り寄せしてみたのだ。残念ながらパンがブリオッシュ生地ではなく、好みとは言えなかった。う～ん、こうなったら近所のコンビニに買いに走ってリベンジだ！

フワフワなパンに生クリーム、作りが単純な方が、想像を裏切らないおいしさに違いない。幸い3軒とも徒歩圏内にある。食べ比べちゃおうっと♪

※宿泊料飲施設ジャーナリスト。数多くの取材経験を生かし、旅館・ホテル、レストランのプロデュースやメニュー開発、ホスピタリティ研修なども手掛ける。

WEBマーケティング

インターネット徹底集客 第264回

2021年の夏の予約状況

2021年夏の予約状況について、分かっている範囲での概況について述べたいと思う。毎度であるが、お手元にカレンダーを用意して確認してもらいたい。

まず、前提となるのが、予約の「超」直近化という状況である。ここ数カ月、1週間前から当日にかけて、予約が一気に動くという状況が続いている。ゴールデンウイークもこの状況が日本全国で巻き起こり、夏休みも同様の傾向になると予想される。

したがって、現状の予約状況をコロナ前の19年と比較すると、同日対比ベースでは、予約状況が悪いという現象が各地で見て取れる（これが、最終的に埋まらないのか、直近になって一気に埋まるのかは、残念ながら終わってみないと分からないのが難しいところである）。

2021年夏の予約状況である）。

さて、そのような読みにくい状況ではあるが、直近の7月の4連休は、現状で7月22日、23日、24日という需要の順番になっている。7月22、23日は満室に至る宿も出てきているので勢いを感じるが、24日は未だ弱いという宿も多いので、注意が必要である。

続いて、8月7日～14日のお盆休みを含むピーク期間の動きであるが、これは祝日が移動した関係で、8月7日から9月の3連休までと、8月12～14日のお盆休みの2回に需要の山があるようなイメージで推移している。対象となる8月7、8、12、13、14日の5日間の中は、なるべく高単価での販売を狙いたい。

逆に谷間となる8月9～11日は注意が必要である。該当の5日間が埋まることで8月9～11日にも予約が波及してくるのかは不透明なので、自施設の予約状況に応じて、早目にテコ入れを図ってほしい。

また、4連休後の7月25日～8月6日の夏休み前半であるが、こちらも例年に比べると予約の状況が遅く、不安を覚える方も多いかと思う。この日程に関しては、オリンピック、ワクチン接種状況、感染状況とマスコミの報道の仕方、梅雨明けのタイミングなど、あまりに不確定要素が多いので、判断が難しいところであるが、リスクヘッジ上は早めの集客策で、予約を多めに獲得しておくことを現時点ではお勧めしたい。

幸いにして予約は超直近化しているため、今から対策を実施しても十分に間に合うため、直前まで努力をすれば必ず報われると思われる。

（アビリブ・プライムコンセプト取締役　内藤英賢）

＝隔週連載

「道の駅ひんやりスイーツ」JAFが〝総選挙〟

日本自動車連盟（JAF）の関東本部は、「道の駅ひんやりスイーツ総選挙2021」を開催している。JAF東北本部と「関東・東北じゃらん」が共催。8月31日まで。

関東・東北エリアの道の駅がお薦めする104種の冷たいスイーツの中から、JAF会員や、旅行情報誌「じゃらん」の読者の投票により関東・東北エリアそれぞれの「道の駅ひんやりスイーツ」のナンバーワンを決定する。エントリーされたスイーツは、インターネット「JAFご当地情報　道の駅ひんやりスイーツ総選挙2021」や7月1日発行の「関東・東北じゃらん8月号」に掲載されている。

投票者の中から「道の駅の特産品」などを抽選で贈る。じゃらん公式キャラクターの「じゃらん」グッズも当たる。

JAF関東本部は「今後も会員に喜んでもらえる企画を実施するとともに、各道の駅と協力し、多くの自動車ユーザーが楽しめるカーライフを提供できるよう取り組んでいく」としている。

「Direct」と連携 クリップスの「ねっぱん!」

クリップス（新潟県新潟市）は、提供するクラウド型サイトコントローラー「ねっぱん!＋＋」と、ダイナテック（東京都千代田区）が開発する自社予約システム「Direct In S4」との連携を1日から開始した。

今回のシステム連携により、Direct In S4で販売している宿泊施設は、ねっぱん!＋＋を通じて在庫・料金・予約情報の一括管理が可能となり、稼働率アップや収益向上を効果的に図ることができる。

ねっぱん!＋＋の宿泊予約サイト（自社HP予約システムを含む）の対応は82サイトとなった。