

日本旅行の21年度主要分野別重点施策



取締役
個人旅行営業統括本部長
秋山 秀之氏

— 昨年の個人旅行営業を振り返ると。

新しい旅行形態の「想像」と「創造」

秋山 4-5月は受注がほぼ消滅した。7月もGo Toトラベルキャンペーンが始まったものの、東京発着の除外の影響が大きい。例年のピーク時である8月、9月、10月は高まるなか、10月に東除外が解除された。11月の国内旅行商品「赤い風船」の販売場制限解除など、東京着

個人旅行営業

日本旅行が事業の柱を位置付ける「個人旅行営業」について、それぞれを担当役員から今年度の重点施策を聞いた。

（聞き手）日本社・森田洋 11-5面から続く

インバウンド

— 新型コロナウイルスパンデミックがほぼストップして、キャンセルや、現在の予約が、かつてない厳しい状況に追い込まれている。かつてない厳しい状況に追い込まれている。かつてない厳しい状況に追い込まれている。

福岡 昨年はオンラインブック・パラレルビックの年で、訪日4千万人を目標する年でもあったが、全く予期しない状況になってしまった。

11月からはビジネスブック・パラレルビックとレジデンスブックなど日本の最新情報を頻りに提供することに注力して



執行役員
グローバルソリューション営業本部長
福岡 雄二氏

海外エージェントと関係を強化

— 海外のエージェントと近い距離を保つという意味で、彼らに対し、感染状況や感染防止対策、安心安全に向けた取り組みの最新

各県の取り組みが始まった。6月ごろから少しずつムーブメントが動き始めた。われわれは全てに即座に対応できなかったが、一部の県では大きな実績が上がった。

Go To 事業に先立ち、各県と県民限定キャンペーンを行った。秋山 県民限定や宿泊単品に特化した施策が多く、

Go To 事業に先立ち、各県と県民限定キャンペーンを行った。秋山 県民限定や宿泊単品に特化した施策が多く、

Go To 事業に先立ち、各県と県民限定キャンペーンを行った。秋山 県民限定や宿泊単品に特化した施策が多く、

Go To 事業に先立ち、各県と県民限定キャンペーンを行った。秋山 県民限定や宿泊単品に特化した施策が多く、

— 地域の継続的な振興につなげるのが大事だと思

— 赤い風船はこれまで回復を見込む。秋山 19年比で75%ほどの回復を期待している。

— 赤い風船はこれまで回復を見込む。秋山 19年比で75%ほどの回復を期待している。

— 赤い風船はこれまで回復を見込む。秋山 19年比で75%ほどの回復を期待している。

— 赤い風船はこれまで回復を見込む。秋山 19年比で75%ほどの回復を期待している。

SAVE BEAR KUMAKATS

知床のクマを守る活動
「クマ活」を始めています。

KITAKOBUSHI RESORT

北こぶしリゾート
公式webサイトはこちら
https://www.kitakobushi.jp

知床を、つづけていく。