

観光立国の実現は地方(地域)から

いよいよオリパラ

MICE獲得へのホテルと地域の連携... 橋本 みなみは、最初は最初、パシフィック横浜ができて、そこからホテル、オフィス群が広がっていった経緯がある...

MICE、IR、人材、IT化への対応... 活性化の核となる存在になっていく。青木 横浜は比較的、地域と連携がとれているエリアと言われている...

地域とMICE誘致強化... ホテル需要増、優位性出す... イベント活用シーンを拡大... 五輪契機にインフラ整備... 青木 橋本 末吉



ホテルニューグランド 常務取締役 総支配人 青木 宏一郎 氏
横浜ロイヤルパークホテル 常務取締役 総支配人 雄城 隆史 氏

東京オリピック・パラリンピック期間中の宿泊の予約状況はどうか... 橋本 品川プリンスホテルは、東京オリピック・パラリンピックを見据えてハード面を改修して受け入れ体制を整えている...

Advertisement for Credo Japan featuring various hotel brands like THANN, ELEMIS, L'Occitane, and AN TOKYO. Includes text about new services and store openings.

Advertisement for 2020 Sustainable & Universal Food Year. Features the text '2020 SUSTAINABLE & UNIVERSAL FOOD 元年' and 'Made in Japan Halal Support Committee'.