

訪日インバウンド拡大、旅行の個人化に対応

日本おみやげアカデミーグランプリ活動報告



小野寺仁委員長

優れた土産品を表彰する日本おみやげアカデミーグランプリは、2016年の熊本地震を契機に現在、休止中。事業を推進する日本おみやげアカデミーグランプリ運営委員会が再開に向けて、内容をゼロベースで検討している。総会を小野寺仁委員長が、現在の進捗状況を報告した。

昨年、総会を北海道支部の協力をいただき、支部合同での商品開発、JTBと協業した販売の事例を発表いただいた。

「旅ナラ」を支える皆さまにもご理解いただいた上参加をいただき、支店も、会員の皆さま、そして土産店以外の

が、ネーミングとパッケージデザインを地元の高校生から募り、一職場や友人へのお土産として買ってもらうことを期待している。

「旅ナラ」を支える皆さまにもご理解いただいた上参加をいただき、支店も、会員の皆さま、そして土産店以外の

も進んでいる。被災した農家を支援するため、みかんも販売も行う。農家の方が決めた金額で買い取り、商品として販売。売り上げの一部を義援金として市に送っている。

愛媛には、ちゅうちゅうせりーという人気商品がある。ところが人気商品ゆえ、連盟会員の店まで回ってこない。そこでうちの会社で商品を仕入れ、連盟会員に小ロットで卸すことにした。四国ブロックの会員25軒のうち、およそ40%に納入している。

四国内の観光事業者がここ数年で数社倒産している。売上の伸びが、会員の店の棚が空いていく。そういう状態をなくしようと、こんな商品を探してほしい」という要望を会員からいただいた。励ましの言葉

「空連やホテルの売店でも売ってほしい」という要望を会員からいただいた。励ましの言葉

商品開発のプロセス発表 「アカデミック」な内容に



パネリスト4氏

中部支部アカデミー委員(福井県・東海正太郎)、柳原守(東北支部みらい委員(秋田県・田沢湖レストハウス)、仙波勝(東北支部みらい委員(愛媛県・西日本支部元副委員長(愛媛県・千葉英詞(北海道支部みらい委員(北海道・大黒屋(ラザ))

商品開発スケジュールを議論したところ、スケジュールについては来年の全国総会までに商品化する方針を決定。商品の開発については、中部支部は県にまたがる大きな支店、絞るのに難航したが、せめては県内に支店を設けるという地区があるのだが、それぞれに押し寄せる味を一つの箱に詰めることにした。

「まず、始め てみよう」 東北支部 支部でオリジナル商品の開発を進めている。 「まずは始めてみよう」と、支店の増設委員会がブレインストーミングを始めた。コンセプト、ターゲット、販売形態、発売時期を話し合った。

「まず、始め てみよう」 東北支部 支部でオリジナル商品の開発を進めている。 「まずは始めてみよう」と、支店の増設委員会がブレインストーミングを始めた。コンセプト、ターゲット、販売形態、発売時期を話し合った。

「まず、始め てみよう」 東北支部 支部でオリジナル商品の開発を進めている。 「まずは始めてみよう」と、支店の増設委員会がブレインストーミングを始めた。コンセプト、ターゲット、販売形態、発売時期を話し合った。

「まず、始め てみよう」 東北支部 支部でオリジナル商品の開発を進めている。 「まずは始めてみよう」と、支店の増設委員会がブレインストーミングを始めた。コンセプト、ターゲット、販売形態、発売時期を話し合った。

「まず、始め てみよう」 東北支部 支部でオリジナル商品の開発を進めている。 「まずは始めてみよう」と、支店の増設委員会がブレインストーミングを始めた。コンセプト、ターゲット、販売形態、発売時期を話し合った。

「まず、始め てみよう」 東北支部 支部でオリジナル商品の開発を進めている。 「まずは始めてみよう」と、支店の増設委員会がブレインストーミングを始めた。コンセプト、ターゲット、販売形態、発売時期を話し合った。

「まず、始め てみよう」 東北支部 支部でオリジナル商品の開発を進めている。 「まずは始めてみよう」と、支店の増設委員会がブレインストーミングを始めた。コンセプト、ターゲット、販売形態、発売時期を話し合った。

高橋広行 JTB社長 あいさつ



訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日消費を地方へ分散

新たな仕組みで課題解決

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

訪日インバウンドが人数ベースで順調に伸びている。しかし、訪日インバウンド旅行者の総消費額は思うように伸びていない。昨年は4兆5千億円、6年連続伸びているが、国は来年に8兆円にする目標を掲げている。消費額を伸ばすにはどうすればいいか。二つの視点が重要。一つは消費単価をアップさせる

ノルマ達成 第2弾も制作

北海道支部 昨年の総会で発表した北海道支部オリジナル商品の「ちよこ」は、既に1万箱が売れ、メーカーのノルマを当初の計画より早く達成した。

「空連やホテルの売店でも売ってほしい」という要望を会員からいただいた。励ましの言葉

「空連やホテルの売店でも売ってほしい」という要望を会員からいただいた。励ましの言葉

「空連やホテルの売店でも売ってほしい」という要望を会員からいただいた。励ましの言葉

会長 河合 徹 (八幡川)	副会長(会長代理) 佐藤 秀樹 (北海支店)	副会長(会長代理) 佐藤 正男 (東北支店)	副会長(会長代理) 羽山 篤 (東日本支店)	副会長(会長代理) 日下部 彦宏 (中部支店)	副会長(会長代理) 松井 道昭 (西日本支店)	副会長(会長代理) 木之元 英明 (九州支店)	副会長(会長代理) 大城 宗直 (沖縄支店)	副会長(会長代理) 松岡 光政 (知念パラダイス)	副会長(会長代理) 小野 寺仁 (平泉レストハウス)	副会長(会長代理) 阿野 裕司 (昭和新山)	副会長(会長代理) 鬼川 孝助 (田沢湖共栄ハス)	副会長(会長代理) 舟山 隆 (高尾山)	副会長(会長代理) 田原 直之 (小物産館深雪の里)	副会長(会長代理) 小林 信彦 (橋大蔵こまぼやし)	副会長(会長代理) 須藤 文夫 (中禅寺観音堂)	常務理事 山野 壮仁 (塩谷)	常務理事 森 徹 (焼津さかなセンター)	常務理事 牧 戸福司 (伊豆)	常務理事 高見 澤佑周 (上野の森)	常務理事 池 端秀志 (加九)	常務理事 上田 両四郎 (京清水)	常務理事 清水 宗和 (三笠)	常務理事 石倉 忠明 (道成)	常務理事 西山 健司 (菊の里)	常務理事 佐々木 雄三 (宮島)	常務理事 森田 雄太 (宇和)	常務理事 竹井 正彦 (大分)	常務理事 菊池 秀一 (草千里)	常務理事 馬場 芳朗 (屋久)	常務理事 澤 岷英樹 (恩納)	常務理事 朱 二太 (松島)	常務理事 寺島 正和 (石炭)	常務理事 菊地 力 (JTB)	常務理事 岩井 真理子 (JTB)
---------------	------------------------	------------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------	---------------------------	----------------------------	------------------------	---------------------------	----------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------	-----------------	----------------------	-----------------	--------------------	-----------------	-------------------	-----------------	-----------------	------------------	------------------	-----------------	-----------------	------------------	-----------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------------	-------------------

感動のそばに、いつも。

河合 徹 (八幡川)

佐藤 秀樹 (北海支店)

佐藤 正男 (東北支店)

羽山 篤 (東日本支店)

日下部 彦宏 (中部支店)

松井 道昭 (西日本支店)

木之元 英明 (九州支店)

大城 宗直 (沖縄支店)

JTB旅行スタンプ加盟店連盟