本社調査 2019年度 都道府県観光予算アンケート

③ 関東

観光経済新聞社は、47都道府県の観光担当部課を対象に、2019年度当初予算の観光予算額についてアンケート調査を実施した。順次、回答結果を紹介していくが、前号（6月15日付）に続き、今回は関東、関西の各地方ブロックの14都府県の結果を掲載する。19年度当初予算は、14都府県のうち3県が知事選のため、骨格予算としての編成で前年度との比較が難しい。他の11都府県の19年度当初の観光予算額は、7都府県が前年度額を上回った。

2019年度当初予算 観光予算額の状況

19年度当初予算の観光予算額は、各自治体の観光担当部課に計上した予算額について回答を求めた結果。国の補助金などを充てた事業の予算額は含めたが、職員給与費は除外して回答してもらった。

自治体によって、観光担当部課に計上する事業の性格に違いがあるほか、観光担当部課以外に観光に関係する予算が計上されている場合がある。補正予算の対応などを考慮する必要もあり、都道府県間の比較、前年度との比較などには注意が必要だ。

今回掲載した14都府県の観光予算に関する留意事項では、知事選のため、神奈川県、山梨県、奈良県が骨格予算となっている。京都府は、18年度当初予算が骨格予算だったため、前年度比に考慮が必要となっている。

自治体別の各表のうち「予算額上位」の項目は、観光予算額の中で金額の大きい上位五つの事業についての回答結果。「分野別主要事業」の項目では、インバウンド（訪日外国人旅行）誘客促進▽日本人国内旅行誘客促進▽観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備▽観光産業の振興、人材育成、ＤＭＯ推進―の４分野について聞いた。

調査票は4月下旬に発送し、原則として5月下旬までに回答してもらった。

栃木県

【観光予算】

４２１，７１３千円（前年度比１２９．８％）

【予算額上位】
①デスティネーションキャンペーン推進事業費（143,243千円）
②外国人誘客促進事業費（76,521千円）
③県産品販路拡張推進事業費（23,103千円）
④観光情報発信事業費（21,577千円）
⑤大型観光キャンペーン事業費（21,550千円）

【分野別主要事業】
■インバウンド誘客促進
○外国人誘客促進事業費（76,521千円）
○海外誘客プロモーション事業費（19,648千円）
○とちぎの周遊・滞在環境向上事業費（17,513千円）
■日本人国内旅行誘客促進
○デスティネーションキャンペーン推進事業費（143,243千円）
○大型観光キャンペーン事業費（21,550千円）
○
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○とちぎのおもてなし向上事業費（12,766千円）
○
○
■観光産業の振興、人材育成、ＤＭＯ推進
○県域版ＤＭＯ機能強化事業費（13,230千円）
○
○

茨城県

【観光予算】

１，５２４，８８２千円（前年度比９９．１％）

【予算額上位】
①宿泊施設立地促進事業（1,002,000千円）
②ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業（136,426千円）
③ＤＭＯ観光地域づくり推進事業（114,995千円）
④魅力発信支援事業（54,256千円）
⑤観光キャンペーン事業（29,662千円）

【分野別主要事業】
■インバウンド誘客促進
○ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業（136,426千円）
○広域国際観光連携事業（2,500千円）
○国際観光誘客促進事業（3,531千円）
■日本人国内旅行誘客促進
○魅力発信支援事業（54,256千円）
○観光キャンペーン事業（29,662千円）
○いいねいばらき・ＪＲ連携観光キャンペーン事業（10,000千円）
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○宿泊施設立地促進事業（1,002,000千円）
○偕楽園・歴史館エリア観光魅力向上計画策定事業（20,000千円）
○企業立地促進基金（2,000千円）
■観光産業の振興、人材育成、ＤＭＯ推進
○ＤＭＯ観光地域づくり推進事業（114,995千円）
○いばらきおもてなしレベルアップ事業（9,256千円）
○フィルムコミッション推進事業（9,528千円）

千葉県

【観光予算】

１，００８，０５６千円（前年度比９７．１％）

【予算額上位】
①観光地魅力アップ整備事業（280,000千円）
②観光ちば全国発信事業（88,253千円）
③オール千葉おもてなし推進事業（57,002千円）
④外国人観光客向けプロモーション事業（43,626千円）
⑤観光地域づくり育成支援事業（40,000千円）

【分野別主要事業】
■インバウンド誘客促進
○外国人観光客向けプロモーション事業（43,626千円）
○訪日教育旅行誘致事業（38,269千円）
○訪日団体旅行客向けバスツアー支援事業（29,670千円）
■日本人国内旅行誘客促進
○観光ちば全国発信事業（88,253千円）
○千葉県フィルムコミッション運営事業（26,300千円）
○千葉県映画・テレビ等撮影支援事業（25,000千円）
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○観光地魅力アップ整備事業（280,000千円）
○観光地域づくり育成支援事業（40,000千円）
○バリアフリーツアー情報発信事業（23,000千円）
■観光産業の振興、人材育成、ＤＭＯ推進
○海外観光ゲストへのおもてなし力向上事業（10,000千円）
○伝統的工芸品産業振興事業（5,764千円）
○外国語による観光ボランティアガイド養成事業（2,500千円）

埼玉県

【観光予算】

３１６，４６２千円（前年度比１１１．３％）

【予算額上位】
①戦略的広域観光推進費（73,963千円）
②海外重点市場へのプロモーション強化事業（59,749千円）
③アニメだ！埼玉事業（36,840千円）
④物産観光振興費（28,282千円）
⑤外国人旅行者に向けた滞在強化事業（26,480千円）

【分野別主要事業】
■インバウンド誘客促進
○海外重点市場へのプロモーション強化事業（59,749千円）
○外国人旅行者に向けた滞在強化事業（26,480千円）
○外国人観光客誘致広域連携事業（9,412千円）
■日本人国内旅行誘客促進
○アニメだ！埼玉事業（36,840千円）
○国内広域観光推進事業（7,800千円）
○全国ご当地うどんサミットｉｎ熊谷開催事業（3,000千円）
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○外国人受入環境整備促進事業（21,428千円）
○外国人観光客実態調査（10,675千円）
○埼玉県観光づくり推進事業（429千円）
■観光産業の振興、人材育成、ＤＭＯ推進
○戦略的広域観光推進費（73,963千円）
○物産観光振興費（28,282千円）
○伝統的手工芸品ブランド化推進事業（4,278千円）

群馬県

【観光予算】

５４３，１０４千円（前年度比１２４．８％）

【予算額上位】
①千客万来支援事業（140,000千円）
②群馬デスティネーションキャンペーン（119,876千円）
③受入環境整備（36,677千円）
④魅力ある観光地域づくり推進事業（33,270千円）
⑤海外セールスプロモーション（25,655千円）

【分野別主要事業】
■インバウンド誘客促進
○国際観光県ぐんま（56,577千円）
○
○
■日本人国内旅行誘客促進
○山と歴史のぐんま観光事業（18,744千円）
○ぐんま観光おもてなし事業（24,452千円）
○周遊観光パスポート（23,464千円）
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○千客万来支援事業（140,000千円）
○高崎駅観光案内所運営委託（6,332千円）
○
■観光産業の振興、人材育成、ＤＭＯ推進
○魅力ある観光地域づくり推進事業（33,270千円）
○
○

山梨県

【観光予算】

６２４，１２５千円（前年度比８７．３％）

骨格予算

【予算額上位】
①やまなし観光推進機構事業費補助金（88,456千円）
②観光施設維持補修費（76,111千円）
③富士の国やまなし館運営事業費（59,817千円）
④富士の国やまなし観光振興施設整備事業費補助金（60,000千円）
⑤地域連携ＤＭＯ事業費〈観光経営コンサルティング事業費等〉（27,457千円）

【分野別主要事業】
■インバウンド誘客促進
○外国人誘客促進アプリシステム運用管理費（3,310千円）
○ＳＮＳを活用した海外向け情報発信事業費（1,480千円）
○外国語観光ガイドマップ作成費（2,754千円）
■日本人国内旅行誘客促進
○「食」のやまなし情報発信事業費（22,000千円）
○富士の国やまなし館運営事業費（59,817千円）
○ツアー造成促進事業費（1,897千円）
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○峡南歴史文化ツーリズム構想推進事業費（902千円）
○オリンピック・パラリンピックおもてなし力向上事業費（1,260千円）
○通訳ガイド活用促進事業費（3,370千円）
■観光産業の振興、人材育成、ＤＭＯ推進
○地域連携ＤＭＯ事業費〈次世代観光産業活性化プロジェクト推進事業費補助金〉（3,000千円）　○地域連携ＤＭＯ事業費〈観光経営コンサルティング事業費等〉（27,457千円）

神奈川県

【観光予算】

４９１，５８７千円（前年度比１０３．８％）

骨格予算

【予算額上位】
①外国人観光客誘致プロモーション強化事業費（86,825千円）
②新たな観光の核づくり形成促進事業費（62,750千円）
③外国人観光客誘致促進事業費（48,212千円）
④観光プロモーション推進事業費補助（33,879千円）
⑤神奈川県観光魅力創造協議会運営事業費（26,000千円）

【分野別主要事業】
■インバウンド誘客促進
○民間事業者等連携観光振興促進事業費（12,700千円）
○外国人観光客訪県促進事業費（5,232千円）
○外国人観光客誘致プロモーション強化事業費（86,825千円）
■日本人国内旅行誘客促進
○宿泊旅行客誘致促進事業費（17,155千円）
○国内観光客誘致促進事業費（8,211千円）
○新たな観光の核づくり形成促進事業費（62,750千円）
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○観光危機管理対策事業費（5,000千円）
○外国人観光客受入環境整備費補助（20,000千円）
○観光ガイド活動環境整備事業費（20,960千円）
■観光産業の振興、人材育成、ＤＭＯ推進
○かながわ産品魅力発信事業費（17,376千円）
○かながわ産品販路開拓事業費補助（17,100千円）
○かながわ産品アンテナショップ運営委託事業費（23,570千円）

東京都

【観光予算】

１９，１５７，０００千円（前年度比１１５％）

【予算額上位】
①情報の収集及び発信（3,463,000千円）
②観光まちづくり（3,144,000千円）
③温かく迎える仕組みづくり（2,912,000千円）
④観光案内機能の充実（2,846,000千円）
⑤観光プロモーション等の積極的な展開（1,817,000千円）

【分野別主要事業】
■インバウンド誘客促進
○情報の収集及び発信（3,463,000千円）
○観光プロモーション等の積極的な展開（1,817,000千円）
○ＭＩＣＥの誘致・開催支援（1,344,000千円）
■日本人国内旅行誘客促進
○
○
○
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備
○観光まちづくり（3,144,000千円）
○温かく迎える仕組みづくり（2,912,000千円）
○観光案内機能の充実（2,846,000千円）
■観光産業の振興、人材育成、ＤＭＯ推進
○人材の育成・活用（821,000千円）
○
○