

KNT-CTパートナーズ会総会特集

地域トップが語る重点施策

近畿日本ツーリスト北海道
代表取締役社長 谷口 哲也

着地主体の商品造成を



2019年度の重点施策は、着地主体の商品造成を推進することです。北海道では、北海道観光振興局と連携し、着地主体の商品造成を推進し、今年4月より本格的に稼働致しました。

近畿日本ツーリスト東北
代表取締役社長 野崎 佳政

シェア拡大と新分野開発



2019年度の重点施策は、シェア拡大と新分野開発です。東北では、東北観光振興局と連携し、着地主体の商品造成を推進し、今年4月より本格的に稼働致しました。

近畿日本ツーリスト首都圏
代表取締役社長 田ヶ原 聡

環境の変化の一步先を



2019年度の重点施策は、環境の変化の一步先を先取りすることです。首都圏では、環境の変化の一步先を先取りし、着地主体の商品造成を推進し、今年4月より本格的に稼働致しました。

近畿日本ツーリスト関東
代表取締役社長 高川 雄二

希少価値高い商材を商品化

2019年度の重点施策は、希少価値の高い商材を商品化することです。関東では、希少価値の高い商材を商品化し、着地主体の商品造成を推進し、今年4月より本格的に稼働致しました。

近畿日本ツーリスト中部
代表取締役社長 中津 功

WEBプラスなど推進



2019年度の重点施策は、WEBプラスなど推進することです。中部では、WEBプラスなどを推進し、着地主体の商品造成を推進し、今年4月より本格的に稼働致しました。

近畿日本ツーリスト中国四国
代表取締役社長 船場 誠吾

ファン創造と顧客管理徹底



2019年度の重点施策は、ファン創造と顧客管理徹底です。中国四国では、ファン創造と顧客管理徹底を推進し、着地主体の商品造成を推進し、今年4月より本格的に稼働致しました。

近畿日本ツーリスト関西
代表取締役社長 三田 周作

「共創：Co-Creation」



2019年度の重点施策は、「共創：Co-Creation」です。関西では、「共創：Co-Creation」を推進し、着地主体の商品造成を推進し、今年4月より本格的に稼働致しました。

近畿日本ツーリスト沖縄
代表取締役社長 田中 雅彦

修学旅行シェアNO.1へ

2019年度の重点施策は、修学旅行シェアNO.1を目指し、着地主体の商品造成を推進し、今年4月より本格的に稼働致しました。

近畿日本ツーリスト九州
代表取締役社長 南部 勝也

インフラが如く必要な会社に



2019年度の重点施策は、インフラが如く必要な会社になることです。九州では、インフラが如く必要な会社になることを推進し、着地主体の商品造成を推進し、今年4月より本格的に稼働致しました。

本土最南端 砂むし温泉

指宿白水館

〒891-0404 鹿児島県指宿市知林の里
TEL 0993-22-3131 予約専用 0993-23-3898
ホームページ http://www.hakusuikan.co.jp

湯・味・心に歴史をそえて

銀水荘

集ご予約センター
TEL 0557-95-2215
http://www.ginsuiso.co.jp/

夏のはじまりは、稲取銀水荘で

花火大会

稲取銀水荘 6/3・6/10 2日間
7/1~7/4 4日間