

日旅連支部連合会 19年度の事業計画

5/7面

法人営業

日本旅行が事業の柱と位置付ける「法人営業」「個人旅行業」「インバウンド」。それぞれの担当役員に昨年の総括と今年の方針を聞いた。(8面に続く。聞き手：日本社・森田淳)

「法人営業」は、個人旅行業から買入る「ターゲット」の量から買入る「ターゲット」の質まで、そのための販売量でいったん伸びきらない部分があったが、ここに来て再度伸びている状況だ。

収益性と営業の生産性向上へ、一般団体は慰安親睦型からMICE、修学旅行は公立から私立、第2教旅は一般の研修旅行からスポーツやPTAなど着地型大会へと、ターゲットの転換を図っている。B.T.M.の契約を締結している企業、あるいは今まで部門ごとにかつた分野と位置付けるMICEとB.T.M.（出張手配）を企業からの総需要を取ろうと



常務取締役 法人営業統括本部長 眞 氏

確固たる収益基盤の確保へ

19年の市場環境はどうか。改元やゴールデンウィークの10連休は、個人旅行にとっては追い風だが、法人に関してはあまり影響がな。正確に環境は厳し

「法人営業」は、個人旅行業から買入る「ターゲット」の量から買入る「ターゲット」の質まで、そのための販売量でいったん伸びきらない部分があったが、ここに来て再度伸びている状況だ。

収益性と営業の生産性向上へ、一般団体は慰安親睦型からMICE、修学旅行は公立から私立、第2教旅は一般の研修旅行からスポーツやPTAなど着地型大会へと、ターゲットの転換を図っている。B.T.M.の契約を締結している企業、あるいは今まで部門ごとにかつた分野と位置付けるMICEとB.T.M.（出張手配）を企業からの総需要を取ろうと

日本旅行 2019年の主要分野別重点施策

日本旅行協定旅館ホテル連盟の全国12支部連合会長に、各連合会の今年度事業計画をアンケート形式で聞いた。①連合会、支部事業、今年特に力を入れていること②地域キャンペーンの展開について③連合会、支部の特別企画商品について④連合会、支部の宣伝活動について⑤各連合会の活動について⑥日本旅行に要望することの筆下の会員に要望を伺った(※各連合会)

北海道支部連合会

組織を再編強化



松岡利幸会長

日頃より会員の皆さまにご協力いただきたいと災害対策の効果を、復調にご理解し、協力を賜り、厚く御礼申し上げます。連合会長のホテル阿寒湖荘の松岡です。昨年9月6日に発生した北海道胆振東部地震で亡くなった方にご冥福をお祈りいたします。また、全国の日旅連支部、北海道支部連合会、共同運営の「北海道風」の皆さま、日本旅行各部署からさまざまなご支援、ご協力をいただき、改めて御礼申し上げます。ありがとうございます。



高橋明浩会長

東北支部連合会

夢に向けて行動

今年より東北支部連合会会長を仰せつかりました。宮城地区会、秋保温泉「霧火の湯 緑水亭」の高橋と申します。伝統ある日本旅行協定旅館ホテル連盟の連

北海道への入り込みは、主な事業としては、プロ

物産2018への参加や、7月マレーシアセミナーを実施しました。また、プロモーション委員、宿泊ネット販売推進部、各地区のブロック会、共同事業で恒例となった一時計台座プロモーションについても、地域行政に協力いただき、首都圏の専用商品、インフォメーション、道内各所での意見交換を実施しました。また、観光タクシー「i」加盟施設・観光運輸グループ並びに連盟会員、の皆さまより多大なるご支援、ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

2019年は東北の観光産業に携わる私たち

2019年は東北の観光産業に携わる私たち

2019年は東北の観光産業に携わる私たち

2019年は東北の観光産業に携わる私たち

2019年は東北の観光産業に携わる私たち

2019年は東北の観光産業に携わる私たち

日旅連は“日本旅行とともに” VALUE UP 支援事業を展開していきます



日本旅行協定旅館ホテル連盟 〒103-0027 東京都中央区日本橋1-19-1日本橋ダイヤビルディング10階 TEL (03)6895-4888 FAX (03)6895-4880