

本社調査

都道府県観光予算アンケート

④九州・沖縄

長崎県

【観光予算】

1,494,208千円(前年度比87.9%)

金額上位 ①しま旅滞在促進事業費(247,555千円) ②しま旅グレードアップ事業費(240,360千円) ③21世紀まちづくり推進総合支援事業費(121,008千円)

【主要事業】

訪日誘客 ビジットながさき・インバウンド旅行需要創出事業費(29,150千円) インバウンド個人旅行者誘致拡大事業費(15,700千円) 外国人受入環境パワーアップ事業費(10,160千円)

国内誘客 しま旅滞在促進事業費(247,555千円) 周遊観光スマート化推進事業(36,373千円) ながさきりピーター創出促進事業(27,510千円)

資源受入 21世紀まちづくり推進総合支援事業費(121,008千円) 「住んでよし・訪れてよし」まちづくり応援事業費(3,054千円) プレミアムコンテンツ創出事業費(5,008千円)

産業等 DMO組織化支援事業費(16,633千円) 「長崎コンシェルジュ」推進事業費(4,580千円) ビッグデータ活用戦略的マーケティング対策事業費(13,179千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=韓国、台湾、中国、香港、欧州、東南アジア 〇国内=首都圏、関西圏

【旅行業等の登録】

第2種=25 第3種=36 地域限定=10 代理業=10 手配業=4

佐賀県

【観光予算】

1,195,037千円(前年度比127.0%)

金額上位 ①観光連盟補助(1,019,212千円) ②観光振興事業費(137,872千円) ③九州観光推進機構負担金(36,260千円)

【主要事業】

訪日誘客 外国人観光アプリ機能強化事業(5,000千円)

国内誘客 国内誘客対策強化事業(50,350千円)

資源受入 観光資源創出事業(15,000千円)

産業等 観光地域づくり推進事業(28,365千円)

【誘客重点市場・エリア】

〇訪日=東アジア 〇国内=福岡エリア、関西エリア、関東エリア

【旅行業等の登録】

第2種=11 第3種=18 地域限定=1 代理業=3 手配業=2

福岡県

【観光予算】

644,278千円(前年度比93.1%)

金額上位 ①観光振興事業費(156,666千円) ②観光プロモーション推進事業費(94,222千円) ③九州観光戦略推進事業費(74,982千円)

【主要事業】

訪日誘客 観光プロモーション推進事業費(ラグビーワールドカップ2019を契機とした観光客誘客)(22,449千円) 観光プロモーション推進事業費(北九州空港などを利用した海外誘客)(9,600千円) 観光魅力発信事業費(18,139千円)

国内誘客 観光プロモーション推進事業費(国内)(56,279千円) マーケティング調査機能強化費(16,268千円)

資源受入 体験・交流・滞在型観光資源開発事業費(14,841千円) 観光ブランド化推進事業費(2,085千円) 外国人観光客受入環境整備(19,138千円)

産業等 観光組織・人材育成事業費(10,269千円)

【誘客重点市場・エリア】

〇訪日=欧州、豪州、タイ、中国 〇国内=

【旅行業等の登録】

第2種=69 第3種=227 地域限定=7 代理業=47 手配業=43

宮崎県

【観光予算】

2,673,287千円(前年度比620.3%)

※観光みやざき未来創造基金(20億51万円)を新設

金額上位 ①観光みやざき未来創造基金設置事業(2,000,510千円) ②東京オリパラ事前合宿誘致・受入推進事業(187,000千円) ③「宮崎版DMO」確立事業(86,905千円)

【主要事業】

訪日誘客 東アジア等インバウンド推進事業(29,391千円) 海外市場誘客促進PR事業(8,000千円)

国内誘客 交通機関等と連携した国内誘客対策強化事業(20,000千円) 「日本のひなた宮崎県」国内誘客促進事業(18,947千円) 東九州自動車道観光誘客加速化事業(7,089千円)

資源受入 魅力ある観光地づくり推進事業(18,547千円) 「スポーツランドみやざき」を生かしたまちづくり推進事業(64,229千円)

産業等 「宮崎版DMO」確立事業(86,905千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=東アジア(韓国、台湾、香港、中国など)、欧米豪 〇国内=首都圏、関西圏、九州各県

【旅行業等の登録】

第2種=26 第3種=22 地域限定=1 代理業=14 手配業=0

大分県

【観光予算】

595,037千円(前年度比127%)

金額上位 ①ラグビーワールドカップ観光振興事業(92,495千円) ②国内誘客総合対策事業(90,714千円) ③おんせん県おおいた県域版DMO推進事業(83,284千円)

【主要事業】

訪日誘客 ラグビーワールドカップ観光振興事業(92,495千円) インバウンド推進事業(51,017千円) 六郷満山開山1300年記念観光推進事業(2,500千円 ※25,298千円の内数)

国内誘客 国内誘客総合対策事業(90,714千円) 広域観光連携推進事業(46,580千円) 六郷満山開山1300年記念観光推進事業(22,798千円 ※25,298千円の内数)

資源受入 おもてなしトイレ緊急整備事業(60,837千円) 観光地域磨き推進事業(18,872千円 ※23,860千円の内数)

産業等 おんせん県おおいた県域版DMO推進事業(83,284千円) 観光地域磨き推進事業(4,988千円 ※23,860千円の内数)

【誘客重点市場・エリア】

〇訪日=アジア、欧米、大洋州 〇国内=

【旅行業等の登録】

第2種=30 第3種=19 地域限定=4 代理業=8 手配業=0

熊本県

【観光予算】

1,060,532千円(前年度比71.9%)

金額上位 ①伝統工芸館災害復旧等事業(132,832千円) ②熊本地震復興観光拠点整備等推進事業(101,300千円) ③「がんばろう！熊本」観光復興事業(87,679千円)

【主要事業】

訪日誘客 国際スポーツ大会対策事業(62,189千円) インバウンド誘致推進事業(29,476千円) クルーズ船寄港による経済効果促進事業(17,246千円)

国内誘客 熊本地震復興観光拠点整備等推進事業(101,300千円) 「がんばろう！熊本」観光復興事業(87,679千円)

資源受入 「がんばろう！熊本」観光復興事業の一部(25,000千円) 外国クルーズ船観光客受入体制強化推進事業(19,457千円) 多言語コールセンター運営事業(11,600千円)

産業等 観光産業復興による雇用創出事業(15,000千円) 県産品販路拡大による雇用創出事業(8,000千円) 「がんばろう！熊本」観光復興事業の一部(5,650千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=韓国、台湾、中国、香港、タイ、シンガポール + 欧米豪 〇国内=関西圏

【旅行業等の登録】

第2種=45 第3種=49 地域限定=1 代理業=9 手配業=5

沖縄県

【観光予算】

5,170,675千円(前年度比65.8%)

金額上位 ①沖縄観光国際化ビッグバン事業(957,404千円) ②国内需要安定化事業(375,593千円) ③大型MICE受入環境整備事業(356,165千円)

【主要事業】

訪日誘客 沖縄観光国際化ビッグバン事業(957,404千円) 戦略的MICE誘致促進事業(312,498千円) ※国内含む フィルムツーリズム推進事業(158,866千円) ※国内含む

国内誘客 国内需要安定化事業(375,593千円) スポーツツーリズム戦略推進事業(296,457千円) ※国外含む 離島観光活性化促進事業(200,332千円)

資源受入 大型MICE受入環境整備事業(356,165千円) 外国人観光客受入体制強化事業(281,878千円) 観光2次交通機能強化事業(45,226千円)

産業等 観光人材育成・確保促進事業(80,673千円) 地域通訳案内士育成等事業(41,564千円) 地域観光支援事業(3,847千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=台湾、中国、香港、韓国 〇国内=

【旅行業等の登録】

第2種=57 第3種=85 地域限定=15 代理業=2 手配業=39

鹿児島県

【観光予算】

2,448,281千円(前年度比54.3%)

※施設建設事業費の減少で大幅な減額

金額上位 ①魅力ある観光地づくり事業(1,100,000千円) ②大隅陸上競技トレーニング拠点施設整備事業(369,558千円) ③奄美パーク管理事業(148,853千円)

【主要事業】

訪日誘客 海外誘客ステップアップ事業(122,418千円)

国内誘客 観光かごしま大キャンペーン推進事業(132,500千円) 国内誘客プロモーション事業(62,475千円)

資源受入 外国人観光客受入体制整備事業(21,432千円) 地域観光資源磨き上げ事業(12,694千円)

産業等 観光振興対策事業(71,806千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=韓国、中国、台湾、香港、シンガポール、タイ 〇国内=首都圏、関西圏、北部九州

【旅行業等の登録】

第2種=42 第3種=45 地域限定=9 代理業=11 手配業=6

2018年度の主要なイベント、キャンペーン、周年事業など

関東、九州・沖縄の各都県の回答を基に作成(開催済み、開催中含む)

- 茨城県 おもてなし県民大会=7月3日/北関東三県観光物産フェア=10月/明治150年に係る歴史的観光資源発掘活用事業=4月~
【栃木県】 栃木デスティネーションキャンペーン=4月1日~6月30日
【群馬県】 ググッとぐんま観光キャンペーン=7月~9月/JTB全国キャンペーン日本の旬=10月~3月
【埼玉県】 アニ玉祭(アニメ、マンガまつりin埼玉)=10月中旬/埼玉クイズ王決定戦=11月~2月/全国ご当地うどんサミット=11月
【千葉県】 千葉県観光キャンペーン(夏)=7月~8月/同(秋)=9月~11月/同(早春)=1月~3月
【神奈川県】 ザよこはまパレード(国際仮装行列)=5月3日
【山梨県】 第47回信玄公祭=4月6~8日
【福岡県】 伝統的工芸品月間国民会議全国大会in福岡=11月1~4日
【佐賀県】 肥前さが幕末維新博覧会=2018年3月17日~2019年1月14日
【長崎県】 NEXCO西日本「佐賀・長崎ドライブパス」=2018年3月17日~7月1日/しま旅滞在促進事業=5月3日~2月28日
【熊本県】 熊本DCプレキャンペーン=2018年度
【大分県】 六郷満山開山1300年記念観光推進事業=4月~12月/世界温泉サミット開催事業=5月25~27日/第33回国民文化祭・おおいだ2018 第18回全国障害者芸術・文化祭おおいだ大会=10月6日~11月25日
【宮崎県】 オールジャパン・サーフィン・グランドチャンピオン・ゲームズ=10月27~28日/IUTUトライアスロンワールドカップ宮崎=11月10~11日/第32回青島太平洋マラソン2018=12月9日 など
【鹿児島県】 明治維新150周年特別キャンペーン=通年