

近旅連総会特集

グループ本社、新会社の営業戦略

各トップのあいさつ

KNTホールディングス

組織再編で効果最大化

池畑 孝治 (取締役推進本部長)



池畑 孝治 (取締役推進本部長)

2018年の重点施策は、

① 個人旅行事業

② ウェブ販売の強化

③ 個人旅行事業

④ ウェブ販売の強化

⑤ 個人旅行事業

⑥ ウェブ販売の強化

⑦ 個人旅行事業

⑧ ウェブ販売の強化

⑨ 個人旅行事業

⑩ ウェブ販売の強化

近畿日本ツーリスト関東

着地型商品の開発強化

高川 雄二 (代表取締役社長)



高川 雄二 (代表取締役社長)

2018年の重点施策は、

① 個人旅行事業

② ウェブ販売の強化

③ 個人旅行事業

④ ウェブ販売の強化

⑤ 個人旅行事業

⑥ ウェブ販売の強化

⑦ 個人旅行事業

⑧ ウェブ販売の強化

⑨ 個人旅行事業

⑩ ウェブ販売の強化

近畿日本ツーリスト首都圏

ウェブの土台づくりを

田ヶ原 聡 (代表取締役社長)



田ヶ原 聡 (代表取締役社長)

2018年の重点施策は、

① 個人旅行事業

② ウェブ販売の強化

③ 個人旅行事業

④ ウェブ販売の強化

⑤ 個人旅行事業

⑥ ウェブ販売の強化

⑦ 個人旅行事業

⑧ ウェブ販売の強化

⑨ 個人旅行事業

⑩ ウェブ販売の強化

近畿日本ツーリスト中部

個人旅行改革を推進

中津 功 (代表取締役社長)



中津 功 (代表取締役社長)

2018年の重点施策は、

① 個人旅行事業

② ウェブ販売の強化

③ 個人旅行事業

④ ウェブ販売の強化

⑤ 個人旅行事業

⑥ ウェブ販売の強化

⑦ 個人旅行事業

⑧ ウェブ販売の強化

⑨ 個人旅行事業

⑩ ウェブ販売の強化

2018年の重点施策は、

① 個人旅行事業

② ウェブ販売の強化

③ 個人旅行事業

④ ウェブ販売の強化

⑤ 個人旅行事業

⑥ ウェブ販売の強化

⑦ 個人旅行事業

⑧ ウェブ販売の強化

⑨ 個人旅行事業

⑩ ウェブ販売の強化

2018年の重点施策は、

① 個人旅行事業

② ウェブ販売の強化

③ 個人旅行事業

④ ウェブ販売の強化

⑤ 個人旅行事業

⑥ ウェブ販売の強化

⑦ 個人旅行事業

⑧ ウェブ販売の強化

⑨ 個人旅行事業

⑩ ウェブ販売の強化

春彩
花咲く里の湯づくしの宿

美しい料理を食べたとき、ゆったりと温泉に浸かったとき人は幸せを感じるものです。

層雲峽温泉と旬の地元の素材を使った創作料理で、幸福感を上昇させ皆様をお迎えします。

三つの大浴場と2つの特別フロアを備えたホテル大雪。

旭川市の中心に位置したホテルクレセントがおもてないたします。

幸感度上昇中

HOTEL TAISETSU GROUP
ホテル大雪グループ

ホテル大雪
旭川市上川町東雪 電話 (01658) 5-3211

ホテルクレセント旭川
旭川市5条8丁目緑橋通 電話 (0166) 27-1111

旭川市東川町39番地 電話 (01658) 2-2133