

# 下呂温泉が日本版DMOをリード

## 特別インタビュー

### ～観光マーケティング・下呂温泉DMO事業・広域連携～



滝 康洋氏  
(一社)下呂温泉観光協会 会長

2011年から観光マーケティングを実践し、観光客と宿泊客がアップしている下呂温泉(岐阜県下呂市)。昨年度は国が進める日本版DMO候補法人に選定され、従来の下呂温泉観光協会の観光戦略(シナジー)効果を発揮した。滝康洋、下呂温泉観光協会会長に今年度の状況を聞いた。

今年度の宿泊客の状況は、8月末時点で前年より約1500人増え、7月と8月については前年より8千人以上増えた。9月以降も前年を越えていく見込みである。今年度は4月16日からは前年より少ない状況で、この傾向は昨年同期から続いている。観光協会の聞き取り調査などでは、昨年は全国的に自然災害が多く、同時に復興や風評払拭を目的とした事業や大型キャンペーンが展開されたことが低調の要因と分析している。4月からはNHK大河ドラマ「直虎」ゆかりの地

の静岡、7月から信州デスティネーションキャンペーンが近隣エリアで展開されているという点もあり上期は厳しい。マイナスイメージが多かったが、観光マーケティングは精度が高く、情報収集も積極的に行ってきた。観光協会の聞き取り調査などでは、昨年は全国的に自然災害が多く、同時に復興や風評払拭を目的とした事業や大型キャンペーンが展開されたことが低調の要因と分析している。4月からはNHK大河ドラマ「直虎」ゆかりの地

の静岡、7月から信州デスティネーションキャンペーンが近隣エリアで展開されているという点もあり上期は厳しい。マイナスイメージが多かったが、観光マーケティングは精度が高く、情報収集も積極的に行ってきた。観光協会の聞き取り調査などでは、昨年は全国的に自然災害が多く、同時に復興や風評払拭を目的とした事業や大型キャンペーンが展開されたことが低調の要因と分析している。4月からはNHK大河ドラマ「直虎」ゆかりの地

## E—DMOは全体構想の認定と商品化

日本版DMOの成功モデルを目指す。DMOは全体構想の認定と商品化が鍵となる。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

観光客数が上昇している地域は、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。



下呂を代表するエコツーリズムポイントの小坂の滝

今年度の新しい取り組みは、観光客の受け入れも増えている。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。



台中市温泉観光協会、僑城観光振興協議会との三地域温泉地友好交流提携を締結



DMO事業ですぐに成果が現れた新スイーツ



DMOの事業で配信が始まったオフラインアプリ

世界一の花火師による下呂温泉の花火。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

世界一の花火師による下呂温泉の花火。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

世界一の花火師による下呂温泉の花火。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

世界一の花火師による下呂温泉の花火。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

世界一の花火師による下呂温泉の花火。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

世界一の花火師による下呂温泉の花火。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

世界一の花火師による下呂温泉の花火。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

世界一の花火師による下呂温泉の花火。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。観光協会の取り組みは、地域全体の活性化を目指す。

コンベンション参加者宿泊数(単日あたり)	助成金額
15人～29人	15,000円
30人～49人	30,000円
50人～99人	50,000円
100人～199人	100,000円
200人～299人	140,000円～209,300円
300人～399人	210,000円～279,300円
400人～	280,000円～