

見つけよう！今、元気なムラの取組



「強い農林水産業」「美しく活力ある農山漁村」の実現のため、農山漁村の有するポテンシャルを引き出すことにより、地域の活性化、所得向上に取り組んでいる優良事例を選定し、全国に発信する内閣府および農林水産省共催の「ディスカバー 農山漁村(むら)の宝」は、昨年(第3回選定)は、応募769地区の中から30地区が選定され、12月2日にグランプリなどの各賞が決定した。

本紙では、観光の活性化が期待される選定地区を紹介している。今週号では、農林水産物や景観といった地域の多様な魅力を生かし、住民が連携して交流拡大に成果を上げている4地区の取り組みを紹介する。

ディスカバー 農山漁村(むら)の宝

地域資源が交流育む4地区紹介

アートで魅力引き出す 訪問者数は延べ51万人

3年に1度開かれる国際芸術祭「大地の芸術祭 越後妻有アートトリエンナーレ」の舞台。越後妻有地域(新潟県十日町市・津南町)では、「大地の芸術祭の里」として、アートを通じて地域の魅力を掘り起こし、地域の活性化につなげる活動が成果を上げている。2015年の芸術祭では参加集客が110に、芸術祭では参加集客が110に開催された。

芸術祭に向けて、住民・作家、地域外から参加するボランティアが交流しながら協働で作品制作するが、地域の景観や文化を生かした作品の数々は、一つの施設内ではなく、里山、集落など各地に設置される。地域外からのボランティアと地域住民が交流を重ねるうちに理解が進み、2015年の芸術祭の参加集客は前回の約4倍に増えた。訪問者数も増え、県外、海外の訪問者が全体の67%に及んだ。交流人口の拡大に加え、芸術祭を契機に地域内に移住した若者は20人近い。

大地の芸術祭実行委員会



棚田を題材にした作品

古民家を再生した農家レストラン「うぶすなの家」。

古民家を再生した「うぶすなの家」では、芸術作品であると同時に、地元食材を使った料理を提供する農家レストランとして活用されている。芸術祭から派生した取り組みでは、地元の特産品の商品パッケージを全国の若手作家と連携してデザインするプロジェクトが誕生。地域を訪れた人に棚田のオーナーになつてもらう「棚田オーナー」のプロジェクトも、棚田の維持・管理につながっている。

鳥羽マルシェ 有限責任事業組合



鳥羽マルシェ(三重県鳥羽市)は、地元の農産物の産直市場で、郷土食を中心としたヒュッフェレストランを併設し、観光客などに人気だ。鳥羽市が整備した施設の指定管理者として、鳥羽志摩農業協同組合と鳥羽織部漁業協同組合が出資して立ち上げた「鳥羽マルシェ有限責任事業組合」が2014年10月から運営している。

農協と漁協が共同出資農かな食で観光も両立

鮮度がよく食べ頃の農産物の直売事業、地域に継承されてきた食文化を提案するレストラン・惣菜事業、農産物を生かした加工事業に取り組む。2015年には直売部門の売り上げが約8千万円、レストランの来店客数が約3万2千人、販売する加工品が約160品目になった。

鳥羽マルシェの事業によって自家消費が中心だった農産物は、観光客や地元住民に消費される。収入に比べ、鮮度の高い水産物をPRするなど、生産者の所得向上を支援。6次産業化に向けて生産者、加工業者、消費者を結ぶ機能も担っている。

海産物のアミエタマゴの特色や食文化の発信にも成果を上げている。

本物志向の観光客や外国人旅行者を集客する観光地域づくりを協力を。農産物を持つストーリーや健康効果も併せて発信することで観光振興にもつなげる。観光客を促すため、市、県、農協、漁協、鳥羽マルシェなどは協議会を設置し連携を強化している。

有限会社 タマレンタ企画



民家体験泊のサトウキビ刈りを体験する生徒

農林水産省は、日本ならではの伝統的な生活体験や農山漁村の人々との交流を、農山漁村に滞在する型旅行を「農泊」と呼称し、来年度から農泊に意欲のある地域を重点的に支援する方針だ。農泊を通じてインバウンドを含む観光客を呼び込み、農山漁村の所得向上を目指す。

民家体験泊の集客拡大
地元小麦で商品開発も

伊豆(伊豆市)の有限会社、タマレンタ企画は、修学旅行生を一般家庭で受け入れ、農業や漁業、島の暮らしを学ぶという民家体験泊事業で成果を上げている。島で昔から栽培されてきた小麦(伊豆産)に注目した新商品づくり、飲食店の開発など、小麦生産の6次産業化にも取り組んでいる。

受け入れ家庭との交流、伊豆島ならではの体験が評判で、小学校数、生徒数ともに右肩上がり。受け入れ家庭の所得向上に貢献し、村内の商店の食料の調達、土産品の購入など地域の経済波及効果も大きい。社会人になった生徒たちが夏を再訪したり、生徒の口コミで両親が島を訪れたりする。島の観光にプラスになっている。

地元の小麦の価値を見直すと、2012年には農家16戸と契約を結び、生産事業組合を立ち上げた。初年度は約1トン、島の小麦に着目して事業を展開



獲得した小麦は、地元の小麦を使用したチップス「スナック」も開発。県内のビール会社と提携し、島の小麦を使った発泡酒も発売された。2015年の小麦商品の売り上げは約2200万円に上った。

小麦をはじめ地産地消の食にこだわった飲食店も開業。小麦関連事業を独立させて「株式会社いそじま家族」を設立し、加工場などを整備した。島の人口は約4700人で雇用が限られる中、タマレンタ企画といえども家族の2社でパートを含めて26人の雇用を生み出している。

津浪振興会



「ぶつとホームつまみ」の交流イベント

地域住民をつくる津浪振興会(広島県安芸太田町)は、鉄道の廃線に伴い廃駅となった津浪駅の跡地に情報発信・交流施設「ぶつとホームつまみ」を整備し、地元の野菜などの特産品の販売、食の提供などで売り上げを伸ばしている。修学旅行や食料品店との交流など、活用し施設を運営。販売部門や食堂部門などの売り上げは、2015年が約1800万円、5年間で約2倍に増加した。

施設では春まき、ホテルを運営するなどのイベントを開き、販売事業に加えて交流活動も活性化。2015年には、つまみの桑校を立ち上げ、里山資源を利用した都市農村交流活動を進めている。そば打ち交流では、遊休農地の活用などそばを栽培し、そば打ちの体験会を開催。廃校舎のグラウンドを利用したミニサッカー大会には、広島市内の子供たちが参加し、新たな交流が生まれている。

駅跡地の交流施設盛況
神楽体験の受け入れも

安芸太田町などが取り組む農家民泊による修学旅行生の受け入れにも協力。伝統芸能を継承する津浪神楽団の活動が盛んなことから、修学旅行の生徒たちに夜神楽の練習風景を公開したところ好評だった。また、米国の旅行会社を通じて訪日した外国人観光客に神社で神楽を体験してもらう企画にも協力した。

津浪振興会では、「ぶつとホームつまみ」のさらなる整備、廃校舎を活用した宿泊可能な施設を整備、里山の整備などを進め、都市農村交流を推進して定住人口の確保を目指す。



安芸太田町などが取り組む農家民泊による修学旅行生の受け入れにも協力。伝統芸能を継承する津浪神楽団の活動が盛んなことから、修学旅行の生徒たちに夜神楽の練習風景を公開したところ好評だった。また、米国の旅行会社を通じて訪日した外国人観光客に神社で神楽を体験してもらう企画にも協力した。

津浪振興会では、「ぶつとホームつまみ」のさらなる整備、廃校舎を活用した宿泊可能な施設を整備、里山の整備などを進め、都市農村交流を推進して定住人口の確保を目指す。

「農泊」を推進

農泊手段で、農山漁村の体験・交流型のコネクションを築き、農山漁村に滞在する型旅行を「農泊」と呼称し、来年度から農泊に意欲のある地域を重点的に支援する方針だ。農泊を通じてインバウンドを含む観光客を呼び込み、農山漁村の所得向上を目指す。

宿泊手段で、農山漁村の体験・交流型のコネクションを築き、農山漁村に滞在する型旅行を「農泊」と呼称し、来年度から農泊に意欲のある地域を重点的に支援する方針だ。農泊を通じてインバウンドを含む観光客を呼び込み、農山漁村の所得向上を目指す。

農水省 500地域創出へ

持続可能な観光ビジネスに

ただでなく、農泊を推進する中核的な法人に対しても直接的な支援を行う。ソフト、ハードの支援策は、別々の手続きで実施するのではなく、一体的に実施していく。

2017年度予算案には新規で50億円を計上した。2020年度までに「農泊地域500カ所」の創出を目指す。「ディスカバー 農山漁村(むら)の宝」の選定地区から農泊地域が誕生することも期待されている。

誘客促進の起爆剤!地元の魅力をPR!

あなたの街のハロートラベル 作りませんか

ハローキティと地域のゆるキャラをコラボさせキャラの活性化・育成支援も可能です。

ハロートラベルの特徴

- ◆ハローキティの表紙で抜群のアイキャッチ効果! まず冊子を手に取ってもらうことが第一!
- ◆便利なポケットサイズ♪小さなバッグに入れても持ち運びできるので保存性も上がります。
- ◆効果的な配布ポイントで観光客を誘致します♪
- ◆見やすいカテゴリー別カタログとクーポンやスタンプラリーをつけることにより観光客周遊を促進!

●発行/観光経済新聞社 ●お問合せ企画制作/株式会社 元裕社 TEL 03-5623-6811 ハロートラベルは商標登録済 ©1976, 2016 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G552413

使って得するクーポンBOOK!!

Hello Travel Vol.11 伊豆 [2016・夏〜冬号]

グルメ・お土産・体験・観光・宿泊情報
お得な情報盛りだくさん



利用観光客の声

- ◆キティちゃんの表紙が目飛び込んで思わず手に取ってしまいました。
- ◆コンパクトサイズで持ち運びもラクラク♪ ちょうどいい大きさだと思います。
- ◆旅先でどこに行ったらいいか迷った時にたいへん参考になりました。クーポンが付いているのもお得で嬉しい。

各自治体様のご要望やコンセプトにより合わせ、メリットや効果のある媒体の構築と運用をご提供させていただきます。ご予算等もご相談に応じます。市町村・都道府県・広域観光圏まで対応致します。



見本誌・資料請求無料
まずは、お気軽に
お問い合わせください!

